

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b>	<b>9</b>
1.1 Fragestellung und Hypothesen	18
1.2 Quellen	20
1.3 Forschungsstand	22
1.4 Theorie und Methode: Was leistet das Konzept des „Kulturmarktes“ für die Untersuchung der bündischen Jugend?	29
1.4.1 „Kultur“ – Definition und Form	30
1.4.2 „Markt“ – Definition und Form	42
1.4.3 Der „Bündische Kulturmarkt“ als Konzept	46
1.5 Struktur der Arbeit	51
 <b>2. Formelle und informelle Institutionen: Gesellschaftliche, wirtschaftliche und rechtliche Voraussetzungen für den „bündischen Kulturmarkt“</b>	 <b>54</b>
2.1 Singen, Wandern, Lagern: Die Alltagspraktiken der Jugendbewegten	59
2.2 Nachfrage, Produkte, Finanzierung: Ein Kulturmarkt entsteht	69
2.3 Rechte, Verträge, Honorare in ihrer Aushandlung zwischen Verlagen, Buchhändlern und Autorinnen und Autoren	76
 <b>3. Ein „Kulturmarktunternehmen“ im Aufbau:</b>	 <b>89</b>
<b>Der Verlag Der Weiße Ritter / Ludwig Voggenreiter</b>	<b>89</b>
3.1 Akteure und Organisationen: Reform, Spaltung und Einigung	90
3.2 Wege und Verbindungen: Der Verlag	101
3.3 Aspekte eines „Kulturmarktunternehmens“ im Aufbau:	
Profil, Recht und Markt	111
3.3.1 Profil – Zeitschriften und Bücher	111
3.3.2 Recht – Autoren und Verlagsverträge	136
3.3.3 Markt – Finanzielle Lage	157

<b>4. Ein „bündischer Kulturmarkt“ entsteht –</b>	
<b>Vergleichbare jugendbewegte (Musik-)Verlage</b>	184
4.1 Aus der „bündischen Subkultur“ entsprungen – Die Verlage	187
4.2 Anpassung des Verlagsprofils an die „bündische Subkultur“ –	
Zeitschriften und Verlagsprogramm	201
4.2.1 Jöde, Kallmeyer und das Musizieren für Laien und Profis	203
4.2.2 Jungnationale, Wolff und die grenz- und auslandsdeutschen Gebiete	215
4.2.3 Hensel, Vötterle und die Volksmusikpflege	226
4.2.4 Kulturpolitik statt „bündischer Kultur“	240
4.3 Verkauf des kulturellen Produkts an die „bündische Subkultur“	243
<b>5. Verbreitung der „bündischen Kulturgüter“ in Schule und Gesellschaft</b>	257
5.1 Neue Absatzmärkte durch die Bildungsreform:	
Die Akademie für Kirchen- und Schulmusik	258
5.2 Personale Netzwerke und Orte des Ideentransfers –	
Georg Götsch und das Musikheim Frankfurt an der Oder	265
<b>6. Ergebnisse und Ausblick</b>	285
<b>Abbildungs- und Bildnachweise</b>	297
<b>Tabellenverzeichnis</b>	300
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b>	301
<b>Register</b>	315
Orte	315
Personen	316
Sachen	319