

Inhaltsverzeichnis

1	Übersicht über die Methode	1
2	Kundenanforderungen und Priorisierung am Beispiel eines Produktes	9
3	Wettbewerbsvergleich am Beispiel eines Produktes (Kaffemaschine)	13
4	Festlegen der Produktmerkmale am Beispiel eines Produktes (Kaffeemaschine)	15
5	Korrelationsmatrix am Beispiel eines Produktes (Kaffeemaschine)	17
6	Technischer Wettbewerbsvergleich am Beispiel eines Produktes (Kaffeemaschine)	19
7	Beeinflussung der Produktmerkmale am Beispiel eines Produktes (Kaffeemaschine)	23
8	Gesamtübersicht: Qualitätshaus	25
9	QFD im Medizin-Dienstleistungsbereich	27
10	QFD im Ausbildungsbereich	31
11	Softwareunterstützung	33
12	Grenzen der Methode QFD	37
	Literatur	41