

Inhalt

Einleitung: Kreativität im magischen Dreieck von Fühlen, Denken, Handeln 7

Teil I: Das kreative Produkt.....	13
Vorrede	13
I.1. (Subjektive) Neuheit.....	15
I.2. (Relative) Brauchbarkeit	21
I.3. Humane Konstruktivität?	27
I.4. Kon-Kreativität der Rezeption	36
I.5. Anerkennung: durch Qualität oder Propaganda?	43

Teil II: Der kreative Prozess	50
Vorrede	50
II.1. Präparation: Gefährliche Notwendigkeit	53
II.2. Inkubation: Energisches Zuwarten	59
II.3. Inspiration: Plötzliche Erleuchtung.....	65
II.4. Elaboration: Leidenschaftliche Mühsal	71
II.5. Schaffensphasen: Wie und wann kommt die Muse?	77

Teil III: Die kreative Persönlichkeit.....	85
Vorrede	85
III.1. Grundstruktur: Erfahrungssuche als paradoxe Vitalität	88
III.2. Denken: Aktive Kontemplation	95
III.3. Fühlen: Zweifelnde Selbstsicherheit	102
III.4. Handeln: Unangepasste Anpassung.....	109
III.5. Kreativität: Sinn oder Ersatz des Lebens?	115

Teil IV: Die un-/kreative Umwelt.....	122
Vorrede	122
IV.1. Raum und Zeit	125
IV.2. Glanz und Elend der Familie.....	132
IV.3. Segen und Fluch der Ausbildung	140
IV.4. Widerstand und Verführung des Sozialsystems	148
IV.5. Die soziale Position: Außenseiter oder Alpha-Tier?	155
 Fazit: Das Glück der Kreativität	161
 Programm: ... diesseits des Genialen.....	172
 Literatur Forschungsstand	183
 Literatur Praxisbeispiele	195