

INHALT

LEGENDE DER FACH- UND FREMDWÖRTER	10
VORBEMERKUNG	20
VORWORT	23
EINLEITUNG:	
WAS IST POSITIVER JOURNALISMUS?	27
Argument Nr. 1: »Journalisten mögen das nicht«	30
Argument Nr. 2: »Objektivität ist eine Fata Morgana«	33
Argument Nr. 3: »Das Anna-Karenina-Prinzip«	37
DÜMMER ALS EINE BANDE AFFEN: DER NEGATIVITÄTSEFFEKT	
Die klebrigen Eigenschaften des Negativen	42
Was ein Hundeleben: Erlernte Hilflosigkeit	50
Die böhmischen Dörfer der Nachrichtenlandschaft: Medienmüdigkeit und Überforderung	54
Achtung, Wiederkäuer: Angst ist kein guter Berater	57
Früher war alles besser: Die rosarote Retrobrille	63
Das Blame Game: Es ist (nicht) deine Schuld, dass die Welt ist, wie sie ist	65

DER MENSCH, DAS GEWOHNHEITSTIER: NEGATIVE DENKMUSTER AUFBRECHEN	68
Habemus Habits	68
Wider den Negativitätseffekt: Es lebe das Digitale Empowerment!	80
 GUTER JOURNALISMUS – SCHLECHTER JOURNALISMUS	88
Hype, hyper, am hypesten: Aufmerksamkeitswirtschaft und die Logik der Quote ...	89
»Mann beißt Hund« – Wie Nachrichten entstehen	97
Wie es in den Medienwald hineinschallt: Wir basteln uns eine Wirklichkeit	100
Fake News und Querdenken: Der Wachhund der Demokratie ist ein Algorithmus	106
Die Entzauberung der Medienwelt: Authentizität, Diversität und Qualität im Journalismus	121
 SELF-CARE: PASS AUF DICH AUF, GUTER MENSCH!	145
Wider die Analyse-Paralyse: Sei FÜR etwas!	148
Wunderschöner Ärger	154
Für eine neue Fehlerkultur	158
Digital Detox: Peter Lustig hat es immer gewusst	165
Gefährlicher Personenkult und Tugendprotzerei	182
Meckern, bis der Arzt kommt: Some good news a day keep the doctor away	189

POSITIVER JOURNALISMUS: VON EINEM HEILMITTEL GEGEN MALARIA UND DEM KLEINSTEN CHAMÄLEON DER WELT	217
Enthusiasmuskultur:	
Der Bedarf für positive Nachrichten ist da	224
Journalismus der Zukunft:	
Mehrwert durch Perspektive und Dialog	229
Das Glücksdiktat: Vor lauter Yoga komm ich gar nicht zum Entspannen	235
PERMANent auf dem Prüfstand:	
Was sind gute Nachrichten?	243
Wir sind alle Mittelklasse: Lokal denken, global handeln	254
Wie nachhaltig ist unsere Umweltberichterstattung?	271
 SCHLUSSWORT: NACHRICHTEN GANZ BOYKOTTIEREN?	 279
 BESONDERER DANK	 283
 ANMERKUNGEN	 287