

Inhalt

Warum Apple eigentlich alles falsch macht	9
Warum kann man von Apple lernen?	19
Apple ist der bessere Lehrmeister	23
Offenheit ist kein Geschäftsmodell	27
Der Wert des Preises	33
Nutzer sind keine Erfinder	37
Was kann man von Apple lernen?	41
Die richtige Idee finden	45
Wie ein Designer denken	50
Den Nutzer beobachten, nicht analysieren	55
Weniger als die anderen tun	58
Prototypen für die Sinne	61
Produkte werden Plattformen	63
Besser gut als früh	66
Identität durch Design	71
Die Knöpfe und Regler werden virtuell	75
Klein ist das neue Groß	78
Start-ups in der Firma	80

Detailversessenheit	83
Emotionen erzeugen	87
Erfolgreiche Präsentation	91
Der eine Satz	94
Was würde Apple tun?	97
Ein Auto von Apple	101
Eine Küche von Apple	105
Ein Fernseher von Apple	109
Eine E-Learning-Plattform von Apple	113
Was bedeutet die mobile Revolution?	117
Soziale Medien und Empfehlungen	121
Standort	128
Cloud Computing	130
Das Internet der Dinge	136
Alles, immer und überall	139
Was ist die Appconomy?	143
Apps sind das neue Web	147
Appvertising	151
Marken-Apps	158
App-Gaming	162
Eigene Apps entwickeln	166

Wie sieht die Zukunft aus?	171
Apple	175
Google	185
Facebook	190
Microsoft	194
Die wertvollste Firma der Welt	196
 Abspann	
Das Buch – der Blog	201
Danke	203