

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Zu dieser Buchreihe | 7 |
| Einleitung | 9 |
| 1 Aktuelle Anforderungen an die digitale Kompetenzentwicklung | 12 |
| 1.1 Die Medialisierung der Lebens- und Arbeitswelten | 12 |
| 1.2 Auswirkungen und Herausforderungen für das Coaching | 14 |
| 1.3 Trends im Coaching | 16 |
| 1.4 Digitale Kompetenz | 17 |
| 2 Verständnis von Coaching und Bedeutung von Tools | 24 |
| 2.1 Das Coaching-Konzept der Karlsruher Schule | 24 |
| 2.2 Methoden im Coachingprozess | 27 |
| 2.3 Handlungsorientierte Methoden im Coaching | 30 |
| 3 Methoden im Online-Coaching | 38 |
| 3.1 Kommunikation im Online-Coaching | 39 |
| 3.2 Online-Formate und Online-Tools | 43 |
| 3.3 Bildhafte Darstellung im Online-Coaching | 54 |
| 4 Das Innere Team online | 61 |
| 4.1 Online-Coaching mit dem Inneren Team | 62 |
| 4.2 Fallbeispiel: Online-Einsatz des Inneren Teams | 64 |
| 5 Systemische Aufstellung online im zweidimensionalen Raum | 73 |
| 5.1 Online-Coaching mit der systemischen Aufstellung | 74 |
| 5.2 Fallbeispiel: Online-Einsatz des Systembildes (Aufstellung) | 75 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 6 | Konfliktcoaching online | 84 |
| 6.1 | Vorgehen im Online-Coaching | 86 |
| 6.2 | Fallbeispiel: Konfliktcoaching mit einer Einzelperson | 88 |
| 7 | Kreative Einsatzmöglichkeiten von Online-Tools | 100 |
| 7.1 | Die Kreisform als Online-Tool | 100 |
| 7.2 | Der Ressourcenbaum als Online-Tool | 108 |
| | Fazit | 115 |
| | Literaturverzeichnis | 117 |