

1	Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten	9
1 1	Die Fairtext GmbH: Das Modellunternehmen	10
1 2	Orientierung im neuen Unternehmen	20
1 3	Handlungskompetenz als grundlegende Voraussetzung für eine erfolgreiche Berufstätigkeit	24
1 4	Duale Berufsausbildung im Groß- und Außenhandel	44
1 5	Rechte und Pflichten in der Berufsausbildung	48
1 6	Bestimmungen des Jugendarbeitsschutzgesetzes	51
1 7	Arbeitsvertrag	54
1 8	Tarifvertrag	58
1 9	Betriebliche Mitbestimmung	61
1 10	Unfallverhütung	66
1 11	Entgeltabrechnung	71
1 12	Unternehmensziele	76
1 13	Kundenorientierung	82
1 14	Bedeutung und Aufgaben des Groß- und Außenhandels	94
1 15	Betriebsformen des Groß- und Außenhandels	108
1 16	Organisation des Ausbildungsbetriebs	116
1 17	Handelsrechtliche Vorschriften	124
1 18	Rechtsformen	138
1 19	Arbeits- und Geschäftsprozesse im Groß- und Außenhandelsunternehmen	153
1 20	Anwendung verbaler und nonverbaler Kommunikationstechniken	163
1 21	Planen und präsentieren mit Programmen	177
1 22	Lebenslanges Lernen und Personalentwicklung	183
2	Aufträge kundenorientiert bearbeiten	189
2 1	Warenwirtschaftssysteme und integrierte Unternehmenssoftware	190
2 2	Verkaufsprozess von Waren und Dienstleistungen (B2B)	200
2 3	Rechts- und Geschäftsfähigkeit	205
2 4	Abschluss von Kaufverträgen	208
2 5	Erfüllung von Kaufverträgen	212
2 6	Gesetzliche Regelungen zur Vertragsfreiheit und Formvorschriften	217
2 7	Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zu Kunden	223
2 8	Bearbeitung von Anfragen und Bonitätsprüfung	237

2 9	Beschaffung, Erfassung und Vervollständigung der Kundendaten	245
2 10	Erstellen von Angeboten	256
2 11	Eigentumsvorbehalt zur Forderungssicherung	264
2 12	Allgemeine Geschäftsbedingungen	267
2 13	Kaufvertragsarten	276
2 14	Finanzierungs- und Dienstleistungsangebote	285
2 15	Führen von Beratungs- und Verkaufsgesprächen	297
2 16	Erstellung und Kontrolle von Rechnungen und Lieferscheinen mit einer integrierten Unternehmenssoftware	307
2 17	Besonderheiten von Auslandsgeschäften	314
2 18	Bewertung und Optimierung von Verkaufsprozessen	321
2 19	ERP- und Warenwirtschaftssysteme bei der Auftragsabwicklung	332

3	Beschaffungsprozesse durchführen	341
3 1	Der Beschaffungsprozess	343
3 2	Beschaffungsplanung	351
3 3	Bezugsquellenermittlung und Einholen von Angeboten	358
3 4	Angebotsvergleich	366
3 5	Angebotsvergleich mit Tabellenkalkulationsprogrammen	374
3 6	Bestellung	402
3 7	Beauftragung von Dienstleistungen	406
3 8	Beschaffung aus der EU und aus Drittländern	411
3 9	ERP- und Warenwirtschaftssysteme im Einkauf	421
3 10	Nachhaltigkeit	428

4	Werteströme erfassen und dokumentieren	437
4 1	Belege und Wertströme	439
4 2	Anforderungen an eine ordnungsgemäße Buchführung	446
4 3	Bilanz als Grundlage der Buchführung	453
4 4	Planung der Belegbearbeitung	464
4 5	Aufbau und Organisation der Buchführung	470
4 6	Bestandskonten im Grund- und Hauptbuch	476
4 7	Erfolgskonten im Grund- und Hauptbuch	500
4 8	Warenbuchungen	516
4 9	Berechnung der Umsatzsteuerzahllast	526
4 10	Verschiedene Bücher der Buchführung	536
4 11	Buchhalterische Besonderheiten beim Einkauf von Waren	540
4 12	Buchhalterische Besonderheiten beim Verkauf von Waren	547
4 13	Korrektur von Abweichungen zwischen Ist-Beständen aus der Inventur und Soll-Beständen aus der Buchführung	554
4 14	Privatbuchungen	559
4 15	Bewertung der Auswirkungen von Geschäftsprozessen auf die Vermögens- und Erfolgslage des Unternehmens	564
	Sachwortverzeichnis	573
	Bildquellenverzeichnis	578