

Inhaltsverzeichnis

Seite

AbkürzungsverzeichnisXVII

Teil 1: Einführung.....1

Kapitel 1: Einleitung1

I. China im Wandel1

II. Gegenstand der Untersuchung6

III. Stand der Forschung7

IV. Ziel8

V. Methodik9

VI. Gang der Untersuchung10

Kapitel 2: Begrifflicher Gegenstand der Untersuchung.....12

I. Definition12

II. Zweck13

1. Im Allgemeinen13

2. Nach dem chinesischen Markengesetz13

III. Funktion15

1. Unterscheidungsfunktion16

2. Qualitätsfunktion17

3. Kennzeichnungsfunktion19

IV. Formen20

1. Gesetzliche Definition und Überblick20

2. Besonderheit der Hörmarke21

Teil 2: Erwerb des Markenschutzes23

Kapitel 3: Historie der Markengesetzgebung und Rechtsgrundlagen.....23

I. Erste Marken und erste Ahndung23

II. Erste Markengesetze25

1. „Versuchsweise durchgeführte Satzung für die Registrierung von Marken“ (1904) 25

2. „Erstes Markengesetz der Republik China“ (1928).....	25
3. „Vorläufige Regeln für die Registrierung von Marken“ (1950).....	26
4. „Verordnung zur Verwaltung von Warenzeichen“ (1963).....	27
5. „Warenzeichengesetz der Volksrepublik China“ (1982).....	28
6. 1. Revision des „Warenzeichengesetzes der Volksrepublik China “ (1993).....	30
7. 2. Revision des „Warenzeichengesetzes der Volksrepublik China “ (2001).....	32
8. 3. Revision des „Warenzeichengesetzes der Volksrepublik China “ (2014).....	34
9. 4. Revision des „Warenzeichengesetzes der Volksrepublik China “ (2019).....	36
III. Weitere Rechtsquellen.....	38
Kapitel 4: Registrierung.....	40
I. Eintragungsgrundsatz.....	40
1. Begriffserläuterung.....	40
2. Vor- und Nachteile.....	40
3. Gesetzliche Regelungen zur Nachteilsbekämpfung des Eintragungsgrundsatzes.....	42
a) Art. 25 I MG (2019) i. V. m. Art. 4 PVÜ.....	42
b) Art. 35 II MG (2019).....	42
II. Die Nutzungsabsicht, Art. 4 I S. 2 MG (2019).....	43
1. Entstehung.....	43
2. Tatbestandsvoraussetzungen.....	45
a) Keine Nutzungsabsicht.....	45
b) Bösgläubigkeit.....	47
3. Beweislast.....	49
4. Unzulänglichkeiten.....	50
5. Verbesserungsvorschläge.....	51
Kapitel 5: Ausnahmen.....	55
I. Bekannte Marken, Art. 13 II MG (2019).....	55
1. Begriffserläuterung.....	55
2. Gründe für die Ausnahmestellung der bekannten Marke.....	57

3. Anwendungsumfang	58
II. Agentenmarke, Art. 15 MG (2019)	61
1. Begriffserläuterung	61
a) Art. 15 I MG (2019)	62
b) Art. 15 II MG (2019)	68
2. Gründe für die Ausnahmestellung	73
3. Anwendungsumfang	73
III. Art. 32 MG (2019)	75
1. Art. 32 1. HS MG (2019) – Entgegenstehende ältere Rechte	75
a) „Vorrechte“	76
b) Bösgläubigkeit	87
2. Art. 32 2. HS MG (2019) – Marke mit gewissem Einfluss	92
a) Unlautere Mittel	92
b) Vorbenutzung	95
c) Verkehrsgeltung	96
IV. Fazit	97
Teil 3: Verletzungshandlungen	99
Kapitel 6: Unmittelbare Markenverletzung	101
I. Art. 57 Nr. 1 MG (2019)	101
1. Anwendungsbereich	101
2. Tatbestandsvoraussetzungen	101
a) Ohne Erlaubnis	101
b) Identische Ware	102
c) Identische Marke	102
d) Nutzung	104
e) Verwechslungsgefahr	107
II. Art. 57 Nr. 2 MG (2019)	110
1. Anwendungsbereich	110
2. Tatbestandsvoraussetzungen	112
a) Ohne Erlaubnis	112
b) Identische oder ähnliche Ware	112

