

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Benutzungshinweise	6
1. Aufbau eines Reports und Anforderungen	11
1.1 In welchen Bereichen kann ein Report verfasst werden?	11
1.1.1 Auftragssteuerung und -koordination	12
1.1.2 Kaufmännische Steuerung und Kontrolle	13
1.1.3 Kaufmännische Abläufe in kleinen und mittleren Unternehmen	14
1.1.4 Einkauf und Logistik	16
1.1.5 Marketing und Vertrieb	17
1.1.6 Personalwirtschaft	19
1.1.7 Assistenz und Sekretariat	20
1.1.8 Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement	21
1.1.9 Verwaltung und Recht	22
1.1.10 Öffentliche Finanzwirtschaft	23
1.2 Welche Aufgabe eignet sich für einen Report?	24
1.3 Wie können Ausbilder den Auszubildenden den Arbeitsauftrag nachvollziehbar erteilen?	27
2. Das Abbilden einer vollständigen Handlung	29
3. Die berufliche Handlungskompetenz	31
4. Von der Idee zum fertigen Report	33
4.1 Formale Aspekte	33
4.2 Inhaltliche Aspekte	33
4.3 Die gelungene Reflexion	35
4.4 Die Gliederung des Reports	39
5. Reports	43
5.1 Auftragssteuerung und -koordination	43
5.1.1 Kundenumfrage	43
5.1.2 Analyse des Reports zur Kundenumfrage	46
5.1.3 Was können die Prüferinnen und Prüfer zum Report fragen?	49

5.2	Kaufmännische Steuerung und Kontrolle	50
5.2.1	Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems	50
5.2.2	Analyse des Reports zur Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems	53
5.2.3	Was können die Prüferinnen und Prüfer zum Report fragen?	57
5.3	Kaufmännische Abläufe in kleinen und mittleren Unternehmen	58
5.3.1	Planungskontrolle	58
5.3.2	Analyse des Reports zur Planungskontrolle	64
5.3.3	Was können die Prüferinnen und Prüfer zum Report fragen?	67
5.4	Einkauf und Logistik	69
5.4.1	Beschaffung von neuen Kartonagen	70
5.4.2	Analyse des Reports zur Beschaffung von Kartonagen	72
5.4.3	Was können die Prüferinnen und Prüfer zum Report fragen?	76
5.5	Marketing und Vertrieb	78
5.5.1	Pflege der Internetseite	78
5.5.2	Analyse des Reports zur Pflege der Internetseite	80
5.5.3	Was können die Prüferinnen und Prüfer zum Report fragen?	84
5.6	Personalwirtschaft	85
5.6.1	Bewerbungsmanagement	86
5.6.2	Analyse des Reports zum Bewerbungsmanagement	88
5.6.3	Was können die Prüferinnen und Prüfer zum Report fragen?	91
5.7	Assistenz und Sekretariat	93
5.7.1	Organisation einer Geschäftsreise zur <i>imm cologne</i>	93
5.7.2	Analyse des Reports zur Organisation einer Geschäftsreise	96
5.7.3	Was können die Prüferinnen und Prüfer zum Report fragen?	100
5.8	Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement	101
5.8.1	Planung einer Kennenlernfahrt für neue Auszubildende	101
5.8.2	Analyse des Reports zur Planung einer Kennenlernfahrt	104
5.8.3	Was können die Prüferinnen und Prüfer zum Report fragen?	107

6. Bewertungskriterien der zuständigen Kammer	109
7. Ablauf der mündlichen Prüfung	113
7.1 Einreichen des Reports	113
7.2 Vorstellung des Reports	113
7.3 Prüfungsgespräch	114
8. FAQ	117
Stichwortverzeichnis	131