

# Inhalt

## Vorwort — V

<b>1</b>	<b>Internationalisierung — 1</b>
1.1	Internationalisierung und Außenhandel — 1
	Aufgabe 1: Begründung internationaler Tätigkeit — 1
	Aufgabe 2: Risiken der Internationalisierung — 3
	Aufgabe 3: Komparative Kostenvorteile — 4
	Aufgabe 4: Grundfreiheiten (Binnenmarktziele EU) — 6
1.2	Internationalisierung und Direktinvestition — 8
	Aufgabe 1: Die Begründung von Direktinvestitionen — 8
	Aufgabe 2: Direktinvestitionen — 9
	Aufgabe 3: Joint Venture (Vor- und Nachteile) — 10
1.3	Globalisierung in der Weltwirtschaft — 12
	Aufgabe 1: Facetten von Globalisierung — 12
1.4	Grundbetrachtung internationaler Unternehmen — 14
	Aufgabe 1: Definition eines internationalen Unternehmens — 14
	Aufgabe 2: Trugschlüsse über internationale Unternehmen — 15
	Aufgabe 3: Überblick über Markteintritts- und Marktbearbeitungsformen — 17
	Aufgabe 4: Systematisierung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsformen — 18
1.5	Managementorientierte Konzepte internationaler Unternehmen — 20
	Aufgabe 1: Grundlagen des EPRG-Konzepts von Perlmutter — 20
	Aufgabe 2: Merkmale des EPRG-Konzepts von Perlmutter — 22
	Aufgabe 3: Grundlagen des IMGT-Modells von Bartlett/Ghoshal — 24
	Aufgabe 4: Differenzierungserfordernisse im IMGT-Modell — 26
	Aufgabe 5: Branchenbetrachtung im IMGT-Modell von Bartlett/Ghoshal — 28
1.6	Managementkonzepte zur Rolle von Tochtergesellschaften — 29
	Aufgabe 1: Tochtergesellschaftsrollen nach Bartlett/Ghoshal — 29
	Aufgabe 2: Tochtergesellschaftsrollen nach Ferdows — 31
	Aufgabe 3: Tochtergesellschaftsrollen nach Gupta/Govindarajan — 32
<b>2</b>	<b>Kultur in der internationalen Unternehmung — 35</b>
2.1	Terminologische und inhaltliche Grundlagen der Kulturthematik — 35
	Aufgabe 1: Einfluss von Kultur im Rahmen von internationaler Zusammenarbeit am Beispiel eines Auslandseinsatzes — 35
	Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu Kultur — 40
2.2	Charakterisierung von Landeskulturen durch Kulturdimensionen — 41
2.2.1	Kulturdimensionen nach Hall — 41

	Aufgabe 1: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Edward T. Hall am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — 41
	Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu Hall — 48
2.2.2	Hofstede — 50
	Aufgabe 1: Kulturdimensionen nach Hofstede — 50
	Aufgabe 2: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Hofstede am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — 56
	Aufgabe 3: Single-Choice-Aufgaben zu Hofstede's Kulturdimensionen — 60
2.2.3	Trompenaars — 62
	Aufgabe 1: Erläuterung der Kulturdimensionen nach Trompenaars am Beispiel des Ländervergleichs zwischen Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten — 62
	Aufgabe 2: Single-Choice-Aufgaben zu den Kulturdimensionen nach Trompenaars — 67
2.2.4	Die GLOBE-Studie — 69
	Aufgabe 1: Grundlagen der GLOBE-Studie und Vergleich zu Hofstede's Kulturdimensionen — 69
	Aufgabe 2: Single Choice Fragen zum GLOBE-Project — 74
2.3	Veränderung und Persistenz von Unternehmenskultur — 76
	Aufgabe 1: Kulturwandel in Unternehmen — 76
	Aufgabe 2: Single Choice Aufgaben zu Veränderung und Persistenz von Unternehmenskultur — 79
3	<b>Internationales Personalmanagement/Einflüsse von Kultur auf das Personalmanagement — 81</b>
3.1	Herausforderungen im internationalen Personalmanagement — 81
	Aufgabe 1: Megatrends im internationalen Personalmanagement — 81
	Aufgabe 2: Talentorientierung und Talentkultur — 83
	Aufgabe 3: Talentsuche und Entwicklung — 85
	Aufgabe 4: Interkulturelle Organisationsentwicklung — 87
3.2	Internationale Stellenbesetzung und Personalauswahl — 89
	Aufgabe 1: Sensibilität und Vorurteilsfreiheit — 89
	Aufgabe 2: Personalstrategien im internationalen Kontext — 92
	Aufgabe 3: Typische Fehler bei Personalauswahl im internationalen Kontext — 94
3.3	Vorbereitung zur Auslandsentsendung — 95
	Aufgabe 1: Begleitung der Entsendung — 95
	Aufgabe 2: Simulationstraining und Interaktionskonzepte — 97
	Aufgabe 3: Managemententwicklung in verschiedenen Kulturen — 98

