

INHALTSVERZEICHNIS

JÜRGEN KAMM

Vorwort 9

DANIELA WAWRA

Verflechtungen zwischen Kultur- und Wirtschaftswissenschaften:
Entwicklungen – Debatten – Perspektiven 17

URSULA REUTNER

Von Sprachräumen zu Kulturräumen:
Anmerkungen zur Kulturräumskritik 51

JULIA RICART BREDE & CHRISTOPH BARMAYER

Familienunternehmen im deutschsprachigen Kulturräum zwischen
Regionalität und Globalität: Zwei Fallstudien der Textilbranche 77

HANNES SCHAMMANN

Wer gehört dazu? Ein multiperspektivischer Blick auf
identitätspolitische Verhandlungen in der Migrationsgesellschaft 93

HANS-WALTER SCHLIE

Europas schwierige Balance zwischen eigener Rechtsordnung
und nationalen Werten 115

DAGMAR SCHMELZER

Aux barricades! Die Sozialproteste der *gilets jaunes* und der
„Weihnachtsstreik“ 2019 im Kontext der französischen Protestkultur:
Eine kulturwissenschaftliche Analyse 137

BERNHARD STAHL UND SEBASTIAN GLASSNER

Gekommen, um zu gehen:
Der Brexit als nachgeholtter identitärer Wandel 171

JÜRGEN KAMM

Nation Branding:
Schottlands kompetitive Identität in Zeiten des Brexit 199

CHRISTOPH BARMAYER	
Interkulturelle Kreativität im Kulturraum Québec: Das Beispiel der Stadt Montréal	225
KARSTEN FITZ	
Deutsch-amerikanische transatlantische Beziehungen: Ikonische Bilder im Wandel?.....	255
WERNER GAMERITH	
„This Land is Your Land, This Land is My Land“? Eine Kulturgeographie ethnischer Inklusion und Exklusion am Beispiel der USA.....	275
MADELEINE BAUSCH	
Die Entstehung einer brasilianischen Identität durch Multikulturalität: <i>Mestiçagem</i> und <i>Brasildade</i> in der ‚neuen Welt‘	309
NORA PLESSKE	
Transkulturelles Erbe und der epochale Sturz kolonialer Denkmäler	333
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	363