

Inhalt

Einleitung

Ihre Strategie ist falsch	11
---------------------------------	----

Teil 1

Für CEOs gelten andere Bewerbungsregeln	17
---	----

Mit neuer Strategie zum Erfolg!	19
---------------------------------------	----

Praxisfall 1: Welche Karrierechancen sind noch drin?	19
--	----

Praxisfall 2: Überwinden der Branchengrenzen mit 53 Jahren	23
--	----

Praxisfall 3: Kein Profil wie aus dem Lehrbuch	27
--	----

Ausgangsbasis und methodische Grundlagen dieser Bewerbungserfolge ...	29
---	----

Teil 2

Die sieben Prinzipien der CEO-Bewerbung	35
---	----

Prinzip 1

Souveränität, Autonomie, Wahlfreiheit	37
---	----

Mehr Souveränität durch bessere Auswahl	40
---	----

Zielgruppenorientierung	42
-------------------------------	----

»Dann sind Sie am Markt verbrannt!«	44
---	----

Prinzip 2

Performance: Erfolgsdarstellung	49
---------------------------------------	----

Die vier Stufen der Erfolgsdarstellung	51
--	----

Der Köder muss dem Fisch schmecken	61
--	----

KISS vs. »Mehr kann auch besser sein!«	65
--	----

Prinzip 3	
Transparenz	69
Transparenz nach innen	69
Transparenz nach außen	80
Mit umfassender Transparenz sich für das richtige Unternehmen entscheiden	89
Prinzip 4	
Ehrlichkeit, Wahrhaftigkeit, Authentizität	93
Wider das Prinzip »Sie müssen sich gut verkaufen!«	95
Die drei Stufen, der Wahrheit näher zu kommen	100
Prinzip 5	
Emotionalität	107
Emotionalität in Ihren Unterlagen:	
Ihre »Beiträge zum Unternehmenserfolg« als Performance-Geschichten	109
Emotionalität im Bewerbungsgespräch:	
Humor und Leidenschaft	116
Prinzip 6	
Augenhöhe	119
Mythos Motivationsschreiben	121
Wechselseitige Motivationsergründung	123
Stolperfallen für Augenhöhe: Servilität und Auftrumpfen	128
Prinzip 7	
Strategie & Kybernetik	135
Ihre Beiträge zum Unternehmenserfolg	136
Überprüfung am Markt	138
Praxisfall 4: Alles erörtert im Vorstellungsgespräch – nur nicht die Hidden Agenda der mächtigsten Seilschaft im Unternehmen	145

Teil 3

Schritt-für-Schritt-Anleitung zur völligen Neuentwicklung Ihres CV	155
Selbst machen!	157
Wie und wie lange lesen Entscheider die vorgelegten CVs und entscheiden: »einladen oder nicht?«	159
Wie viel Zeit sollten Sie in die Entwicklung Ihres CV investieren?	163
Was Ihnen ein Spitzen-CV außer Einladungen und Vertragsangeboten noch bringt – und was er im Hinblick auf mitlesende »Stakeholder« enthalten sollte	167
Die CV-Abschnitte Punkt für Punkt	171
Deckblatt – weil man das so macht?	172
Die Überschrift mit den zentralen Informationen in zwei Zeilen	176
Ihr Foto	177
Manager-Charakteristik	178
Angestrebte Unternehmensfunktionen	182
Berufliche Stationen	183
Führungsverantwortung und Berichtslinien	197
Internationale Verantwortung und interkulturelle Erfahrung	198
Gewichtete Funktionserfahrung	202
Erfahrungen mit unterschiedlichen Eigentümerstrukturen, Unternehmensphasen, Branchen und Methoden: die Erfahrungs- und Kompetenzübersicht	204
Führungsstil und Persönlichkeit	207
Engagement und Auszeichnungen	209
Schlusswort	211
Literatur	214
Register	215
Die Autoren	220