

# INHALT

## **Einleitung**

Zum Thema dieses Buches 7

Was ist Coaching? Von Ratlosigkeit,  
Wertschätzung und Hybris 11

## **Der Coach**

Guter Coach, wo bist du? Eine Typologie  
der Anbieter 23

Zu Ausbildung und Technik 42

Bindestrich-Coaching 68

Surfer auf der Coaching-Welle 84

Sektierer und Spirituelle 93

Coaches mit Kutte 104

## **Die Coachees**

Wie es laufen kann. Beispiele aus Business  
und Life Coaching 111

Kunden und Klienten im Optimierungsdruck 121

Nutzen und Erfolg 132

## **Die Coaching-Branche**

Geschäftspotential und  
Wertschöpfungsketten 151

Querelen und Verbände 165

Kritisches und Kritik 175

Grenzüberschreitungen 188

Zukunftsmusik 196

<b>Fazit</b>	209
<b>Anhang</b>	
Anmerkungen	215
Literaturverzeichnis	223
Glossar	226
Homepages und Verbände	230
Nachbemerkung und Dank	235