

Inhalt

Einleitung	5
Tabellenverzeichnis	9
I. Bedingungen und Voraussetzungen	10
1. Medienpolitik: Was wird reguliert?	12
1.1 Zentrale Probleme aktueller Medienpolitik	13
1.2 Ein neuer Medienstaatsvertrag	25
1.3 Akteure und Institutionen	38
2. Medienwirtschaft: Wie viel Marktmacht ist erlaubt?	43
2.1 Regulation im Digitalzeitalter: Digital Services Act	49
3. Medientechnik und Medieninnovation: Was hat sich geändert?	54
II. Entwicklungen und Trends	61
1. Mediennutzung und Distribution	61
1.1 Annäherung an relevante Zahlen und Daten	65
2. Redaktionelle Veränderungen und Senderumbau	72
2.1 Newsroom-Konzepte	75
3. Crossmedia in der Praxis	84
3.1 Cross-, Tri-, Trans-, Hyper- und Multimedialität	84
4. Neue Formate	89
4.1 Scrollytelling und One-Pager	93
4.2 Weitere virtuelle Erzählformen	95
5. Produktion journalistischer Inhalte	106
5.1 Integrierte Newssysteme	106
5.2 Mobile Reporting	111
6. Automatisierter Journalismus	113
6.1 Automation und Bewegtbild	115
6.2 Datenjournalismus	122
III. Sprachen und Regeln	125
1. Sprachen des Journalismus	127
1.1 Sprachen und journalistische Produkte	134
2. Regeln der einzelnen Sprachen	138
2.1 Schriftsprache	139
2.2 Journalistischer Stil	149
2.3 Journalistischer Stil und journalistische Darstellungsformen	152

2.4	Gesprochene Sprache	153
2.5	Sprache und Sprechen	161
2.6	Rhetorische Mittel	169
2.7	Symbolsprache	171
2.8	Bildsprache	179
2.9	Filmsprache	207
2.10	IT und Atmo	242
2.11	Formsprache	249
3.	Aufbau, Struktur und Dramaturgie	253
3.1	Kombinationen: Zusammenspiel der Sprachen	261
3.2	Kombinationsregeln beim Bewegtbild	263
4.	Zusammenfassung	279
5.	Weiterführende Literatur	281
	Stichwortverzeichnis	283
	Bereits erschienen in der Reihe STUDIENKURS Medien & Kommunikation	287