

Inhalt

EINLEITUNG 13

Globalisierung der zwei Geschwindigkeiten S. 13 – Medien, Systeme und Lebenswelten in der globalen Kommunikation S. 16 – Phasen der Globalisierungsforschung S. 18

1 THEORIE der globalen Kommunikation 23

1.1 Allgemeine Kommunikationsmodi der globalen Kommunikation 23

Weltöffentlichkeit und Weltgemeinschaft: Synchronisation und Integration S. 23 – Distanzwahrnehmung und Kosmopolitismus S. 26 – Interaktion, Koorientierung und globale Übereinstimmung S. 27 – Diskursive Weltgesellschaft/dialogische Weltgemeinschaft: Kommunikationstheorien S. 29 – Integrationistische Systemtheorien S. 32 – Fazit: Dialog der „Kulturen“ in der erweiterten Lebenswelt S. 34

1.2 Kommunikationssysteme, Lebensweltwelten und deren Wandel 35

Systeme und Lebenswelten S. 35 – System-Lebenswelt-Netzwerk-Ansatz S. 36 Globale Zentren und Peripherien S. 38 – Inventarisierung: Global kommunizierende Sozialsysteme und Lebenswelten S. 39 – Medien, Politik und Wirtschaft als (trans-)nationale Systeme S. 40 – Globale Zivilgesellschaft und Großgemeinschaften S. 42 – Globale Lebenswelten: ein Desideratum der „interkulturellen Kommunikation“ S. 44 – Globalisierung und Hybridisierung des Alltagshandelns S. 46 – Fazit: alte und neue globale „Eliten“ aus Systemen und Lebenswelten S. 47

1.3 Spezifische Kommunikationsmodi (Systemverbindungen) von Systemen und Lebenswelten 48

Globale Kommunikationsmodi der Akteure: ein Kontinuum S. 48 – Globale Interaktivität jenseits der Massenmedien? S. 50 – Synchronisation der Weltöffentlichkeit: das Problem der Massenmedien S. 51 – Lokal-globale Mehrebenen-Medienöffentlichkeit(en) S. 53 – Globale Organisationskommunikation

zwischen Diskurs und Interaktion S. 54 – Informalität und Mediatisierung der Organisationskommunikation S. 56 – Globale Innen-/Außen-Hybridität S. 57
 Globale Interaktionspotenziale nicht-organisierter Sozialsysteme S. 58 – Globale Lebenswelten und Gruppenkommunikation S. 61 – Mobilität, erweiterter Interaktionsraum und das Rollenproblem S. 61 – Soziale Medien und globaler Monolog/Dialog S. 63 – Fazit: Weltgesellschaft, Weltgemeinschaft und globale Kommunikation als ein multiples Phänomen S. 64

1.4 Systemdependenzen und Lebensweltbeziehungen. 64

Kommunikation und zwischenstaatliche Beziehungen S. 64 – Medien und nationale/internationale Systembeziehungen S. 66 – Beziehungen zwischen Massenmedien, Handlungssystemen und Lebenswelten S. 69 – Fazit: horizontale und vertikale Interdependenzen im dominanten und akzidentellen Modus S. 74

2 MASSENMEDIEN - Weltöffentlichkeit 77

2.1 Systeme und Systemwandel 79

Ein Grundmodell der globalen Massenkommunikation S. 79 – (Trans-)Nationale Medienethik und Professionalismus S. 83 – (G)lokale Medienproduktion S. 84 – Globale Rezeptionskluft: Informationsmassen und -eliten S. 86
 Umweltsystem Politik: Nationalstaatliche Hegemonie S. 88 – Umweltsystem Ökonomie: Grenzen der Transnationalisierung S. 89 – Nicht-klassische Massenmedien: erweiterte Hypermedialität S. 92 – Fazit: Interdependenzlücken und die Globalisierung der zwei Geschwindigkeiten S. 93

