

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	9
Vorwort	11
Zum Aufbau dieses Buchs	14
1 Allgemeines zur (berufsbegleitenden) Promotion.	17
1.1 Einordnung und Verortung der Promotion.	17
1.2 Begrifflichkeiten rund um das Thema Promotion	18
1.3 Zahlen, Daten und Fakten zur (externen) Promotion....	24
1.4 Plagiate und Täuschungsversuche.	29
2 Stellenwert eines Dokortitels in Beruf und Leben	33
2.1 Perspektive Doktorand:innen	34
2.2 Perspektive Betreuungspersonen.	36
2.3 Perspektive Personalberatungen	40
2.4 Perspektive Consulting	49
2.5 Perspektive Start-up	53
2.5 Exkurs: Promotion versus MBA	56
2.7 Zusammenfassende Einschätzung zum Stellenwert eines Dokortitels.	59
3 Phasen der Promotion	63
3.1 „Einleitung“ – Beginn der berufsbegleitenden Promotion.	66
3.1.1 Beweggründe.	66
3.1.2 Thema, Hochschule und Betreuungspersonen	84
3.1.3 Formale Vorbereitungsschritte	97
3.2 „Hauptteil“ – Erstellungsphase	102
3.2.1 Schreibprozess.	103
3.2.2 Rückschläge und Zweifel	105
3.2.3 Einreichung	107
3.3 „Schluss“ – Finalisierung der Promotion.	125
3.3.1 Verteidigung	125

3.3.2 Publikation.....	130
3.3.3 Die Zeit danach	132
4 Schlusswort der Autoren	137
Literaturverzeichnis	141
Über die Autoren	148