

9	Intro
	THOMAS GEISEL
12	Editorial
	Die Stadt im 21. Jahrhundert
	DIETER NELLEN CORNELIA ZUSCHKE
18	Strategie und Programm
	THOMAS GEISEL

Strategien, Programme und Projekte

1 Innovation durch Intervention: Raumfigur Blaugrüner Ring

25	Internationaler Wettbewerb „Blaugrüner Ring“
31	Europäische Stadtrenaissance ANDREAS KIPAR

2 Stadt und Kultur

40	Kultur und Stadtentwicklung HANS-GEORG LOHE
44	Internationalisierung und Profilierung
	Gespräch mit Karl-Heinz Petzinka über Düsseldorf als „Stadt der Künste“ DIETER NELLEN

3 Im Tandem: Strategien für Stadtentwicklung und Verkehr

51	Raumwerk D und Mobilitätsplan D: Zwei Entwicklungsstränge, eine DNA
53	Raumwerk D
54	Mobilitätsplan D

4 Höhe mit Maß und Qualität. Oder: Warum es so wichtig ist, die dritte Dimension der Stadt zu gestalten

56	CHRISTA REICHER
----	-----------------

5 Die verantwortungsvolle Stadt

70	CORNELIA ZUSCHKE
----	------------------

6 Kommunale Infrastrukturprojekte

77	Infrastruktur und Stadtentwicklung
79	U81: Beschleunigte Verbindungen in die Region – Entlastung der Innenstadt
80	Wehrhahn-Linie: Verkehrsprojekt mit künstlerischem Anspruch und Mehrwert für die Innenstadt
82	Das neue Gesicht der Messe DIETER SCHNEIDER-BICHEL
84	Düsseldorf Airport City: Global vernetzt und regional verbunden ANDREAS EBERHÖFER

