

1	Der Onlinefragebogen als empirische Erhebungsmethode	1
1.1	Das Spektrum empirischer Methoden	2
1.2	Besonderheiten des Onlinefragebogens	6
	Literatur	10
2	Grundlagen des empirischen Arbeitens	13
2.1	Der Fragebogen als Teil des Forschungsprozesses	14
2.2	Von der Programm- zur Testfrage	19
2.3	Gütekriterien	21
	Literatur	28
3	Formate von Fragen	31
3.1	Geschlossene, halboffene und offene Fragen	32
3.2	Skalenniveaus	35
3.3	Rangordnungs- und Rankingfragen	39

3.4	Ratingfragen	41
3.4.1	Skalenbenennung	42
3.4.2	Skalenbreite	44
3.4.3	Spezielle Ratingskalen aus der Einstellungsforschung	46
3.5	Fazit	50
	Literatur	53
4	Die Formulierung von Fragen	57
4.1	Psychologische Grundlagen von Fragebögen	58
4.1.1	Fragenbeantwortung als Informationsverarbeitungsprozess	59
4.1.2	Arten von Antwortverzerrungen	60
4.2	Empfehlungen für die Fragenformulierung	65
4.2.1	Zielgruppengerecht formulieren	65
4.2.2	Eindeutig formulieren	69
4.2.3	Einfach formulieren	72
4.2.4	Wertfrei formulieren	75
4.2.5	Antwortkategorien formulieren	77
4.3	Fazit	79
	Literatur	81
5	Fragebogendramaturgie	83
5.1	Aufbau eines Fragebogens	84
5.2	Startseite	85
5.3	Beginn	91
5.4	Hauptteil	95
5.5	Ausklang	97
	Literatur	100
6	Den Fragebogen ins Feld bringen	101
6.1	Auswahl des Befragungstools	102
6.2	Die Programmierung des Onlinefragebogens	106
6.2.1	Anforderungen verschiedener Endgeräte	107
6.2.2	Zur Länge des Onlinefragebogens	108

6.2.3	Automatisierungen im Onlinefragebogen	108
6.2.4	Die richtige Verteilung von Fragen	112
6.2.5	Weitere Gestaltungsaspekte im Onlinefragebogen	114
6.3	Der Pretest	119
6.4	Die Veröffentlichung des Onlinefragebogens	123
6.5	Der Fragebogen im Feld	128
	Literatur	133