2.2 Kommunikative Systemverbindungen 94

2.2.1 Diskursanalyse 94

Grundlagen: Interdiskursivität, Konvergenz und Domestizierung von Mediendiskursen S. 94 – Fragmentierte Nachrichtenagenda: die Spitze des Eisbergs der Globalisierung S. 96 – Globales Framing oder domestizierte Diskurse? S. 98
 Visuelle Globalisierung und Stereotypie S. 101 – Transnationale Medien: Contra Flows ohne Kosmopolitismus S. 102 – Fazit: unvollendete Synchronisation globaler Mediendiskurse S. 104

2.2.2 Öffentlichkeitstheorie 104

Theoretische Perspektiven auf die „Weltöffentlichkeit“ S. 104 – Die Rolle der Weltöffentlichkeit für die Weltgesellschaft S. 106 – Alternative Öffentlichkeitstheorien: „dialogischer“, konstruktiver und kosmopolitischer Journalis-

mus S. 107 – Weltöffentlichkeit und Global Governance: das Beispiel Europas S. 109 – Gesamtfazit: Weltöffentlichkeit, Weltgesellschaft und verzögerter Strukturwandel der Massenmedien S. 111

3 POLITIK - globale Kommunikation des Staates 113

3.1 Systeme und Systemwandel 113

Akteure, Zielpublika und „dritte Räume“ der globalen Kommunikation S. 113 – Diplomatie: Realismus vs. Konstruktivismus S. 115 – Second-Track-Diplomacy und Global Governance S. 116 – Zielpublika der Public Diplomacy S. 119 – Neue Kommunikator-Rollen in der Außenpolitik S. 120 – Fazit: inkonsequenter Wandel zur „Weltinnenpolitik“ S. 121

3.2 Kommunikative Systemverbindungen 121

3.2.1 Interaktion und Dialog. 122

Interessen, Werte und Kommunikation S. 122 – Prozessstufen und Metakommunikation der Diplomatie S. 123 – Agenda-Setting und Framing in politischen Verhandlungen S. 125 – Diplomatie-Mediation: von der Interaktion zum Dialog S. 126 – Signaling als non-verbale globale Kommunikation S. 127 – Fazit: Global Governance als diplomatische „Standleitung“? S. 128

3.2.2 Interaktion und Organisationskommunikation 130

Informalität auf der Beziehungsebene globaler Kommunikation S. 130 – Trends der Informalität: Staatengruppen-Netze statt Kulturgrenzen S. 131 – Diplomatie-Protokoll als globale Symbolkommunikation S. 132 – Cyber-Diplomatie: neue Dynamik, alte Substanz S. 133 – Globale Deutungsräume im Text-Sprech-Verhältnis S. 135 – Fazit: Kontinuität im Wandel der globalen Diplomatiekommunikation S. 136

3.2.3 Beobachtung und Diffusion 136

Kommunikative Multikompetenz des Staates S. 136 – Botschafter und Geheimdienste als Informationsbeschaffer S. 137 – Media Monitoring als globale Beobachtungs-Beobachtung S. 138 – Fazit: Wissensmanagement zwischen Rationalität und Machtpolitik S. 139

3.2.4 Diskursive (externe) Kommunikation 140

Intransparenz von Handlungssystemen S. 140 – Public Diplomacy / Propaganda S. 140 – „Verstehende“ Persuasion S. 142 – Auswärtige Kulturpolitik: „Dialog“ der „Kulturen“? S. 144 – Kriegskommunikation: die Wiederkehr der globa-

len Desinformation S. 146 – Auslandsrundfunk: mehr als Persuasion? S. 148
Public Diplomacy 2.0 S. 150 – Gesamtfazit: staatliche Weltkommunikation
zwischen Integration und Abgrenzung S. 151

