

Inhaltsverzeichnis

1	Theorien sozialen Handelns	1
1.1	Methodologie	1
1.1.1	Theorie und Empirie	1
1.1.2	Methoden der empirischen Sozialforschung	4
1.1.3	Paradigmen	10
1.2	Dimensionen sozialen Handelns	17
1.2.1	Verhalten und Handeln	17
1.2.2	Normatives und interpretatives Paradigma	21
1.2.3	Mikro- und Makroebene	25
1.2.4	Strukturen und Prozesse	32
1.2.5	Habitus und soziale Praktiken	36
1.2.6	Netzwerke und Relationen	37
1.3	Soziale und digitale Systeme	39
1.3.1	Soziologie der Digitalisierung	39
1.3.2	Entwicklung der Digitalisierung	42
1.3.3	Analyse und Auswertung digitaler Daten	48
1.3.4	Ende der Theorie durch Digitalisierung?	56
1.3.5	Das neue Paradigma der Digitalisierung	59
1.4	Fragen zu Kapitel 1	61
2	Soziales Handeln in Rollen und Institutionen	63
2.1	Rolle als Kategorie der Sozialstruktur	63
2.1.1	Rolle und Position	64
2.1.2	Das Modell des Rollen-Sets	68
2.1.3	Struktur- und Handlungsaspekt von Rollen	72
2.2	Rolle und Identität (Mead)	74
2.2.1	Rolle als Grundkategorie der Soziologie	75
2.2.2	Identitätsbildung durch Rollenübernahme	78
2.2.3	Theorie symbolvermittelter Interaktion	83
2.2.4	Kreativität des Handelns	90
2.3	Institutionalismus	92

2.3.1	Begriff der Institution	92
2.3.2	Alter Institutionalismus	94
2.3.3	Neo-Institutionalismus	108
2.3.4	Institutioneller und organisatorischer Wandel	116
2.3.5	Weiterentwicklungen des Institutionalismus	127
2.4	Fragen zu Kapitel 2	129
3	Soziales Handeln im Alltag	131
3.1	Dramaturgie des sozialen Handelns (Goffman)	132
3.1.1	Das Individuum als Bezugssystem	133
3.1.2	Individuum und Rolle	138
3.1.3	Das Individuum im öffentlichen Austausch	148
3.1.4	Rahmenanalyse	162
3.1.5	Rahmenbrüche (Frame Breaks)	167
3.1.6	Reframing, Frame-Breaking und Frame Bending	172
3.2	Strukturen des Alltagshandelns (Schütz, Garfinkel)	175
3.2.1	Konstitution sinnhaften Handelns	177
3.2.2	Strukturen der Lebenswelt	186
3.2.3	Routinegrundlagen des Alltagshandelns	201
3.2.4	Ethnomethodologische Organisationsforschung	219
3.2.5	Durkheims Aphorismus	223
3.3	Kommunikatives Handeln (Habermas, Lyotard)	223
3.3.1	Kommunikative Handlungstheorie	223
3.3.2	Diskurs	226
3.3.3	Sozial- und Systemintegration	230
3.3.4	Postmoderne Kommunikation	235
3.4	Theorie der Interaktionsrituale (Collins)	238
3.4.1	Modell der Interaktionsrituale	238
3.4.2	Beispiele von Interaktionsritualen	241
3.4.3	Soziale Strukturen und Distanzmedien	242
3.5	Fragen zu Kapitel 3	243
4	Soziales Handeln in Systemen	245
4.1	Allgemeine Handlungstheorie (Parsons)	245
4.1.1	Funktionalistische Systemtheorie	245
4.1.2	Allgemeines Handlungssystem	255
4.1.3	Theorie generalisierter Austauschmedien	266
4.1.4	Modell der gesellschaftlichen Evolution	282
4.1.5	Komplexanalyse als Methodologie des Allgemeinen Handlungssystems	284
4.2	Allgemeine Systemtheorie (Luhmann)	290
4.2.1	Funktional-strukturelle Theorie	294

