

# Forschungsberichte zur Internationalen Germanistik

## Medienwissenschaft

Herausgegeben von  
Friedrich Knilli, Reiner Matzker und Siegfried Zielinski

### Teil 6

#### Kommunikation, Kunst und Kultur

Herausgegeben von  
Reiner Matzker und Michael Müller



PETER LANG

Bern • Berlin • Bruxelles • Frankfurt am Main • New York • Oxford • Wien

# INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	9
<i>Kunibert Bering</i>	
Grundlagen der Vermittlung kultureller Kompetenz	13
<i>Alarich Rooch</i>	
Kulturelle Kompetenz im Rausch der Kilobytes	33
<i>Reiner Matzker</i>	
Einführungen in die Kulturwissenschaft	55
<i>Gerd G. Kopper</i>	
Kultur der Politik und journalistische Kultur in Deutschland. Öffentlichkeit und „diskreter Konsens“ im modernen Korporativstaat – eine Fallstudie	83
<i>Narciss Göbbel</i>	
Angst essen Reformen auf: Thesen zur kulturellen Öffentlichkeit der Kulturpolitik	97
<i>Viktor Kittlausz</i>	
Die Attraktivität des Neuen – Spekulationen im medialen Raum	103
<i>Heide Gerstenberger</i>	
„Mahlzeit“. Zur Kommunikation auf den Wogen des Weltmarktes	117
<i>Rainer Stollmann</i>	
Der Leser als Autor. Zu Alexander Kluges „Chronik der Gefühle“	133
<i>Thomas Krämer-Badoni</i>	
Venedig: postmoderne Stadt oder touristisches Postamt?	153
<i>Michael Müller</i>	
Die ausgestellte Stadt	165

*Adele Mecklenborg, Jörg Streese*

Starke Frauen im Film 177

*Peter Ludes*

Projekt Molasch. Ein interkulturelles Spiel 191

*Mechthild Schmidt*

Kunst und schnelle Zeit 197

*Jörg Richard*

Das Dramatische der Wahrnehmung.  
Kriminalkulturelle Betrachtungen zu Identität,  
Doppelgängertum und Täuschung 207

*Arnold Schmieder*

Reminiszenz sans phrase: ein Nachwort 227

Literatur zu den verschiedenen Beiträgen 231

Zu den Autorinnen und Autoren 247