

Inhalt

Vorwort 7

Danksagung 9

Vorbemerkung 10

Teil 1: Anfangen – Mehr als Theater

Gründung im Hamburger Thalia Theater 14

Ein vielversprechender Neubeginn 17

Überleben im Nationalsozialismus 21

Nachkriegsjahre und Wirtschaftswunder 27

Teil 2: Wachsen – Buchhandel neu gestalten

Impulse und Gäste aus der ganzen Welt 36

Neue Ideen für den Buchhandel 43

Der Falkauer Kreis: Freundeskreis führender Buchhändler 45

Expansion und Buchhandlungen „neues Typs“ 47

Interview Jürgen Könnecke 51

Abschied von Erich Könnecke und Aufbruch Ost 58

Nord-West-Beziehung: Thalia und Phönix-Montanus
gehen zusammen 61

Interview Dr. Jörn Kreke und Dr. Henning Kreke 66

Expansion im deutschsprachigen Raum 71

Portrait Jäggi, Basel 77

Portrait Stauffacher, Bern 79

Portrait Amadeus, Linz 81

Portrait Palm & Enke, Erlangen 82

Portrait Bouvier und Gonski, Bonn, Köln 83

Portrait Campe, Nürnberg 86

Portrait Kober-Löffler, Mannheim und Ludwigshafen	87
Portrait Gondrom, Kaiserslautern	88
Portrait Grüttefien, Varel	91
Portrait Buch und Kunst, Dresden	92
Portrait Orell Füssli, Zürich	94
Orell Füssli und Thalia: Aufbruch zu neuen Ufern	97
Portrait Wittwer, Stuttgart	98
buch.de – digitaler Wandel bei Thalia	102
Interview Gerrit Heinemann	105

Teil 3: Konsolidieren – Die idealen Partner finden

Aufbruch aus der Krise 112

Thalia stellt sich neu auf 116

Interview Manuel Herder 119

Zusammenschluss mit der Mayerschen Buchhandlung 125

Portrait Mayersche, Aachen 128

Buchhandlungen mit eigenem Profil 134

Interview Philipp Keel 138

Teil 4: Vorausblicken – Den richtigen Weg bereiten

Neue Unternehmens- und Markenstrategie 146

Interview Heinrich Rietmüller 150

100 Jahre Thalia – 100 Jahre wach 154

Bundespräsident a.D. Joachim Gauck
zum 100-jährigen Thalia Jubiläum 159

Interview Michael Busch 178

Die Jahre 2020 und 2021: Stimulanz für Innovationen 188

Stationen in der Thalia-Geschichte 196

Anmerkungen 199