

INHALT

Vorwort	5
Über die Autorin	10
1 EINFÜHRUNG	12
Die Transformation des Kunstmarktes zu Ihrem Vorteil	15
Warum der Kunstmarkt anders ist, als Sie denken	24
Was Sie aus diesem Kapitel mitnehmen	31
2 DEN KUNSTMARKT BESSER VERSTEHEN	34
Wichtige Grundlagen in Kürze	37
Ist der Kunstmarkt ein Markt wie jeder andere?	43
Welche Marktteilnehmer gibt es?	47
Wie Preise entstehen	66
Alles Wissenswerte rund um Gattungen, Epochen, Stile, Genres und Techniken	81
Was Sie aus diesem Kapitel mitnehmen	107
3 KUNST KLUG KAUFEN – MIT DER RPR ART® METHODE	112
Warum eine Strategie beim Kunstkauf sinnvoll ist	115
Warum Qualität in der Kunst so schwer zu bestimmen ist	117
Wie Sie gute Kunst erkennen und welche Qualitätskriterien Ihnen helfen	122
Wie Sie Preise richtig einschätzen	141
Wie Sie auf Auktionen vorgehen – analog und digital	146
Sieben Schritte zum Kunstkauf	152
Wie die neuen Technologien Ihnen beim Kunstkauf helfen	165
Was Sie aus diesem Kapitel mitnehmen	179

4	KUNST ALS GELDANLAGE	182
	Eignet sich Kunst als Investment?	185
	Kunst kaufen – nach einer Anlagestrategie aus der Finanzwelt	197
	Anlagemöglichkeiten: Junge Kunst versus Klassiker	204
	Neue Investment-Optionen: Tokenisierte Klassiker und digitale Kunstfonds (Art Fractioning)	218
	Kunst und Recht	223
	Was Sie aus diesem Kapitel mitnehmen	226
5	SO GEHT ES WEITER	230
	Wie Sie Ihr neues Wissen nutzen können	233
	Weitere Angebote zu Ihrer Unterstützung	236
	Zum Weiterlesen: Literaturempfehlungen	239
	Hilfreiche Adressen: Eine Auswahl	241
6	ANHANG	248
	Glossar	251
	Register	258
	Dank	262