

# Inhaltsübersicht

Autoren.....	V
Geleitwort.....	VII
Vorwort.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einführung.....	1
Rainer Gömmel	
2 Besonderheiten von Ligen aus ökonomischer Sicht.....	5
Frank Daumann	
3 Organisation der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH – ein Bericht aus der Praxis.....	25
Wolfgang Holzhäuser	
4 Vereinsführung – Rechtliche und steuerliche Grundlagen.....	37
Thomas Dehesselles und Christopher Bragrock	
5 Kapitalgesellschaften im Sport.....	53
Thomas Dehesselles und Christian Frodl	
6 Finanzierungsformen in der Fußball-Bundesliga: Grundlagen und Marktentwicklung.....	69
Elmar Neveling	
7 Sonderformen der Außenfinanzierung – Anleihe, Mäzen und Gang an den Kapitalmarkt.....	85
Ingo Süßmilch	
8 Versicherungsunternehmen als Anbieter bankenunabhängiger Finanzie- rungsalternativen im Sport.....	99
Dietmar Schubert	
9 Investitionen im Sport aus Sicht institutioneller Investoren.....	121
Andreas Rathgeber und Marc Wagner	
10 Rechnungslegung im Verein.....	129
Albert Galli und Thomas Dehesselles	
11 Ausgewählte Probleme der Rechnungslegung bei Kapitalgesellschaften im Sport.....	145
Oliver Köster und Thomas Ehemann	
12 Die rechtlichen Grundlagen des Lizenzierungsverfahrens des Ligaver- bandes.....	165
Felix Holzhäuser	

## XII Inhaltsübersicht

- 13 Die Regelungen der UEFA zur Klublizenzierung und zum Klub-Monitoring – Verfahren, finanzielle Kriterien und Finanzberichterstattung ..... 185  
Albert Galli, Marcel Benz und Andrea Traverso
- 14 Die Regelungen des Ligaverbandes zur Klublizenzierung – Verfahren, finanzielle Kriterien und Finanzberichterstattung ..... 201  
Albert Galli und Werner Möglich
- 15 Wirksame Mechanismen der Corporate Governance in Fußballunternehmen 217  
Joachim Lang
- 16 Mindestanforderungen an die Corporate Governance von englischen und deutschen Fußballunternehmen im Zeitalter des UEFA Financial Fairplay... 239  
Mario Hamm
- 17 Versicherungsmanagement im professionellen Sportbereich ..... 259  
Kai Bockelmann
- 18 Krisen im Profifußball ..... 277  
Marcel Benz und Steffen Gehring
- 19 Ausgestaltung des Controlling im Berufsfußball ..... 297  
Oliver Haas
- 20 Besonderheiten der Führung in Fußballunternehmen – mehr Rendite durch Corporate Happiness? ..... 337  
Oliver Haas und Armin Lipp
- 21 Strategische Klubführung und Balanced Scorecard ..... 355  
Albert Galli, Marc Wagner und Dietmar Beiersdorfer
- 22 Marketing im Sport: Status Quo und Handlungsrahmen ..... 371  
Arnold Hermanns und Florian Riedmüller
- 23 Kommunikationsmanagement im Sport: Von Vereinsmedien zu Medienvereinen – Theoretische Überlegungen und praktische Konsequenzen für das moderne Kommunikationsmanagement im Sport. .... 395  
Dirk Jungels
- 24 „Entscheidend ist nicht immer nur auf dem Platz...“ – Entwicklung und Perspektiven von Fußball-Clubs als Marke sowie deren Geschäftsfelder aus Sicht von SPORTFIVE. .... 417  
Philipp Hasenbein
- 25 Der Schutz von Namen, Bezeichnungen und Logos gegen Ambush-Marketing und Produktpiraterie ..... 435  
Karl Hamacher
- 26 Markenbewertung bei Fußballunternehmen ..... 445  
Vera-Carina Elter
- 27 Grundlagen des Sportsponsorings. .... 457  
Ariane Bagusat und Arnold Hermanns
- 28 Sponsoring – Rechtliche und steuerliche Grundlagen ..... 481  
Thomas Dehesselles und Thomas Hertl

29	Grundlagen des Eventmarketings Ariane Bagusat	495
30	Merchandising – Bestandteil von Markenführung und Kundenbindung im Sport Peter Rohlmann	521
31	Das Ticketing in der Bundesliga und bei Fußballgroßveranstaltungen Felix Holzhäuser und Gregor Lentze	537
32	Rundfunkrechtliche Fragen der Sportberichterstattung Udo Steiner	555
33	Die Verwertung der fernsehmäßigen Sportrechte von Verbänden, Ligen und Vereinen durch Sportrechteagenturen war gestern – Eigenvermark- tung ist heute! Peter Duvinage	565
34	Zentralvermarktung und Kartellrecht Martin Stopper	587
35	Die Medienanalyse im Sport und ihre Herausforderungen durch eine veränderte Medienlandschaft Carsten Schröer und Laura Brager	603
36	Die Vermarktung von Einzelsportlern Hermann Schindwein	619
37	Vertragliche Aspekte bei Spielertransfers Christoph Schickhardt	641
38	Spielervermittlung im Profifußball: Ökonomischer und rechtlicher Kontext Andreas Parnsen	653
39	Marktgestützte finanzielle Spielerbewertung im Teamsport Albert Galli	675
40	Spielervermögen im Kontext von Transferregelungen, Rechnungslegung, Bewertung und Transferfonds Vera-Carina Elter	691
41	Wege zur optimalen Personalbesetzung im Sportmanagement Ewald Manz	717
	Über die Herausgeber und Autoren	727
	Stichwortverzeichnis	737