

## Inhalt

Vorwort der Verfasser (M. Dimitriou / G. Sattlecker) .....	8
Vorwort des Vorsitzenden der Sports-Media-Austria (M. Kuhn).....	10
I Einleitung.....	12
II Forschungsstand .....	15
III Forschungsdefizit und Zielsetzung.....	25
IV Theoretischer Bezugsrahmen.....	27
1 Dimensionen des Journalismus .....	27
1.1 Begriffsbestimmung, Theorieansätze .....	27
1.2 Theorien zur Nachrichtenauswahl.....	31
1.2.1 Gatekeeper-Forschung .....	32
1.2.2 News-Bias-Forschung.....	35
1.2.3 Die Nachrichtenwert-Theorie .....	37
1.3 Qualität im Journalismus.....	41
1.4 Journalismus und Public Relations .....	48
2 Relevanz und Entwicklung des Mediensports .....	52
2.1 Sport, Medien, Wirtschaft und Publikum: Wandlungstendenzen.....	53
2.2 Charakteristika der Sportberichterstattung .....	55
2.3 Rezeption des Mediensports.....	57
2.4 Sportjournalismus: Definition und Abgrenzung .....	60
2.5 Sportkommunikator: Bestandsaufnahme & Entwicklungstendenzen ...	61
2.6 Exkurs: Die Medienlandschaft in Österreich.....	67
V Untersuchungsdesign .....	70
1 Der Forschungsprozess .....	70
2 Die Methode der Online-Befragung .....	71

## *Inhaltsverzeichnis*

3 Spezielle Untersuchungsmethodik.....	73
3.1 Fragebogenaufbau .....	73
3.2 Der Pretest .....	78
4 Operationalisierung .....	80
4.1 Untersuchungsobjekte .....	80
4.2 Untersuchungszeitraum .....	83
4.3 Rücklauf .....	83
4.4 Reaktionen, Anmerkungen und Anfragen .....	84
VI Empirische Studie.....	86
1 Soziodemographische Daten .....	86
1.1 Alter .....	86
1.2 Geschlechterverteilung.....	88
1.3 Schulbildung .....	90
1.4 Berufsausbildung.....	93
1.5 Arbeitsverhältnis.....	96
1.6 Medienzugehörigkeit.....	99
1.7 Einkommen.....	101
1.8 Verbandszugehörigkeit.....	103
1.9 Ressorterfahrung.....	104
1.10 Bezug zum Sport .....	107
2 Journalistische Berufsrealität.....	109
2.1 Medialer Einfluss .....	109
2.2 Ressorthierarchie.....	111
2.3 Aufgaben der Sportjournalisten .....	112
2.4 Recherchemethoden.....	118
2.5 Einflussgrößen auf die Berichterstattung .....	120
2.6 Verhältnis zu den Sportlern .....	122

3	Selbstverständnis .....	124
3.1	Werte und Merkmale des Sports.....	124
3.2	Ansichten über Sportjournalisten .....	127
3.3	Berufszufriedenheit.....	129
3.4	Zufriedenheit mit eingener journalistischer Ausbildung.....	133
4	Qualität im Sportjournalismus.....	135
4.1	Qualitätskriterien eines "erfolgreichen" Sportjournalismus.....	135
4.2	Qualitätskriterien sportjournalistischer Produkte .....	139
5	Sportjournalismus und Public Relations .....	145
5.1	Tätigkeitsbereiche und Berufsfelder .....	145
5.2	Rollenbild und Verhältnis zu Public Relations .....	149
5.3	Public Relations als Einflussgrösse .....	152
6	Zukunftsansichten .....	156
6.1	Zukunftsaspekte im Sportjournalismus.....	156
6.2	Mediengattung der Zukunft.....	158
VII	Resümme .....	161
VIII	Schlussfolgerungen/Ausblick.....	173
IX	Literaturverzeichnis.....	178
X	Anhang .....	204