

Inhalt

Vorwort.....	7
1. Einleitung: »Wir machen Kunst für Künstler«: Lohnarbeit im Dienst der Kunst.....	11
2. Das Feld unserer empirischen Studie.....	39
3. Berufliche Werdegänge und Profile von DienstleisterInnen der Kunst	51
4. Markt-Geschehen auf der Hinterbühne der Kunstwelt	65
5. Anbahnungen von künstlerischen Auftragsarbeiten.....	75
6. Kostenvoranschläge für »unbezahlbare« Güter.....	91
7. Lohnarbeit für die Kunst	113
8. Am Werk: Art Fabricators und KünstlerInnen in Interaktion.....	139
9. Im Dienste der Kunst: Der Berufsstolz der Namenlosen.....	159
10. »Wir machen Kunst für Künstler«: Selbstverhältnisse der Art Fabricator.....	175

11. Metamorphosen: Vom »Ding« zur »Kunst«	201
12. Schluss: Kunst unter kapitalistischen Verhältnissen.....	211
Literatur	227