c) Ähnliche Marke	115
d) Nutzung	115
e) Verwechslungsgefahr	117
III. Art. 57 Nr. 3 MG (2019).....	120
1. Anwendungsbereich	120
2. Tatbestandsvoraussetzungen.....	122
a) Vertrieb.....	122
b) Verletzung des ausschließlichen Nutzungsrechts	122
3. Beschränkung durch Art. 60 II a. E. MG (2019).....	123
IV. Art. 57 Nr. 4 MG (2019).....	124
1. Anwendungsbereich	124
2. Tatbestandsvoraussetzungen.....	125
a) Art. 57 Nr. 4 Alt.1 MG (2019)	125
b) Art. 57 Nr. 4 Alt. 2 MG (2019)	126
V. Art. 57 Nr. 5 MG (2019).....	127
1. Anwendungsbereich	127
2. Tatbestandsvoraussetzungen.....	128
a) Eingetragene Marke.....	128
b) Ersetzen	129
c) Ohne Zustimmung	132
d) Inverkehrbringen	132
Kapitel 7: Mittelbare Markenverletzungen, Art. 57 Nr. 6 MG (2019)	133
I. Grund für die Aufnahme ins Gesetz	133
II. Anwendungsbereich.....	134
1. Klassische Arten	134
2. Im Internet	135
a) Internetentwicklung.....	135
b) Besondere Eignung für Verletzungshandlungen	138
c) Mangelnde Rechtsdurchsetzungsmöglichkeiten.....	138
III. Entwicklung der rechtlichen Grundlagen	139

1. Opinions of the Supreme People's Court on Several Issues Concerning the Implementation of the General Principles of Civil Law (1988)	139
2. Administration of Internet Information Service Procedures	140
3. Art. 52 MG (2001) i. V. m. Art. 50 II DurchführungsVO (2002)	140
4. Regulations on Protection of the Right of Communication through Information Network	141
5. Supreme People's Court Interpretation Concerning Some Issues Concerning Applicable Law in Cases Involving Computer Network Copyright Disputes	141
6. Tort Law of the People's Republic of China	142
7. Provisions of the Supreme People's Court on Certain Issues Related to the Application of Law in the Trial of Civil Cases Involving Disputes over Infringement of the Right of Dissemination through Information Networks	144
8. E-Commerce Law of the People's Republic of China.....	145
9. Zivilgesetzbuch der Volksrepublik China	145
10. Official Reply of the Supreme People's Court on Several Issues Concerning the Application of Law to Disputes over Internet-related Intellectual Property Right Infringement.....	146
11. Guiding Opinions Issued by the Supreme People's Court Regarding the Trial of Civil Cases Involving IP Rights on E-commerce Platforms	147
IV. Rechtsprechungsübersicht	147
1. Formen mittelbarer Markenverletzungen im Internet.....	147
a) Das Bereitstellen von Plattformen	147
b) Bereitstellen eines Suchmaschinenservice in Form von AdWords-Anzeigen	149
2. Einordnung als „content bzw. advertising provider“ oder als „service provider“	150
3. Prüfungsreihenfolge.....	151
4. Kriterien zur Überprüfung	153
a) Wissenselement	153
b) Geeignete Maßnahme	156
V. Tatbestandsvoraussetzungen.....	157
1. Objektiver Tatbestand.....	157

