

Inhalt

Einleitung: Streitkultur in Zeiten großer Veränderungen. Welche medienethischen Perspektiven lassen sich für Diskurse nutzbar machen? 11

Christian Gürtler / Marlis Prinzing / Thomas Zeilinger

Teil I: Historische Perspektiven

Worum wir streiten. Ziele und Stil öffentlicher Streitgespräche und ihre mediale Vermittlung 25

Rüdiger Funiok

Die Fußnote als Raum wissenschaftlicher Streitkultur 39

Hektor Haarkötter

Zügelnde Faktoren. Streit, Kampf, Konflikt in (medien-)ethischer Perspektive: Georg Simmel revisited 69

Horst Pöttker

Teil II: Aktuelle Diskurse

„[D]er Koran muss wörtlich genommen werden (sagt der Koran)“. Korpuslinguistische Befunde zur Islamfeindlichkeit im Korandiskurs und ethische Überlegungen zu Bedingungen von Streitkultur 95

Julia Krasselt / Philipp Dreesen

Streitkultur statt Cancel Culture – Ein Plädoyer für eine offene Diskurskultur bei kontroversen Debatten 113

Christian Schicha

- Deliberation als Streitkultur? (Un-)Möglichkeiten der
Deliberationstheorie in digitalen Zeiten 133
Cindy Ricarda Roberts / Alexander Filipović

Teil III: Publikumsethische Aspekte

- Das konstruktive Moment des Shitstorms – Wie Prosument:innen
eine Publikumsethik befördern 151
Fabian Wiedel / Philip Dietrich / Thomas Knieper
- Der Streit im Imaginationsraum des Anderen 169
Christian Gürtler
- Wissen, was (nicht) geht. „Digitale Kompetenzen“ als
unverzichtbare Grundlage von Diskurs- und Streitkultur 183
Andreas Büsch / Marlis Prinzing

Teil IV: Ordnung und Regulierung

- Pluralismus und intermediärer Sektor: (k)ein Platz für die Sozialen
Medien? 201
Wolfgang Ruppert
- Öffentlichkeitsgestaltung durch Medieninstitutionalisierung. Zur
Bedeutung von Journalismus und publizistischen Medien für die
Konstitution der demokratischen Öffentlichkeit 223
Otfried Jarren
- Die Vielfalt der Vernunft 247
Carsten Brosda
- Autorinnen und Autoren 259