

Inhaltsübersicht

Autoren.....	V
Geleitwort.....	VII
Vorwort.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einführung.....	1
Rainer Gömmel	
2 Besonderheiten von Ligen aus ökonomischer Sicht.....	5
Frank Daumann	
3 Organisation der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH – ein Bericht aus der Praxis.....	25
Wolfgang Holzhäuser	
4 Vereinsführung – Rechtliche und steuerliche Grundlagen.....	37
Thomas Dehesselles und Christopher Bragrock	
5 Kapitalgesellschaften im Sport.....	53
Thomas Dehesselles und Christian Frodl	
6 Finanzierungsformen in der Fußball-Bundesliga: Grundlagen und Marktentwicklung.....	69
Elmar Neveling	
7 Sonderformen der Außenfinanzierung – Anleihe, Mäzen und Gang an den Kapitalmarkt.....	85
Ingo Süßmilch	
8 Versicherungsunternehmen als Anbieter bankenunabhängiger Finanzie- rungsalternativen im Sport.....	99
Dietmar Schubert	
9 Investitionen im Sport aus Sicht institutioneller Investoren.....	121
Andreas Rathgeber und Marc Wagner	
10 Rechnungslegung im Verein.....	129
Albert Galli und Thomas Dehesselles	
11 Ausgewählte Probleme der Rechnungslegung bei Kapitalgesellschaften im Sport.....	145
Oliver Köster und Thomas Ehemann	
12 Die rechtlichen Grundlagen des Lizenzierungsverfahrens des Ligaver- bandes.....	165
Felix Holzhäuser	

XII Inhaltsübersicht

13	Die Regelungen der UEFA zur Klublizenzierung und zum Klub-Monitoring – Verfahren, finanzielle Kriterien und Finanzberichterstattung	185
	Albert Galli, Marcel Benz und Andrea Traverso	
14	Die Regelungen des Ligaverbandes zur Klublizenzierung – Verfahren, finanzielle Kriterien und Finanzberichterstattung	201
	Albert Galli und Werner Möglich	
15	Wirksame Mechanismen der Corporate Governance in Fußballunternehmen	217
	Joachim Lang	
16	Mindestanforderungen an die Corporate Governance von englischen und deutschen Fußballunternehmen im Zeitalter des UEFA Financial Fairplay . . .	239
	Mario Hamm	
17	Versicherungsmanagement im professionellen Sportbereich	259
	Kai Bockelmann	
18	Krisen im Profifußball	277
	Marcel Benz und Steffen Gehring	
19	Ausgestaltung des Controlling im Berufsfußball	297
	Oliver Haas	
20	Besonderheiten der Führung in Fußballunternehmen – mehr Rendite durch Corporate Happiness?	337
	Oliver Haas und Armin Lipp	
21	Strategische Klubführung und Balanced Scorecard	355
	Albert Galli, Marc Wagner und Dietmar Beiersdorfer	
22	Marketing im Sport: Status Quo und Handlungsrahmen	371
	Arnold Hermanns und Florian Riedmüller	
23	Kommunikationsmanagement im Sport: Von Vereinsmedien zu Medienvereinen – Theoretische Überlegungen und praktische Konsequenzen für das moderne Kommunikationsmanagement im Sport.	395
	Dirk Jungels	
24	„Entscheidend ist nicht immer nur auf dem Platz...“ – Entwicklung und Perspektiven von Fußball-Clubs als Marke sowie deren Geschäftsfelder aus Sicht von SPORTFIVE.	417
	Philipp Hasenbein	
25	Der Schutz von Namen, Bezeichnungen und Logos gegen Ambush-Marketing und Produktpiraterie	435
	Karl Hamacher	
26	Markenbewertung bei Fußballunternehmen	445
	Vera-Carina Elter	
27	Grundlagen des Sportsponsorings.	457
	Ariane Bagusat und Arnold Hermanns	
28	Sponsoring – Rechtliche und steuerliche Grundlagen	481
	Thomas Dehesselles und Thomas Hertl	

29	Grundlagen des Eventmarketings	495
	Ariane Bagusat	
30	Merchandising – Bestandteil von Markenführung und Kundenbindung im Sport.	521
	Peter Rohlmann	
31	Das Ticketing in der Bundesliga und bei Fußballgroßveranstaltungen	537
	Felix Holzhäuser und Gregor Lentze	
32	Rundfunkrechtliche Fragen der Sportberichterstattung	555
	Udo Steiner	
33	Die Verwertung der fernsehmäßigen Sportrechte von Verbänden, Ligen und Vereinen durch Sportrechteagenturen war gestern – Eigenvermark- tung ist heute!	565
	Peter Duvinage	
34	Zentralvermarktung und Kartellrecht.	587
	Martin Stopper	
35	Die Medienanalyse im Sport und ihre Herausforderungen durch eine veränderte Medienlandschaft.	603
	Carsten Schröder und Laura Brager	
36	Die Vermarktung von Einzelsportlern	619
	Hermann Schlindwein	
37	Vertragliche Aspekte bei Spielertransfers.	641
	Christoph Schickhardt	
38	Spielervermittlung im Profifußball: Ökonomischer und rechtlicher Kontext	653
	Andreas Paresen	
39	Marktgestützte finanzielle Spielerbewertung im Teamsport	675
	Albert Galli	
40	Spielervermögen im Kontext von Transferregelungen, Rechnungslegung, Bewertung und Transferfonds	691
	Vera-Carina Elter	
41	Wege zur optimalen Personalbesetzung im Sportmanagement.	717
	Ewald Manz	
	Über die Herausgeber und Autoren	727
	Stichwortverzeichnis	737