

Inhalt

Vorwort	7
Einführung: Erfolgreich mit Open Strategy.....	15
Kapitel 1: Der klassische Strategieprozess hat ausgedient	29
Kapitel 2: Sind Sie bereit, sich zu öffnen?.....	55
Kapitel 3: Den Open-Strategy-Prozess wirksam gestalten	77
Kapitel 4: Open Strategy an Ihre Geheimhaltungsanforderungen anpassen.....	97
Kapitel 5: Das Wissen von Vielen nutzen	115
Kapitel 6: Einen Blick in die Zukunft werfen	137
Kapitel 7: „Disrupt yourself before others do!“	163
Kapitel 8: Überlegene Geschäftsmodelle entwickeln.....	189
Kapitel 9: Mit der „Crowd“ die richtigen Strategien auswählen.....	209
Kapitel 10: Strategien erfolgreich umsetzen.....	237
Epilog	261
Literaturempfehlungen	267
Über IMP	268
Anmerkungen	270