

5–8 Einführung zur neuen Auflage

9–11 Vorwort von Stefan Sagmeister

12–16 Einführung zur ersten Auflage

17–26 Kapitel 1 Eigenschaften des modernen Designers Welche Kernanforderungen heute an einen Grafikdesigner gestellt werden. Oder: Was Sie tun müssen, damit Ihre Arbeit nicht von ungehaltenen Auftraggebern über den Haufen geworfen wird.

27–36 Kapitel 2 Berufliche Qualifikationen Über welche Hard- und Soft-Skills ein Designer in heutiger Zeit verfügen muss. Oder: Der Teil des Berufes, der nichts mit Design zu tun hat.

37–48 Kapitel 3 Wie findet man einen Job? Wie man den passenden Arbeitsplatz findet. Oder: Worauf Arbeitgeber im Einstellungsgespräch wirklich achten.

49–62 Kapitel 4 Freelance oder Studiogründung Vergleich der Tätigkeit eines freiberuflichen Grafikdesigners mit der eines Studiogründers. Oder: Pro und Kontra des Lebens allein und in Gemeinschaft.

63–72 Kapitel 5 Ein Studio leiten Die geschäftlichen und kreativen Aspekte an einem Designbüro. Oder: Wie man ein fortschrittlicher Arbeitgeber ist.

73–86 Kapitel 6 Akquise und Eigenwerbung Wie man gute Aufträge an Land zieht. Oder: Warum die Sorge um den nächsten Job niemals aufhören wird.

87–96 Kapitel 7 Kunden Warum es keine schlechten Kunden gibt, nur schlechte Kundenbetreuung. Oder: Weshalb wir den Kunden immer die Schuld für unser eigenes Versagen geben.

97–110 Kapitel 8 Was bedeutet Grafikdesign heute? Wie globale Design- und Kulturtrends das Leben von Grafikdesignern beeinflussen. Oder: Warum es nicht mehr nur um Formen und Farben geht.

111–124 Kapitel 9 Der kreative Prozess Was heißt Kreativität in einer Zeit, in der Design immer gleichförmiger wird? Oder: Warum Kreativität stets ein Wagnis ist.

125–166 Interviews: Jonathan Barnbrook (GB) über Grafikdesign und Ethik / Ben Drury (GB) über Grafikdesign und Musik / Sara De Bondt (GB) über Grafikdesign und Genderfragen / Stephen Doyle (USA) über Grafikdesign und Einstellungskriterien / Paul Sahre (USA) über Grafikdesign und Illustration / Dmitri Siegel (USA) über Grafikdesign und Webdesign / Sophie Thomas (GB) über Grafikdesign und Nachhaltigkeit / Magnus Voll Mathiassen (Norwegen) über Grafikdesign und Studiogründungen

167–170 Bibliografie

171–175 Register

176 Dank