4 WIRTSCHAFT – globale Unternehmenskommunikation . . . 153

4.1 Systeme und Systemwandel 153

Perspektivwechsel: globaler Institutionalismus S. 153 – Macht und Kommunikation in globalen Unternehmen S. 155 – Technische Klüfte und kosmopolitisches Lebensweltkapital S. 158 – Zur Kritik der essenzialistischen Wirtschaftswissenschaft S. 159 – Fazit: ethische Unberechenbarkeit des globalen Kapitalismus S. 160

4.2 Kommunikative Systemverbindungen 161

4.2.1 Interaktion und Dialog 162

Neues dialogisches (Ver-)Handeln in globalen Unternehmen S. 162 – Unternehmenskultur und globales Storytelling S. 164 – „Ketten“, „Sterne“ usw.: Netzwerkstrukturen als Kommunikationskanäle S. 166 – Globale Teams als re-konfigurierte Weltgemeinschaften S. 167 – Ist das Netz die globale Botschaft? S. 168
Fazit: die Dimensionen der globalen Wirtschaftsinteraktion S. 170

4.2.2 Interaktion und Organisationskommunikation 171

Informalität als Forschungsdesiderat S. 171 – Mündliche Kommunikation und globale Sprachkompetenz S. 172 – Medialisierung globaler Wirtschaftskommunikation S. 173 – Face-to-Face-Kommunikation in globalen virtuellen Teams S. 175 – Fazit: „Global Cities“ statt „Death of Distance“ S. 176

4.2.3 Beobachtung und Diffusion 177

Ökonomische Wissensklüfte S. 177 – Globale Wissensdiffusion und lokale Adaptation S. 177 – Grenzen globaler Zirkulation und Weltbeobachtung S. 178
Wissenskapitalismus statt globaler Wissensgesellschaft S. 180 – Fazit: die „halbe Moderne“ im globalen Wissensfluss S. 182

4.2.4 Diskursive (externe) Kommunikation 182

Direktmarketing als globaler Mikrokontakt S. 182 – Werbung und PR: dominanter Kulturalismus S. 183 – „Globales Marketing“ ohne kosmopolitische Codes S. 185 – Gesamtfazit: Kapitalisten sind doch (keine) Internationalisten S. 186

5 ZIVILGESELLSCHAFT und globale Bewegungs- kommunikation	189
5.1 Systeme und Systemwandel	190
Internationale NGOs: Graswurzel oder Eigeninteressen? S. 190 – Soziale Bewe- gungen: Informations- und Mobilisierungspolitik S. 191 – Krise globaler Bewe- gungen? S. 192 – Dünne Ideologie, Fragmentierung und globale Netze S. 193 Nord-Süd-Kluft und sozialräumliche Bindungen S. 195 – Fazit: Weak Ties und Low Risk der globalen Zivilgesellschaft S. 196	
5.2 Kommunikative Systemverbindungen	197
5.2.1 Interaktion und Dialog	197
INGOs und globale Interaktion S. 197 – Face-to-Face-Kommunikation in so- zialen Bewegungen S. 197 – Bumerang-Effekte und Domestizierung S. 199 Interaktion und globale Scale-Shifts S. 200 – Netzwerke und Nord-Süd- Eliten S. 201 – Massenmedien als interne Systemumwelt S. 203 – Fazit: ein hybrides Interaktions-Medien-System S. 205	
5.2.2 Interaktion und Organisationskommunikation	207
Internet: Medialisierung als Ressource S. 207 – Internet verstärkt interak- tionsarme Weak Ties S. 209 – Neue Aktivismusformen und alte (Nord-Süd-) Klüfte S. 210 – Globale Text-Konversations-Kreisläufe? S. 211 – Informalität als Inzivilität: Wer ist Teil der globalen Zivilgesellschaft? S. 213 – Fazit: Weak- Tie-Globalisierung durch Digitalisierung S. 214	
5.2.3 Beobachtung und Diffusion	215
Alternative Informationspolitik S. 215 – INGO-Expertise vs. symbolische TAN- Ressourcen? S. 215 – Informationsqualität und Zirkulationsgrenzen S. 216 – Fazit: neue globale Wissenseiten S. 218	
5.2.4 Diskursive (externe) Kommunikation	218
Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit S. 218 – Kosmopolitische PR? S. 219 – Gesamtfazit: Zivilgesellschaft als erweiterte Weltöffentlich- keit S. 222	

