

Forschungsberichte
zur
Internationalen Germanistik

Medienwissenschaft

Herausgegeben von
Friedrich Knilli, Reiner Matzker und Siegfried Zielinski

Teil 6

Kommunikation, Kunst und Kultur

Herausgegeben von
Reiner Matzker und Michael Müller



PETER LANG

Bern · Berlin · Bruxelles · Frankfurt am Main · New York · Oxford · Wien

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	9
<i>Kunibert Bering</i>	
Grundlagen der Vermittlung kultureller Kompetenz	13
<i>Alarich Rooth</i>	
Kulturelle Kompetenz im Rausch der Kilobytes	33
<i>Reiner Matzker</i>	
Einführungen in die Kulturwissenschaft	55
<i>Gerd G. Kopper</i>	
Kultur der Politik und journalistische Kultur in Deutschland. Öffentlichkeit und „diskreter Konsens“ im modernen Korporativstaat – eine Fallstudie	83
<i>Narciss Göbbel</i>	
Angst essen Reformen auf: Thesen zur kulturellen Öffentlichkeit der Kulturpolitik	97
<i>Viktor Kittlausz</i>	
Die Attraktivität des Neuen – Spekulationen im medialen Raum	103
<i>Heide Gerstenberger</i>	
„Mahlzeit“. Zur Kommunikation auf den Wogen des Weltmarktes	117
<i>Rainer Stollmann</i>	
Der Leser als Autor. Zu Alexander Kluges „Chronik der Gefühle“	133
<i>Thomas Krämer-Badoni</i>	
Venedig: postmoderne Stadt oder touristisches Postamt?	153
<i>Michael Müller</i>	
Die ausgestellte Stadt	165

Adele Mecklenborg, Jörg Streese

Starke Frauen im Film

177

Peter Ludes

Projekt Molasch. Ein interkulturelles Spiel

191

Mechthild Schmidt

Kunst und schnelle Zeit

197

Jörg Richard

Das Dramatische der Wahrnehmung.
Kriminalkulturelle Betrachtungen zu Identität,
Doppelgängertum und Täuschung

207

Arnold Schmieder

Reminiszenz sans phrase: ein Nachwort

227

Literatur zu den verschiedenen Beiträgen

231

Zu den Autorinnen und Autoren

247