

# Inhalt

Zu dieser Buchreihe .....	7
Einleitung .....	9
1 Aktuelle Anforderungen an die digitale Kompetenzentwicklung .....	12
1.1 Die Medialisierung der Lebens- und Arbeitswelten .....	12
1.2 Auswirkungen und Herausforderungen für das Coaching .....	14
1.3 Trends im Coaching .....	16
1.4 Digitale Kompetenz .....	17
2 Verständnis von Coaching und Bedeutung von Tools .....	24
2.1 Das Coaching-Konzept der Karlsruher Schule .....	24
2.2 Methoden im Coachingprozess .....	27
2.3 Handlungsorientierte Methoden im Coaching .....	30
3 Methoden im Online-Coaching .....	38
3.1 Kommunikation im Online-Coaching .....	39
3.2 Online-Formate und Online-Tools .....	43
3.3 Bildhafte Darstellung im Online-Coaching .....	54
4 Das Innere Team online .....	61
4.1 Online-Coaching mit dem Inneren Team .....	62
4.2 Fallbeispiel: Online-Einsatz des Inneren Teams .....	64
5 Systemische Aufstellung online im zweidimensionalen Raum .....	73
5.1 Online-Coaching mit der systemischen Aufstellung .....	74
5.2 Fallbeispiel: Online-Einsatz des Systembildes (Aufstellung) .....	75

<b>6</b>	<b>Konfliktcoaching online .....</b>	<b>84</b>
6.1	Vorgehen im Online-Coaching .....	86
6.2	Fallbeispiel: Konfliktcoaching mit einer Einzelperson .....	88
<b>7</b>	<b>Kreative Einsatzmöglichkeiten von Online-Tools .....</b>	<b>100</b>
7.1	Die Kreisform als Online-Tool .....	100
7.2	Der Ressourcenbaum als Online-Tool .....	108
	<b>Fazit .....</b>	<b>115</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>117</b>