4.2.2	Autopoietische Systeme	316
4.2.3	Beobachtende Systeme	324
4.2.4	Methodologie beobachtender Systeme	339
4.2.5	Gesellschaftliche Differenzierung	347
4.2.6	Individuum und Gesellschaft	359
4.2.7	Evolution	371
4.2.8	Organisationaler Wandel	377
4.2.9	Organisationskultur	388
4.2.10	Systemsteuerung	395
4.2.11	Analysemodell für soziale Prozesse	401
4.2.12	Zeit	405
4.2.13	Alte und neue Systemtheorie	410
4.3	Systemtheorie der Digitalisierung	416
4.3.1	Computer als Medium der Kausalität	416
4.3.2	Strukturelle Kopplung	418
4.3.3	Modell der Erfolgsmedien	421
4.3.4	Artifizielle Kommunikation/Soziomaterialität	423
4.3.5	Strukturprinzip Netzwerk	427
4.3.6	Psychische Systeme	430
4.4	Fragen zu Kapitel 4	432
5	Soziales Handeln als Konstruktion	433
5.1	Gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit (Berger/Luckmann)	434
5.1.1	Wissenssoziologie	434
5.1.2	Institutionalisierung	438
5.1.3	Legitimation	442
5.1.4	Sozialisation	445
5.1.5	Sozialkonstruktivismus	447
5.2	Theorie der Strukturation (Giddens)	448
5.2.1	Struktur	449
5.2.2	Handeln	451
5.2.3	Institutionen	453
5.2.4	Persönlichkeit	455
5.2.5	Soziale Systeme	457
5.2.6	Sozialer Wandel	458
5.2.7	Radikalisierung der Moderne	460
5.2.8	Anwendungen der Strukturationstheorie	465
5.3	Der Prozess der Zivilisation	467
5.3.1	Figurationstheorie	467
5.3.2	Transformation von Figurationen	468
5.3.3	Über die Zeit	469

5.4	Kult des Individuums	470
5.4.1	Individualisierungsthese	470
5.4.2	Generation Y	471
5.4.3	Erlebnisgesellschaft und Anspruchsindividualismus	472
5.4.4	Gesellschaft der Singularitäten	474
5.5	Fragen zu Kapitel 5	479
6	Soziales Handeln und Rationalität	481
6.1	Foundations of Social Theory	483
6.1.1	Rationales Handeln	483
6.1.2	Herrschaftstheorie	484
6.1.3	Agenturtheorie (Principal Agent Theory)	487
6.2	Mikro-Makro-Modell (Coleman, Esser)	490
6.2.1	Logik der Situation	492
6.2.2	Logik der Selektion	493
6.2.3	Logik der Aggregation	494
6.3	Wert-Erwartungstheorie	495
6.3.1	Formales Modell der Nutzenerwartung	495
6.3.2	Anwendung auf MBO (Management by Objectives)	496
6.4	Spieltheoretische Modelle	499
6.4.1	Gefangenendilemma	499
6.4.2	Erweiterte Spielmodelle	500
6.4.3	Internalisierung und Normen	502
6.5	Aggregation von der Mikro- zur Makroebene	504
6.5.1	Transformationsregeln	504
6.5.2	Akteurkonstellationen	509
6.5.3	Transintentionalität	511
6.6	Situationsanalyse und Frame-/Skript-Modell	514
6.6.1	Situationsanalyse	514
6.6.2	Frame-/Skript-Modell	516
6.6.3	Formalisierung des Framing-Modells	518
6.6.4	Anwendung auf die Methode des Zielvereinbarungsgesprächs	520
6.7	Kreativität des Handelns im Rational-Choice-Ansatz	522
6.8	Entstehung und Wandel von Institutionen	523
6.8.1	Modell der Evolution von Institutionen des kollektiven Handelns	523
6.8.2	Methode der empirischen Fallbeispiele (Ostrom)	525
6.9	Erweiterungen des Mikro-Makro-Modells	526
6.9.1	Zeitdimension	526
6.9.2	Mesoebene	526
6.9.3	Situationslogische Tiefenerklärung	527

