

Inhaltsverzeichnis

I. Volksaufklärung und Höhenkamm	9
1. Zum Anliegen dieser Arbeit	9
2. Forschungsüberblick und Begründung des Untersuchungszeitraums (1740-1790)	13
II. Der Vermittlungsauftrag der Ästhetik und die Ästhetisierung der Volksaufklärung	17
1. Anschaulichkeit (G. F. Meier)	17
2. Theologische Popularität	23
III. Herablassung	31
1. Herablassung, theologisch	31
2. Herablassung, rhetorisch (G. F. Meier)	38
3. Ästhetische Herablassung ohne Läuterungsverzicht (F. Schiller)	42
IV. <i>ars popularis</i>	53
1. Die Allverständlichkeit natürlicher Zeichen	53
2. Bildhaftigkeit (J. J. Breitinger)	61
3. Ideale Atemporalität	71
V. Publikum	79
1. Politische Popularität (C. M. Wieland)	79
2. Volksaufklärung ohne Volk?	86
3. Harmoniegedanke und Gelehrtenpädagogik in den <i>Volksliedern</i> (J. G. Herder)	92
VI. Inklusive Popularitätsmodelle der Hochaufklärung	101
1. Vergessene Theorien der Popularität im religiösen Breitenschrifttum	102
2. Volksaufklärung und Physikotheologie	104
3. Popularität <i>bottom up</i>	110

4. Populärer Rationalismus: <i>lex parsimoniae</i> und ›gründliche‹ Agraraufklärung	115
VII. Romantische Aufbrüche – Zusammenfassung und Ausblick	127
Literaturverzeichnis	133
Quellen	133
Forschung	141
Register	151