

INHALT

Einleitung

Zum Thema dieses Buches	7
Was ist Coaching? Von Ratlosigkeit, Wertschätzung und Hybris	11

Der Coach

Guter Coach, wo bist du? Eine Typologie der Anbieter	23
Zu Ausbildung und Technik	42
Bindestrich-Coaching	68
Surfer auf der Coaching-Welle	84
Sektierer und Spirituelle	93
Coaches mit Kutte	104

Die Coachees

Wie es laufen kann. Beispiele aus Business und Life Coaching	111
Kunden und Klienten im Optimierungsdruck	121
Nutzen und Erfolg	132

Die Coaching-Branche

Geschäftspotential und Wertschöpfungsketten	151
Querelen und Verbände	165
Kritisches und Kritik	175
Grenzüberschreitungen	188
Zukunftsmusik	196

Fazit	209
--------------	-----

Anhang	
---------------	--

Anmerkungen	215
Literaturverzeichnis	223
Glossar	226
Homepages und Verbände	230
Nachbemerkung und Dank	235