6 GROSSGEMEINSCHAFTEN - globale Netzkommunikation 225

6.1 Systeme und Systemwandel 226

Gemeinschaft und Gesellschaft S. 226 – Virtuelle Gemeinschaft und Konstruktivismus der Ortlosigkeit S. 227 – Strukturalistische soziale Kopräsenz und „Re-Tribalisierung“ S. 228 – Das Reziprozitätsmodell der globalen Netzgemeinschaft S. 230 – Globales Sozialkapital: Kosmopolitismus oder Kulturkampf? S. 233 – Fazit: Weltgemeinschaft oder Weltgesellschaft? S. 235

6.2 Kommunikative Systemverbindungen 235

6.2.1 Interaktion und Dialog. 236

Das Kaskadenmodell der globalen Netzkommunikation S. 236 – Konnektivität: Internet-Geographie und Online-Territorien S. 237 – Digitale Gräben und Multilingualisierung des Netzes S. 239 – Relationalität: Asynchronität und Gemeinschaftsdichte S. 241 – Dialogizität 1: globale Echokammern S. 242 – Dialogizität 2: Pop-Kosmopolitismus, Gaming und „globale Metropolis“ S. 244 Dialogizität 3: digitale (trans-)kulturelle Salons S. 246 – Diskursgemeinschaft durch Mediennutzung S. 249 – Fazit: globale Weltinteraktionsgemeinschaft? S. 250

6.2.2 Beobachtung und Diffusion 251

Globale Wiki-Wissensgemeinschaft? S. 251 – Wikipedia: Eurozentrismus des Weltbildes S. 252 – Separation und Qualität des Wissens S. 253 – Fazit: globale Weltwissensgemeinschaft? S. 254

6.2.3 Diskursive (externe) Kommunikation 255

Interkultureller Dialog vs. globaler Netzkrieg S. 255 – Antinomie von Binnen- und Außenkapital S. 257 – Gesamtfazit: soziale Netzwerke als Weltgemeinschaft(en) im Plural S. 258

7 KLEINGRUPPEN - globale Lebensweltkommunikation I. ... 261

7.1 Lebensweltstrukturen globaler Gruppenkommunikation ... 262

Vernachlässigte Gruppenforschung S. 262 – Globale Handlungskontexte stationärer Gruppen S. 264 – Geopolitische Verortung von Urbanität S. 265 – Mobile Handlungshorizonte S. 266 – Digitale Raumverschiebungen von Gruppenstrukturen S. 268 – Zeitliche Strukturen globaler Gruppenkommunikation S. 269 – Kontakt als symbolische Ressource der Gruppenkommunikation S. 270 – Fazit: Wandel und Beharrung der Kleingruppe in der Globalisierung S. 271

7.2 Kommunikative Verbindungen der Lebenswelt 272

7.2.1 Interaktion und Dialog..... 272

Transnationale Konnektivität der Lebenswelt S. 272 – Das Interaktionsparadoxon der globalen Gruppenkommunikation S. 275 – Ein theoretischer Fehlschluss interkultureller Kommunikationsforschung S. 276 – Interaktionsmuster der globalen Gruppenkommunikation: drei Fallanalysen S. 278
Interaktivität 1 – Zirkuläre Interaktion: das dialogische Modell der Weltgemeinschaft S. 279 – Global Education und „Intimate Tourism“ S. 280
Familien-/Peer-Kommunikation und zirkuläre Weltgemeinschaft S. 281 –
Interaktivität 2 – Reziproke Interaktion: das hegemoniale Modell der Weltgemeinschaft S. 283 – Migration und Tourismuskommunikation S. 284 –
Interaktivität 3 – Reziproke Diskurse: das diskursive Modell von imaginierter Weltgemeinschaft S. 288 – Fazit: interaktive Gruppenkommunikation und partizipative Weltgemeinschaft S. 289

