

1	Vorgehensweise	1
2	Grundlagen des Supply Chain Controllings	3
2.1	Begriff und Einordnung	3
2.2	Ziele und Aufgaben	8
2.3	Erfolgsgrößen	11
2.4	Leistungs-Strategie-Mix	12
3	Digitales Supply Chain Controlling	17
3.1	Bausteine des digitalen Supply Chain Controllings	18
3.1.1	Daten	18
3.1.2	Technologien	19
3.1.3	Prozesse	28
3.1.4	Analysemethoden	30
3.1.5	Kompetenzen	31
3.2	Bedeutung der Kognitiven Supply Chain	33
4	Resilientes Supply Chain Controlling	37
4.1	Zerbrechlichkeit von Supply Chains	37
4.2	Arten von Supply-Chain-Störungen	38
4.3	Resilienz in der Supply Chain	39
4.4	Merkmale resilienter Supply Chains	40
4.5	Resilientes Supply Chain Controlling	42

5 Kennzahlenmanagement in der Supply Chain	45
5.1 Einführung eines Supply-Chain-Kennzahlensystems	47
5.2 Arten von Kennzahlen	51
5.2.1 Absolute und relative Kennzahlen	52
5.2.2 Erfolgs-, Liquiditäts- und Wertsteigerungskennzahlen	52
5.2.3 Strategische und operative Kennzahlen	58
5.2.4 Leistungs- und Kostenkennzahlen	58
5.3 Kennzahlentypologie der Supply Chain	59
5.3.1 Input: Kennzahlen der Beschaffung	61
5.3.2 Throughput: Kennzahlen der Lagerung, der Kommissionierung und der Produktion	65
5.3.3 Output: Kennzahlen der Distribution	78
5.3.4 Payment: Kennzahlen der Finanzprozesse	83
5.3.5 Kennzahlentypologie im Überblick	90
5.4 Ausgewählte Visualisierungsformen des Kennzahlenmanagements	92
5.4.1 Werttreiberbaum (Value Driver Tree)	92
5.4.2 Kennzahlenradar	103
5.5 Grenzen des Kennzahlenmanagements einer Supply Chain	106
6 Supply Chain Performance und Supply Chain Scorecard	109
6.1 Allgemeine Charakterisierung	109
6.2 Alternative Supply Chain Scorecards in der Diskussion	116
6.2.1 Ansatz nach <i>Brewer/Spohr</i>	117
6.2.2 Ansatz nach <i>Stölzle/Heusler/Karrer</i>	119
6.2.3 Ansatz nach <i>Weber/Bacher/Groll</i>	120
6.2.4 Ansatz nach <i>Richert</i>	122
6.2.5 Ansatz nach <i>Werner</i>	123
6.3 Perspektiven der Supply Chain Scorecard	124
6.3.1 Finanzperspektive	124
6.3.2 Kundenperspektive	126
6.3.3 Prozessperspektive	128
6.3.4 Lieferantenperspektive	131
6.3.5 Integrationsperspektive	133
6.3.6 Supply Chain Scorecard im Überblick	136
6.4 Von der Scorecard zur Strategy Map	139
6.4.1 Allgemeine Implikationen der Strategy Map	140
6.4.2 Strategy Map der Supply Chain	142
6.4.3 Kombination von Scorecard und Strategy Map	146
6.5 Kritische Würdigung	149

7	Supply Chain Cost Tracking und Hard-(Soft)-Analyse	151
7.1	Supply Chain Cost Tracking	151
7.1.1	Cost Tracking von Materialpreisen	152
7.1.2	Cost Tracking von Frachtkosten	154
7.1.3	Cost Tracking von Beständen	156
7.2	Hard-(Soft)-Analyse	158
7.2.1	Charakterisierung	158
7.2.2	Beispiel für das Supply Chain Management	159
7.2.3	Kritische Würdigung	162
8	Working Capital Management in der Supply Chain	163
8.1	Charakterisierung	163
8.2	Besondere Bedeutung des Cash-to-Cash-Cycle	165
8.3	Beispiel für das Supply Chain Management	166
8.4	Kritische Würdigung	167
9	Strategisches Kostenmanagement in der Supply Chain	169
9.1	Target Costing	169
9.1.1	Supply Chain Controlling der frühen Phasen	170
9.1.2	Weitere Target-Costing-Verfahren im Überblick	172
9.1.3	Beispiel für das Supply Chain Management	173
9.1.4	Kritische Würdigung	178
9.2	Prozesskostenrechnung	180
9.2.1	Gemeinkostenreduzierung mit Hilfe von Prozesskosten	180
9.2.2	Beispiel für das Supply Chain Management	182
9.2.3	Kritische Würdigung	186
9.3	Lifecycle Costing und Total Cost of Ownership	187
9.3.1	Lifecycle Costing	187
9.3.2	Total-Cost-of-Ownership	189
10	Economic Value Added (EVA)	195
10.1	Messung von Wertsteigerungen über EVA	195
10.2	Beispiel für das Supply Chain Management	197
10.3	Kritische Würdigung	198
11	Handlungsempfehlungen	201
12	Verständnisfragen	205
	Glossar	209
	Literatur	217
	Stichwortverzeichnis	223