

Inhalt

Einleitung: Streitkultur in Zeiten großer Veränderungen. Welche medienethischen Perspektiven lassen sich für Diskurse nutzbar machen?	11
---	----

Christian Gürtler / Marlis Prinzing / Thomas Zeilinger

Teil I: Historische Perspektiven

Worum wir streiten. Ziele und Stil öffentlicher Streitgespräche und ihre mediale Vermittlung	25
--	----

Rüdiger Funiok

Die Fußnote als Raum wissenschaftlicher Streitkultur	39
--	----

Hektor Haarkötter

Zügelnde Faktoren. Streit, Kampf, Konflikt in (medien-)ethischer Perspektive: Georg Simmel revisited	69
--	----

Horst Pöttker

Teil II: Aktuelle Diskurse

„[D]er Koran muss wörtlich genommen werden (sagt der Koran)“. Korpuslinguistische Befunde zur Islamfeindlichkeit im Korandiskurs und ethische Überlegungen zu Bedingungen von Streitkultur	95
--	----

Julia Krasselt / Philipp Dreesen

Streitkultur statt Cancel Culture – Ein Plädoyer für eine offene Diskurskultur bei kontroversen Debatten	113
--	-----

Christian Schicha

Deliberation als Streitkultur? (Un-)Möglichkeiten der Deliberationstheorie in digitalen Zeiten	133
<i>Cindy Ricarda Roberts / Alexander Filipović</i>	

Teil III: Publikumsethische Aspekte

Das konstruktive Moment des Shitstorms – Wie Prosument:innen eine Publikumsethik befördern	151
<i>Fabian Wiedel / Philip Dietrich / Thomas Knieper</i>	
Der Streit im Imaginationsraum des Anderen	169
<i>Christian Gürtler</i>	
Wissen, was (nicht) geht. „Digitale Kompetenzen“ als unverzichtbare Grundlage von Diskurs- und Streitkultur	183
<i>Andreas Büsch / Marlis Prinzing</i>	

Teil IV: Ordnung und Regulierung

Pluralismus und intermediärer Sektor: (k)ein Platz für die Sozialen Medien?	201
<i>Wolfgang Ruppert</i>	
Öffentlichkeitsgestaltung durch Medieninstitutionalisierung. Zur Bedeutung von Journalismus und publizistischen Medien für die Konstitution der demokratischen Öffentlichkeit	223
<i>Otfried Jarren</i>	
Die Vielfalt der Vernunft	247
<i>Carsten Brosda</i>	
Autorinnen und Autoren	259