

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1 Das Wichtigste in Kürze	11
2 Hintergrund und Zielsetzung der Untersuchung	18
3 Anlage der Untersuchung	21
3.1 Quantitative Betriebsbefragung	21
3.1.1 Methodisches Vorgehen	21
3.1.2 Definition der Analysegruppen und Klassifikation der Betriebe anhand des Innovationsindex	24
3.1.3 Struktur der bundesdeutschen Betriebslandschaft nach Branchen, Betriebsgrößenklassen und Aus- und Weiterbildung	26
3.1.4 Digitalisierungsgrad der Betriebe	29
3.2 Qualitative Betriebsbefragung	31
3.2.1 Methodisches Vorgehen	32
3.2.2 Beschreibung der qualitativen Stichprobe	33
4 Begriffsbestimmung digitale Geräte und digitale Medien	37
4.1 Digitale Geräte	37
4.2 Digitale Medienformate im Arbeitsprozess	38
4.3 Medienformate in der Aus- und Weiterbildung	40
5 Nutzung und Bedeutung digitaler Geräte und Medien in Betrieben heute ...	42
5.1 Veränderungen im Zuge der digitalen Transformation	42
5.1.1 Veränderungen der technologischen Infrastruktur	44
5.1.2 Personalressourcen und organisationale Veränderungen	48
5.1.3 Veränderungen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	53
5.2 Digitale Geräte und Medien im Arbeitsprozess	61
5.2.1 Verbreitungsgrad digitaler Geräte	61
5.2.2 Nutzergruppen von digitalen Geräten	68
5.2.3 Nutzungshäufigkeit von digitalen Geräten	70
5.2.4 Digitale Medien im Arbeitsprozess	73
5.3 Einstellungen zu digitalen Medien in der Aus- und Weiterbildung	83
5.4 Digitale Geräte und Medien in der betrieblichen Ausbildung	86

5.4.1	Verbreitungsgrad digitaler Geräte in der Ausbildung im Betrieb	87
5.4.2	Nutzungshäufigkeit digitaler Geräte in der Ausbildung im Betrieb	94
5.4.3	Digitale Lern- und Medienformate in der Ausbildung im Betrieb	96
5.4.4	Gestaltung der Lernortkooperation	99
5.4.5	Zusatzqualifikation zu digitalen Themen in den Metall- und Elektroberufen	105
5.5	Digitale Medien in der Weiterbildung	108
5.5.1	Digitale Lern- und Medienformate in der betrieblichen Weiterbildung	108
5.5.2	Eignung digitaler Medienformate in der betrieblichen Weiterbildung für besondere Zielgruppen	111
6	Einschätzung der Entwicklung für die kommenden drei Jahre	115
6.1	Organisatorisch-technologische Veränderungen im Zuge der digitalen Transformation	115
6.2	Entwicklung der Bedeutung digitaler Medien in der betrieblichen Ausbildung	118
6.3	Entwicklung der Bedeutung digitaler Medien in der betrieblichen Weiterbildung	122
7	Handlungsfelder	127
7.1	Weiterbildungsbedarf bei betrieblichen Fachkräften	127
7.2	Weiterbildungsbedarf bei Auszubildenden	131
7.3	IT-Kenntnisse und Medienkompetenz der Auszubildenden	135
7.4	Weiterbildungsbedarf des Ausbildungspersonals	138
7.5	Dimensionen der Medienkompetenz	140
7.6	Herausforderungen bei der Digitalisierung und Nutzung digitaler Medien in Betrieben	145
7.6.1	Internetanbindung	145
7.6.2	Technische Voraussetzungen im Betrieb und in den kooperierenden Lernorten	147
7.6.3	Hürden bei der Nutzung von digitalen Medien in der Aus- und Weiterbildung	149
7.6.4	Akzeptanz der Belegschaft	153
8	Zusammenfassung	155
	Literaturverzeichnis	160
	Tabellenanhang zum Ergebnisbericht	163
	Abstract	185