

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Abbildungsverzeichnis | 9 |
| 1. Einführung | 11 |
| 2. Grundzüge des Modells | 15 |
| 2.1. Überblick | 15 |
| 2.2. „Einstellung“ und „Persuasion“ in der Logik des ELM | 20 |
| 2.3. Erstes Postulat: Das Bedürfnis nach „zutreffenden“ Einstellungen | 24 |
| 2.4. Zweites Postulat: Variierende Elaborationsstärken bei Persuasionsversuchen | 24 |
| 2.5. Drittes Postulat: Elaborationsstärke und die Persuasionskraft von Argumenten und Hinweisreizen | 27 |
| 2.6. Viertes Postulat: Objektive Elaboration und ihre Ursachen | 32 |
| 2.7. Fünftes Postulat: Hinweisreize und Elaboration | 41 |
| 2.8. Sechstes Postulat: Verzerrte Elaboration | 47 |
| 2.9. Siebtes Postulat: Die Folgen der Elaborationsstärke .. | 53 |
| 2.10. Zusammenfassung | 58 |
| 3. Entstehungsgeschichte des Ansatzes | 65 |
| 4. Forschungslogik der Methode: Eine kurze Einführung in experimentelle Studien-Designs | 67 |
| 5. Empirische Befunde: Bezüge des ELM zur Massenkommunikation | 73 |
| 5.1. Persuasion mit Medien: Werbung | 73 |
| 5.2. Das ELM und die Werbeplanung: Bescheidene Werbeziele setzen! | 74 |
| 5.3. Der Nutzen von Wiederholungen | 77 |
| 5.4. Angepasste Ansprachestrategien für unterschiedliche Zielgruppen | 79 |
| 5.5. Systematische Auswahl von Werbeinhalten | 80 |
| 5.6. Systematische Auswahl von Werbeträgern | 81 |
| 5.7. Glaubwürdigkeit der Medien als peripherer Hinweisreiz | 82 |
| 5.8. Berücksichtigung indirekter Medienwirkungen | 84 |
| 5.9. Das ELM und die Werbung: Zusammenfassung | 85 |
| 5.10. Elaborationswahrscheinlichkeit und Massenkommunikation jenseits der Werbung | 87 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| 6. Kritik am ELM und aktuelle Entwicklung | 90 |
| 6.1. Kritik | 90 |
| 6.2. Gegenrede und jüngere Entwicklung | 93 |
| 7. Alternative Ansätze | 96 |
| 7.1. Das heuristisch-systematische Modell der Informationsverarbeitung (HSM) | 96 |
| 7.2. Das Unimodell sozialen Urteilens | 98 |
| 8. Zum Schluss: Sie, das ELM, die Werbung und die Kommunikationswissenschaft der Zukunft | 103 |
| 9. Die „Top Ten“ Literaturtipps zum ELM | 106 |
| Literatur | 109 |
| Bildnachweise | 115 |
| Bisher in der Reihe erschienene Bände | 117 |