

# Inhalt

Einleitung: Kreativität im magischen Dreieck von Fühlen, Denken, Handeln .....	7
<b>Teil I: Das kreative Produkt.....</b>	<b>13</b>
Vorrede .....	13
I.1. (Subjektive) Neuheit.....	15
I.2. (Relative) Brauchbarkeit.....	21
I.3. Humane Konstruktivität? .....	27
I.4. Kon-Kreativität der Rezeption .....	36
I.5. Anerkennung: durch Qualität oder Propaganda?.....	43
<b>Teil II: Der kreative Prozess .....</b>	<b>50</b>
Vorrede .....	50
II.1. Präparation: Gefährliche Notwendigkeit .....	53
II.2. Inkubation: Energisches Zuwarten .....	59
II.3. Inspiration: Plötzliche Erleuchtung.....	65
II.4. Elaboration: Leidenschaftliche Mühsal .....	71
II.5. Schaffensphasen: Wie und wann kommt die Muse? .....	77
<b>Teil III: Die kreative Persönlichkeit.....</b>	<b>85</b>
Vorrede .....	85
III.1. Grundstruktur: Erfahrungssuche als paradoxale Vitalität .....	88
III.2. Denken: Aktive Kontemplation .....	95
III.3. Fühlen: Zweifelnde Selbstsicherheit .....	102
III.4. Handeln: Unangepasste Anpassung.....	109
III.5. Kreativität: Sinn oder Ersatz des Lebens? .....	115

Teil IV: Die un-/kreative Umwelt.....	122
Vorrede .....	122
IV.1. Raum und Zeit.....	125
IV.2. Glanz und Elend der Familie.....	132
IV.3. Segen und Fluch der Ausbildung.....	140
IV.4. Widerstand und Verführung des Sozialsystems.....	148
IV.5. Die soziale Position: Außenseiter oder Alpha-Tier? .....	155
 Fazit: Das Glück der Kreativität ... .....	161
 Programm: ... diesseits des Genialen.....	172
 Literatur Forschungsstand .....	183
 Literatur Praxisbeispiele.....	195