3.4	<b>Repatriation/Wiedereingliederung — 101</b> Aufgabe 1: Probleme bei der Rückkehr von Expatriates — 101 Aufgabe 2: Expatriates, Inpatriates und Flexpatriates — 103 Aufgabe 3: Entsendung und Rückkehr zwischen Anpassung und Abweichung — 104
4	<b>Mobile und virtuelle Zusammenarbeit und Führung im nationalen und internationalen Kontext — 107</b> 4.1 Arbeiten im Homeoffice/Mobiles Arbeiten — 107 Aufgabe 1: Chancen und Herausforderungen im Homeoffice — 107 Aufgabe 2: Single Choice Aufgaben zu mobilem Arbeiten/zur virtuellen Zusammenarbeit — 109
4.2	Virtuelle Führung im nationalen Kontext — 111 Aufgabe 1: Grundfragen der Führung als Basis virtueller Führung — 111 Aufgabe 2: Praktische Führung vor dem Hintergrund der Systemtheorie — 113 Aufgabe 3: Anerkennung, Motivation und Führung — 116 Aufgabe 4: Chancen virtueller Teams — 118 Aufgabe 5: Risiken virtueller Teams — 119 Aufgabe 6: Führung mit Distanz und die Wirkung auf das Teamgefüge — 120 Aufgabe 7: Rangfolge der Erfolgsfaktoren für virtuelle Führung — 123
4.3	Virtuelle Führung im internationalen Kontext — 125 Aufgabe 1: Kulturelle Unterschiede und mögliche Wirkungen — 125 Aufgabe 2: Präzisierung des Begriffes Kultur — 127 Aufgabe 3: Einstellungen und Verhaltensweisen (Hofstede) — 129 Aufgabe 4: Die Kulturdimension der Machtdistanz — 130 Aufgabe 5: Individualismus versus Kollektivismus — 132 Aufgabe 6: Interkulturelle Kommunikation erfassen und konkrete Führungsinterventionen ableiten — 134
5	<b>Strategien in internationalen Unternehmen — 137</b> 5.1 Grundlagen des strategischen Managements in internationalen Unternehmen — 137 Aufgabe 1: Definitionen von Strategie und Strategischem Management — 137 Aufgabe 2: Merkmale des Strategischen Managements — 138 Aufgabe 3: Intendierte und emergente Strategien von Unternehmen — 140 Aufgabe 4: Ansoff-Matrix am Beispiel von Coca-Cola — 142 5.2 Wahl des Zielmarktes — 144 Aufgabe 1: Kriterien zur Auswahl eines Zielmarktes — 144

	<b>Aufgabe 2: Portfolio-Analyse zur Marktauswahl — 145</b>
5.3	<b>Markteintritts- und Bearbeitungsstrategien — 146</b>
	<b>Aufgabe 1: Definitionen und Begriffsabgrenzung — 146</b>
	<b>Aufgabe 2: Überblick über Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien — 147</b>
	<b>Aufgabe 3: Markteintritts- und -bearbeitungsformen im Vergleich — 148</b>
	<b>Aufgabe 4: Zusammenfassende Betrachtung von Markteintritts- und -bearbeitungsformen — 150</b>
	<b>Aufgabe 5: Export — 152</b>
	<b>Aufgabe 6: Lizenzvergabe — 154</b>
	<b>Aufgabe 7: Franchising — 155</b>
	<b>Aufgabe 8: Strategische Allianz — 156</b>
	<b>Aufgabe 9: Joint Venture — 157</b>
	<b>Aufgabe 10: Minderheitsbeteiligung — 159</b>
	<b>Aufgabe 11: Vollbeherrschte Tochtergesellschaft — 160</b>
	<b>Aufgabe 12: Fusion — 161</b>
5.4	<b>Wahl des Markteintrittszeitpunktes — 163</b>
	<b>Aufgabe 1: Länderspezifische Timingstrategien — 163</b>
	<b>Aufgabe 2: Länderübergreifende Timingstrategien — 165</b>
5.5	<b>Konfigurations- und Leistungsstrategien — 166</b>
	<b>Aufgabe 1: Konfigurationsstrategien: Zentralisierung und Dezentralisierung — 166</b>
	<b>Aufgabe 2: Leistungsstrategien: Standardisierung und Differenzierung — 167</b>
5.6	<b>Koordinationsstrategien — 169</b>
	<b>Aufgabe 1: Grundformen von Koordinationsstrategien internationaler Unternehmen — 169</b>
	<b>Aufgabe 2: Koordinationsbedarfsreduzierende und Koordinationsbedarfsdeckende Strategien — 170</b>
	<b>Literatur — 173</b>
	<b>Stichwortverzeichnis — 179</b>
	<b>Tabellenverzeichnis — 181</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis — 183</b>
	<b>Über die Autoren — 185</b>