7.2.2 Beobachtung..... 291

Gemeinsame Beobachtung und mediales Schlüsselloch S. 291 – Lokale Kleingruppen und das Auslandsbild der Medien S. 293 – Selbstreferentialität und Wir-Identität durch Medienbeobachtung S. 295 – Integration durch kulturverbindende Deutung globaler Mediendiskurse S. 297 – Gesamtfazit: die Kleingruppe als „Normalfall“ oder „Störfall“ der globalen Kommunikation? S. 298

8 INDIVIDUUM - globale Lebensweltkommunikation II. ... 301

8.1 Lebensweltstrukturen globaler Individualkommunikation ... 301

Individualisierung als Metatendenz der Globalisierung? S. 301 – Kosmopoliten und die Paradoxie des Wissens S. 303 – Kosmopolitismus als Sozialkapital S. 304 – Handlungsebenen des Kosmopolitismus S. 306 – Stereotype und individuelle Weltbeziehungen S. 308 – Bedingungen des Stereotypenwandels S. 310 – Globale Sozialisation durch die Familie und Bildung S. 312 – Fazit: Ambivalente Weltbezüge individueller Lebenswelten S. 314

8.2 Kommunikative Verbindungen der Lebenswelt 315

8.2.1 Interaktion und Dialog..... 315

Interpersonaler Dialog und Weltgemeinschaft/-gesellschaft S. 315 – Dynamiken und Unwägbarkeiten des globalen Dialogs S. 317 – Strukturvarianten des globalen Dialogs S. 319 – Überlagerung von Beobachtung und Dialog S. 322

Einflüsse digitaler Medien S. 324 – Fazit: Macht und Ohnmacht der individuellen Interaktion S. 324

8.2.2 Beobachtung und Diffusion 325

Diskursive globale Wissensverarbeitung des Individuums S. 325 – Kritische Weltansicht durch Medienaneignung? S. 326 – Weiterverarbeitungsfilter globalen (Nicht-)Wissens S. 327 – Nicht-Wissen als Risiko in der Weltgesellschaft S. 331 – Fazit: Das Individuum auf dem Weg zur globalen Wissensoptimierung S. 331

8.2.3 Diskursive (externe) Kommunikation und globale Handlungen. 332

Kosmopolitisches Handeln und Rollenanpassung S. 332 – „Innere“ und „äußere Globalisierung“ synchronisieren S. 333 – Gesamtfazit: Das globale Individuum zwischen „Genie“ und „Wahnsinn“ S. 334

9 INTERDEPENDENZEN von Systemen und Lebenswelten 335

9.1 Grundlagen der Interdependenz 335

Forschungsprimat der lokalen (Inter-)Dependenz S. 335 – Dimensionen und Ebenen der Interdependenz S. 336

9.2 Globale horizontale Interdependenz 338

Globale Kommunikation als notwendige Bedingung S. 338 – Globale regulative Kopplung als hinreichende Bedingung S. 341

9.3 Globale und lokale vertikale Interdependenz 342

Politik – Medien – Öffentlichkeit: global erweitertes Indexing S. 342 – Zivilgesellschaft – Medien – Politik: Inversion der Dependenz S. 346 – Lebenswelten – Medien – Politik: Dekolonisierung durch Globalisierung? S. 350 – Fazit: Interdependenz – vielfältig, aber unvollständig und reversibel S. 352

FAZIT UND ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN 355

Gesamtbilanz S. 355 – Zukunftsperspektiven S. 359

DANKSAGUNG 365

LITERATURVERZEICHNIS 367

ABBILDUNGSVERZEICHNIS 433