a) Unmittelbare Verletzungshandlung	157
b) Beihilfehandlung	157
2. Subjektiver Tatbestand	158
a) Wissen	158
b) Wissenmüssen	160
c) Vorwerfbarkeit.....	163
aa) Herkunft und rechtliche Grundlage der „Safe-Harbour“- Theorie	164
bb) Rechtsnatur der „Safe-Harbour“-Theorie	165
cc) Analoge Anwendbarkeit der „Safe-Harbour“-Theorie	166
dd) Art der geeigneten Maßnahmen	167
VI. Anmerkung	168
1. Bestehende Unzulänglichkeiten.....	168
a) Fehlen präventiver Maßnahmen	168
b) Dogmatisches Problem	170
2. Lösungsansatz.....	170
Kapitel 8: Auffangtatbestand, Art. 57 Nr. 7 MG (2019) und besondere Verletzungshandlungen.....	172
I. Anwendungsbereich.....	172
II. Tatbestandsvoraussetzungen.....	172
III. Original Equipment Manufacturing.....	173
1. Definition.....	173
2. Bedeutung.....	173
3. Nutzungsbegriff.....	174
a) Literatur	174
b) Rechtsprechungsansicht.....	176
aa) “Focker Security International Co., Ltd. gegen Pujiang Yahuan Locks Co., Ltd.”	176
bb) “Shanghai Diesel Engine Co. vs. Jiangsu Changjia Jinfeng Dynamic Machinery Co. Ltd.”	178
cc) “Honda Motor Co., Ltd. vs. Chongqing Hengsheng Xintai Trading Co., Ltd. und Chongqing Hengsheng Group Co., Ltd.”	179

c) Ansicht des Verfassers.....	180
IV. Parallelimport.....	182
1. Definition.....	182
2. Bedeutung.....	183
3. Folgen.....	184
4. Rechtliche Möglichkeiten.....	184
a) Verwirkung.....	184
b) Anspruchsgrundlage.....	186
Kapitel 9: Ausnahme – erlaubte Nutzung, Art. 59 MG (2019).....	188
I. Art. 59 I und II MG (2019).....	188
II. Art. 59 III MG (2019).....	190
III. Fazit.....	193
Teil 4: Rechtsdurchsetzung.....	195
Kapitel 10: Verwaltungsrechtsweg.....	196
I. Zuständigkeit.....	196
1. Sachlich.....	196
2. Örtlich.....	196
II. Ansprüche.....	196
1. Unterlassungsanordnung, Art. 60 II S. 1 Alt. 1 MG (2019).....	197
2. Beschlagnahme und Vernichtung, Art. 60 II S. 1 2. und 3. Alt. MG (2019).....	197
3. Geldstrafe, Art. 60 II S. 2 MG (2019).....	198
4. Auskunftsanspruch.....	200
Kapitel 11: Gerichtsweg.....	202
I. Zuständigkeit.....	202
1. Sachlich.....	202
2. Örtlich.....	203
II. Ansprüche.....	204
1. Vorläufiger Rechtsschutz.....	205
a) Beweissicherung, Art. 66 MG (2019).....	205
b) Einstweilige Verfügung, Art. 65 I MG (2019).....	207

aa) Geschichtliche Entwicklung	208
bb) Tatbestandsvoraussetzungen	210
2. Schadensersatz	217
a) Neue Methode zur Bestimmung der Schadensersatzhöhe	217
aa) Tatsächlicher Schaden	217
bb) Gewinne des Schädigers	218
cc) Lizenzgebühr	218
b) Sonderbestimmung, Art. 63 I S. 2 MG (2019)	219
c) Gesetzlicher Schadensersatz, Art. 63 III MG (2019)	219
d) Haftungsbefreiung	221
3. Vernichtung, Art. 63 IV MG (2019)	221
Kapitel 12: Entscheidungsfaktoren	223
I. Informalität	223
II. Kosten und Schnelligkeit	223
III. Beweisanforderungen	223
IV. Bindungswirkung der Entscheidung	224
V. Abschreckende Wirkung	224
VI. Begehrter Anspruch	225
Kapitel 13: Fazit	227
Teil 5: Schlussbetrachtung	229
Literaturverzeichnis	231
Anhang	247