

1 Was bedeutet strategische Philanthropie?	1
1.1 Wirksamkeit, Verantwortlichkeit und Legitimität	4
1.1.1 Wirksamkeit	5
1.1.2 Verantwortlichkeit	6
1.1.3 Legitimität	7
1.2 Eine Erzählung von zwei, die geben wollten	8
1.3 Ein Modell der strategischen Philanthropie	15
2 Die Dimensionen des philanthropischen Mehrwerts	21
2.1 Gesellschaftliche Bedürfnisse und individuelle Werte	22
2.2 Vier Formen der Wertschöpfung	25
2.2.1 Geben als Wohltätigkeit	26
2.2.2 Zweckorientierte Formen der Philanthropie	29
2.2.3 Wertorientierte Formen der Philanthropie	32
2.3 Das verbindende Element: Strategische Philanthropie	34
3 Wirkungsmodelle: Theorien des Wandels, der Hebelwirkung und der Skalierung	37
3.1 Elemente des Wirkungsmodells	38
3.2 Theorie des Wandels	40
3.3 Theorie der Hebelwirkung	45
3.3.1 Unterstützungsstrategien	46
3.3.2 Programmatistische Strategien	48
3.4 Theorie der Skalierung	51
3.4.1 Skalierung durch finanzielle Stärke	52
3.4.2 Skalierung durch Programmausbau	53
3.4.3 Skalierung durch Replikation	54
4 Den eigenen Stil finden	59
4.1 Engagement	61
4.2 Profil: zwischen Anonymität und Anerkennung	66

4.3	Ein neuer Stil: Venture Philanthropy und Impact Investing.	70
4.4	Philanthropische Beziehungen.	76
5	Der Zeitrahmen.	79
5.1	Gesellschaftliche Probleme und Zeit	80
5.2	Die Festlegung der Ausschüttungsquote	85
5.3	Die Idee der philanthropischen Diskontierung	89
5.4	Die Definition des Zeitrahmens durch Philanthropen	93
5.5	Die Herausforderung der Zeit	94
6	Instrumente und Methoden	97
6.1	Vier Arten von Stiftungen	98
6.1.1	Operative Stiftungen	99
6.1.2	Bürgerstiftungen	100
6.1.3	Unternehmensstiftungen	102
6.1.4	Förderstiftungen.	104
6.2	Verbindende Theorien	106
6.3	Alternative Instrumente	108
7	Die Entwicklung einer strategischen Philanthropie	115
7.1	Funktionen und Formen der Wirkungsorientierung.	117
7.2	Handlungspfade	120
7.3	Die Zukunft der Philanthropie	123
	Glossar	127
	Stichwortverzeichnis.	129