

Inhalt

1. Einleitung	9
1.1 Fragestellung und Hypothesen	18
1.2 Quellen	20
1.3 Forschungsstand	22
1.4 Theorie und Methode: Was leistet das Konzept des „Kulturmarktes“ für die Untersuchung der bündischen Jugend?	29
1.4.1 „Kultur“ – Definition und Form	30
1.4.2 „Markt“ – Definition und Form	42
1.4.3 Der „Bündische Kulturmarkt“ als Konzept	46
1.5 Struktur der Arbeit	51
2. Formelle und informelle Institutionen: Gesellschaftliche, wirtschaftliche und rechtliche Voraussetzungen für den „bündischen Kulturmarkt“	54
2.1 Singen, Wandern, Lagern: Die Alltagspraktiken der Jugendbewegten	59
2.2 Nachfrage, Produkte, Finanzierung: Ein Kulturmarkt entsteht	69
2.3 Rechte, Verträge, Honorare in ihrer Aushandlung zwischen Verlagen, Buchhändlern und Autorinnen und Autoren	76
3. Ein „Kulturmarktunternehmen“ im Aufbau:	
Der Verlag Der Weiße Ritter / Ludwig Voggenreiter	89
3.1 Akteure und Organisationen: Reform, Spaltung und Einigung	90
3.2 Wege und Verbindungen: Der Verlag	101
3.3 Aspekte eines „Kulturmarktunternehmens“ im Aufbau: Profil, Recht und Markt	111
3.3.1 Profil – Zeitschriften und Bücher	111
3.3.2 Recht – Autoren und Verlagsverträge	136
3.3.3 Markt – Finanzielle Lage	157

4. Ein „bündischer Kulturmarkt“ entsteht – Vergleichbare jugendbewegte (Musik-)Verlage	184
4.1 Aus der „bündischen Subkultur“ entsprungen – Die Verlage	187
4.2 Anpassung des Verlagsprofils an die „bündische Subkultur“ – Zeitschriften und Verlagsprogramm	201
4.2.1 Jöde, Kallmeyer und das Musizieren für Laien und Profis	203
4.2.2 Jungnationale, Wolff und die grenz- und auslandsdeutschen Gebiete	215
4.2.3 Hensel, Vötterle und die Volksmusikpflege	226
4.2.4 Kulturpolitik statt „bündischer Kultur“	240
4.3 Verkauf des kulturellen Produkts an die „bündische Subkultur“	243
5. Verbreitung der „bündischen Kulturgüter“ in Schule und Gesellschaft	257
5.1 Neue Absatzmärkte durch die Bildungsreform: Die Akademie für Kirchen- und Schulmusik	258
5.2 Personale Netzwerke und Orte des Ideentransfers – Georg Götsch und das Musikheim Frankfurt an der Oder	265
6. Ergebnisse und Ausblick	285
Abbildungs- und Bildnachweise	297
Tabellenverzeichnis	300
Quellen- und Literaturverzeichnis	301
Register	315
Orte	315
Personen	316
Sachen	319