

## Inhaltsübersicht

<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>IX</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>A Einführung.....</b>	<b>1</b>
1 Problemstellung.....	1
2 Ziel der Arbeit und Bezugsrahmen .....	3
3 Forschungsmethodischer Ansatz .....	4
4 Aufbau der Arbeit.....	5
<b>B Grundlegung.....</b>	<b>9</b>
1 Einordnung und begriffliche Abgrenzung .....	9
2 Theoretische Fundierung.....	33
<b>C Gestaltung der Post Merger Integration.....</b>	<b>79</b>
1 Integrationsmanagement .....	79
2 Organisatorische Gestaltungsdimensionen der Post Merger Integration .....	150
<b>D Umsetzung des Integrationsmanagements durch die Gestaltungsdimensionen .....</b>	<b>163</b>
1 Organisation der Integration .....	163
2 Integration der Organisation .....	175
<b>E Schlussbetrachtung .....</b>	<b>221</b>
1 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	221
2 Ausblick.....	228
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>229</b>

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>IX</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>A Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Problemstellung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Ziel der Arbeit und Bezugsrahmen .....</b>	<b>3</b>
<b>3 Forschungsmethodischer Ansatz .....</b>	<b>4</b>
<b>4 Aufbau der Arbeit .....</b>	<b>5</b>
<b>B Grundlegung .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einordnung und begriffliche Abgrenzung .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Mergers and Acquisitions .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.1 Begriff, Formen und Ausprägungen von Mergers and Acquisitions.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.2 Motive und Zielsetzungen von Mergers and Acquisitions.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.3 Phasen im Mergers and Acquisitions-Prozess.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.4 Organisatorische Ausgestaltung des Mergers and Acquisitions- Prozesses.....</b>	<b>20</b>
<b>1.2 Post Merger Integration .....</b>	<b>28</b>
<b>1.2.1 Zum Integrationsbegriff.....</b>	<b>28</b>
<b>1.2.2 Notwendigkeit und Zweck des betriebswirtschaftlichen Phänomens Integration.....</b>	<b>29</b>
<b>1.2.3 Strategiefokussierte Integration der Organisationen im Anschluss an Mergers and Acquisitions .....</b>	<b>31</b>

---

<b>2 Theoretische Fundierung</b> .....	<b>33</b>
2.1 Theoretische Erklärungsansätze für Mergers and Acquisitions.....	33
2.2 Theoriegerüst der Organisationsintegration.....	40
2.2.1 Systemtheorie als Orientierungsrahmen.....	40
2.2.2 Strukturtechnischer Ansatz und situativer Ansatz als relevante Organisationstheorien .....	46
2.2.3 Betrachtungsebenen der organisatorischen Gestaltung .....	53
2.2.4 Ableitung von Gestaltungsfragen der Organisation .....	54
2.2.4.1 Theoretischer Hintergrund der organisatorischen Gestaltung .....	54
2.2.4.2 Externe Systemabgrenzung .....	55
2.2.4.3 Externe Systemkopplung.....	58
2.2.4.4 Subsystembildung.....	61
2.2.4.5 Subsystemintegration .....	66
2.2.4.6 Subsysteminterne Organisation.....	72
2.2.4.7 Systementwicklung.....	75
<b>C Gestaltung der Post Merger Integration</b> .....	<b>79</b>
<b>1 Integrationsmanagement</b> .....	<b>79</b>
1.1 Generelle Erfolgsfaktoren des Integrationsmanagements .....	79
1.2 Einflussfaktoren auf die Integrationsgestaltung.....	84
1.3 Integrationsansätze.....	87
1.3.1 Bestimmung des Integrationsansatzes .....	87
1.3.2 Ableitung vier generischer Integrationsansätze.....	95
1.4 Handlungsfelder des Integrationsmanagements .....	104
1.4.1 Bestimmung der Integrationsfelder .....	104
1.4.2 Integrationsfeld Strategie.....	106
1.4.3 Integrationsfeld Organisation .....	109
1.4.3.1 Grundlagen der Organisationsintegration.....	109
1.4.3.2 Integration der Aufbauorganisation.....	112
1.4.3.3 Integration der Ablauforganisation.....	122

---

1.4.4 Integrationsfeld Personal .....	130
1.4.5 Integrationsfeld Kultur .....	138
1.4.6 Integrationsfeld Operation .....	145
1.5 Zwischenfazit: Organisatorische Integration als Kernstück der Post Merger Integration .....	146
<b>2 Organisatorische Gestaltungsdimensionen der Post Merger Integration .....</b>	<b>150</b>
2.1 Abgrenzung der Gestaltungsdimensionen des organisatorischen Integrationsmanagements .....	150
2.2 Interdependenzen zwischen den Gestaltungsdimensionen .....	159
<b>D Umsetzung des Integrationsmanagements durch die Gestaltungsdimensionen .....</b>	<b>163</b>
<b>1 Organisation der Integration .....</b>	<b>163</b>
1.1 Integrations-Projektorganisation .....	163
1.2 Integrationsbüro als Unterstützungseinheit .....	170
<b>2 Integration der Organisation .....</b>	<b>175</b>
2.1 Gestaltungsfragen der Organisation in der Post Merger Integration .....	175
2.2 Organisationsgestaltung bei dem Integrationsansatz Erhaltung .....	180
2.2.1 Integrationsgestaltung und Organisationsstruktur der integrierten Unternehmung bei Erhaltung .....	180
2.2.2 Externe Systemabgrenzung bei Erhaltung .....	183
2.2.3 Externe Systemkopplung bei Erhaltung .....	185
2.2.4 Subsystembildung bei Erhaltung .....	187
2.2.5 Subsystemintegration bei Erhaltung .....	190
2.2.6 Subsysteminterne Organisation bei Erhaltung .....	192

---

2.3 Organisationsgestaltung bei dem Integrationsansatz Symbiose .....	194
2.3.1 Integrationsgestaltung und Organisationsstruktur der integrierten Unternehmung bei Symbiose.....	194
2.3.2 Externe Systemabgrenzung bei Symbiose.....	199
2.3.3 Externe Systemkopplung bei Symbiose .....	201
2.3.4 Subsystembildung bei Symbiose .....	203
2.3.5 Subsystemintegration bei Symbiose.....	205
2.3.6 Subsysteminterne Organisation bei Symbiose .....	208
2.4 Organisationsgestaltung bei dem Integrationsansatz Absorption .....	209
2.4.1 Integrationsgestaltung und Organisationsstruktur der integrierten Unternehmung bei Absorption .....	209
2.4.2 Externe Systemabgrenzung bei Absorption.....	213
2.4.3 Externe Systemkopplung bei Absorption.....	214
2.4.4 Subsystembildung bei Absorption.....	216
2.4.5 Subsystemintegration bei Absorption.....	218
2.4.6 Subsysteminterne Organisation bei Absorption .....	219
<b>E Schlussbetrachtung.....</b>	<b>221</b>
1 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	221
2 Ausblick .....	228
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>229</b>