

1 Einleitung	1
Literatur	7
2 Strategisch initiieren	9
2.1 Ein realistischer Weg zum Ziel	10
2.1.1 Erfolgsprinzipien	10
2.1.2 Differenziert vorgehen	12
2.2 Daten richtig aufgreifen	17
2.2.1 Strategische Bedeutung	17
2.2.2 Grundvoraussetzung Daten	18
2.2.3 Daten-Alignment und -Kultur	22
2.2.4 Datenstrategie	26
2.2.5 Datenschutz	29
2.2.6 Zusammenfassung	30
2.3 Daten in Werte umwandeln	32
2.3.1 Wertbasiertes Vorgehen	32
2.3.2 Vier Arten Wert zu generieren	33
2.3.3 Vertrauen und Nachhaltigkeit	38
2.3.4 Zusammenfassung	39
2.4 Unternehmensbewertung steigern	41
2.4.1 Datengetriebenes Unternehmen	42
2.4.2 Data Equity	44
2.4.3 Wert aus Projekten	46
2.4.4 Zusammenfassung	47
Literatur	49
3 Wirksam vorgehen	51
3.1 Auf Problemlösung ausrichten	52
3.1.1 Ausrichtung ist alles	52
3.1.2 Wirkung erzielen	54
3.1.3 Umsetzung in Dateninitiativen	55

3.1.4	Zusammenfassung	58
3.2	Ins Unternehmen integrieren	59
3.2.1	Richtige Struktur finden	60
3.2.2	Mandat zu handeln und Transformation	63
3.2.3	Souverän zusammenarbeiten	65
3.2.4	Zusammenfassung	67
3.3	Talente gewinnen und empowern	68
3.3.1	Erforderliche Eigenschaften	70
3.3.2	Talente finden	74
3.3.3	Mitarbeiter entwickeln	75
3.3.4	Rollen skalieren	79
3.3.5	Zusammenfassung	84
3.4	Unsicherheit managen	86
3.4.1	Komplexität	86
3.4.2	Erwarteter Wert	89
3.4.3	Erwartungsmanagement	90
3.4.4	Schrittweise vorgehen	92
3.4.5	Portfolio aufbauen	93
3.4.6	Zusammenfassung	95
3.5	Projekte durchführen	98
3.5.1	Projekte generieren und annehmen	99
3.5.2	Projektauswahl und -initiiierung	101
3.5.3	Team aufsetzen, ermächtigen und ausrichten	105
3.5.4	Iterieren, Experimentieren und Lernen	112
3.5.5	Schneller abschließen	116
3.5.6	Projekt Retrospektive	118
3.5.7	Zusammenfassung	120
Literatur		122
4	Erfolgreich umsetzen	125
4.1	Erfolgreich Modelle entwickeln	126
4.1.1	Business-Thesen	127
4.1.2	Daten beschaffen und erstellen	130
4.1.3	Daten analysieren und aufbereiten	136
4.1.4	Modellieren	143
4.1.5	Zusammenfassung	150
4.2	Ergebnisse bewerten	153
4.2.1	Validieren	154
4.2.2	Bewerten und Optimieren	160
4.2.3	Kommunizieren	166
4.2.4	Zusammenfassung	169

4.3	Ergebnisse überprüfen und nutzen	171
4.3.1	Warum überprüfen?	171
4.3.2	Experimente und Tests durchführen	173
4.3.3	Resultate teilen und nutzen	181
4.3.4	Modelle produktiv einsetzen	184
4.3.5	Methoden integrieren	186
4.3.6	Zusammenfassung	189
	Literatur	192