6.9.4	Modell der Einbettung	528
6.9.5	Framing oder kognitive Rationalität?	530
6.10	Verhaltenstheorie (Homans)	536
6.10.1	Soziologische Erklärung	536
6.10.2	Elementargesetze	536
6.10.3	Abgeleitete Verhaltenshypothesen	539
6.10.4	Machtbeziehungen	540
6.10.5	Ausnahmen von Verhaltensgesetzen	540
6.10.6	Normen	542
6.10.7	Verhaltenstheorie und Rational-Choice-Theorie	542
6.11	Fragen zu Kapitel 6	543
7	Handeln in der Praxis	545
7.1	Practice Turn	545
7.1.1	Entwicklung der Praxistheorie	545
7.1.2	Grundbegriffe der Praxistheorie	548
7.1.3	Phasen der Praxisforschung	551
7.2	Feld- und Habitus-theorie (Pierre Bourdieu)	552
7.2.1	Sozialer Raum	552
7.2.2	Soziales Feld und Habitus	555
7.2.3	Symbolische Macht	560
7.2.4	Dynamik sozialen Handelns	564
7.2.5	Abgrenzungen gegenüber anderen soziologischen Theorien	565
7.2.6	Methodologie der empirischen Analyse	567
7.3	Theorie strategischer Handlungsfelder	572
7.3.1	Strategische Handlungsfelder	572
7.3.2	Veränderung strategischer Handlungsfelder	574
7.3.3	Methodologie der strategischen Handlungsfelder	577
7.4	Diskurs und Macht	578
7.4.1	Disziplinarmacht	578
7.4.2	Die Ordnung des Diskurses	579
7.4.3	Diskurs- und Praxistheorie	580
7.5	Materiell-diskursive Praktiken	582
7.5.1	Soziomaterielle Praktiken	582
7.5.2	Agentieller Realismus	583
7.5.3	Hotelbewertungen als Beispiel	585
7.6	Fragen zu Kapitel 7	588

8	Handeln in Netzwerken	589
8.1	Netzwerkanalyse/-strukturen	589
8.1.1	Analysemethoden	589
8.1.2	Small-World-Problem	590
8.1.3	Strukturelle Äquivalenz und Blockmodellanalyse	591
8.1.4	The Strength of Weak Ties	593
8.1.5	Structural Holes	595
8.1.6	Virtuelle soziale Netzwerke	598
8.2	Soziales Kapital	599
8.2.1	Begriff soziales Kapital	599
8.2.2	Soziales Kapital im methodologischen Individualismus	601
8.2.3	Bridging und Bonding	602
8.2.4	Gesamtmodell sozialen Kapitals	604
8.3	Akteur-Netzwerk-Theorie (ANT)	606
8.3.1	Prozessmodell der ANT	606
8.3.2	Basismodell der ANT	608
8.3.3	Anwendung der ANT auf Google-Suche	614
8.3.4	Symmetrie (humans und non humans)	615
8.3.5	Das soziale Fluide	616
8.3.6	After Method (John Law)	618
8.3.7	Methodischer Leitfaden der ANT	619
8.3.8	Das Ganze ist immer kleiner als die Summe der Teile	621
8.4	Phänomenologische Netzwerktheorie (PNT)	624
8.4.1	Grundlagen der PNT	624
8.4.2	Prozessmodell	627
8.4.3	Begrifflicher Bezugsrahmen	628
8.4.4	Strukturkategorien	631
8.4.5	Getting Action	634
8.4.6	Beispiel Prozessmodell: Fachbuch online kaufen	635
8.4.7	Abgrenzung der PNT von Luhmann, Bourdieu, Coleman und Latour	639
8.5	Organisationsroutinen und Narrative Networks	641
8.5.1	Routinen als generative Systeme	641
8.5.2	Methode der Narrativen Netzwerke	643
8.6	Relationale Soziologie	645
8.6.1	Prozess-Sichtweise	645
8.6.2	Individuelles Handeln (Human Agency)	647
8.6.3	Mikro-Makro-Methodologie der relationalen Soziologie	648
8.6.4	Mikrofundierung der relationalen Soziologie	652
8.6.5	Relationale Soziologie als Paradigma	653
8.7	Netzwerkgesellschaft	655

8.7.1	Informationsnetzwerke	655
8.7.2	Identität und Kultur	656
8.7.3	Raum der Ströme und zeitlose Zeit	658
8.7.4	Veränderung der Arbeitswelt	660
8.7.5	Macht in der Netzwerkgesellschaft	662
8.7.6	Netzwerkgesellschaft und relationale Soziologie	664
8.8	Fragen zu Kap. 8	665
9	Fazit	667
10	Musterlösungen zu Wissensfragen	669
10.1	Fragen zu Kap. 1	669
10.2	Fragen zu Kap. 2	673
10.3	Fragen zu Kap. 3	676
10.4	Fragen zu Kap. 4	683
10.5	Fragen zu Kap. 5	694
10.6	Fragen zu Kap. 6	698
10.7	Fragen zu Kap. 7	704
10.8	Fragen zu Kap. 8	708
	Literatur	715
	Namenverzeichnis	745
	Sachregister	755