

Inhalt

Vorwort	7
Einführung: Erfolgreich mit Open Strategy	15
Kapitel 1: Der klassische Strategieprozess hat ausgedient	29
Kapitel 2: Sind Sie bereit, sich zu öffnen?	55
Kapitel 3: Den Open-Strategy-Prozess wirksam gestalten	77
Kapitel 4: Open Strategy an Ihre Geheimhaltungsanforderungen anpassen	97
Kapitel 5: Das Wissen von Vielen nutzen	115
Kapitel 6: Einen Blick in die Zukunft werfen	137
Kapitel 7: „Disrupt yourself before others do!“	163
Kapitel 8: Überlegene Geschäftsmodelle entwickeln.	189
Kapitel 9: Mit der „Crowd“ die richtigen Strategien auswählen.	209
Kapitel 10: Strategien erfolgreich umsetzen.	237
Epilog	261
Literaturempfehlungen	267
Über IMP	268
Anmerkungen	270