

# Inhaltsverzeichnis

<b>3. SEMESTER</b>			
<b>I Doppelte Buchführung</b>	7	<b>Instrumente des Marketings</b>	132
<b>Schritte der doppelten Buchführung</b>	8	1 Aufgabenstellungen	133
1 Aufgabenstellungen	9	1.1 Produkt- und Sortimentspolitik	133
1.1 Einführung in die doppelte Buchführung	9	1.2 Preis- und Konditionenpolitik	138
1.2 Von der Inventur zur Bilanz	10	1.3 Distributionspolitik	139
1.3 Bestandskonten	20	1.4 Kommunikationspolitik	140
1.4 Vom Geschäftsfall zur Buchung	23	2 Themenübergreifende Fallbeispiele	143
1.5 Erfolgskonten	30	Fallbeispiel 1: A. DARBO AG	143
1.6 Der Kontenrahmen	36	Fallbeispiel 2: LEITNER ERGOBMÖBEL	147
1.7 Der Kreis schließt sich...	37	3 COOL-Auftrag	158
2 Themenübergreifende Fallbeispiele	39	4 Übungsfirma	161
Fallbeispiel 1: Mit 15 Fragen zum		Übungsfirma: X-Dream Sportswear	161
Buchhaltungschamp			
Fallbeispiel 2: Modeunternehmen			
Heidi Klum			
Fallbeispiel 3: Haarklein e. U.			
3 COOL-Auftrag	47	<b>III Material- und Warenwirtschaft</b>	167
4 Übungsfirma	52	<b>Beschaffungsmarketing (Beschaffungslogistik)</b>	168
Übungsfirma 1: Was ist eine Übungsfirma	52	1 Aufgabenstellungen	169
Übungsfirma 2: Amadeus Cleanser Company GmbH	53	1.1 Beschaffungsmarktforschung	169
5 Betriebspraktikum	54	1.2 Beschaffungsmethodenpolitik	170
<b>Gewöhnliche Geschäftstätigkeiten im Unternehmen</b>		1.3 Beschaffungsdurchführung und Kontrolle	177
1 Aufgabenstellungen	57	2 Themenübergreifende Fallbeispiele	179
1.1 Verbuchung der Umsatzsteuer		Fallbeispiel 1: IKEA	179
1.2 Einkauf und Verkauf		Fallbeispiel 2: Wilhelm Hinterberger e. U.	180
1.3 Privatkonto		3 COOL-Auftrag	186
1.4 Zahlung		4 Übungsfirma	187
1.5 Steuern		<b>Lager-, Transport- und Entsorgungslogistik</b>	189
2 Themenübergreifende Fallbeispiele	58	1 Aufgabenstellungen	190
Fallbeispiel 1: Millionenshow	62	1.1 Funktionen des Lagers	190
Fallbeispiel 2: Red Bull	93	1.2 Lagerarten (Lagersysteme)	191
<b>II Marketing</b>	95	1.3 Lagerkennzahlen zur Überwachung und Optimierung der Lagerhaltung	192
<b>Der Kunde im Mittelpunkt</b>	110	2 Übungsfirma	193
1 Aufgabenstellungen	114	3 Themenübergreifende Fallbeispiele	195
1.1 Marketing und Ziele des Marketings	114	Fallbeispiel 1: Spar-Markt Windischgarsten	195
1.2 Marktsegmentierung: Zerlegung des Markts in Teilmärkte	115	Fallbeispiel 2: HEBA e. U.	196
1.3 Marketinginstrumente – Gestaltung der Marketingaktivitäten	119		
2 Themenübergreifendes Fallbeispiel	120		
Fallbeispiel: Felix Austria			
3 COOL-Auftrag	121	<b>4. SEMESTER</b>	
	121	<b>IV Unternehmensrechtliche Grundlagen</b>	199
	121	<b>Unternehmer, Firma, Firmenbuch</b>	200
	124	1 Aufgabenstellungen	201
	126	1.1 Wer ist ein Unternehmer?	201
	126	1.2 Was ist eine Firma?	202
	128	1.3 Firmenbuch	204

## Inhaltsverzeichnis

2	Themenübergreifende Fallbeispiele	208	Fallbeispiel 2: Die Burgermacher	273
	Fallbeispiel 1: Analyse von Unternehmens-websites	208	3 COOL-Auftrag	279
	Fallbeispiel 2: Das Karaoke-Taxi	209	Durchführung der Unternehmensgründung	287
3	COOL-Auftrag	213	1 Aufgabenstellungen	288
4	Übungsfirma	214	1.1 Schritte zur Gründung	288
5	Betriebspraktikum	215	2 Themenübergreifende Fallbeispiele	291
	Wahl der Rechtsform im Überblick	216	Fallbeispiel 1: Tischbörse Delinski	291
1	Aufgabenstellungen	217	Fallbeispiel 2: Tischbörse Delinski	291
1.1	Kriterien für die Wahl der idealen Rechtsform	217	3 COOL-Auftrag	294
1.2	Überblick über die Arten von Rechtsformen	220		
2	Themenübergreifende Fallbeispiele	221	<b>VI Personalverrechnung *</b>	299
	Fallbeispiel 1: Männer	221	<b>Personalverrechnung</b>	300
	Fallbeispiel 2: Männer	222	1 Aufgabenstellungen	301
3	COOL-Auftrag	224	1.1 Beginn eines Arbeitsverhältnisses	301
	Rechtsformen der Unternehmen	226	1.2 Erstellung einer Monatsabrechnung	302
1	Aufgabenstellungen	227	1.3 Abrechnung von Sonderzahlungen	308
1.1	Einzelunternehmer	227	1.4 Gesetzliche Lohn- und Gehaltsabgaben	310
1.2	Personengesellschaften	230	1.5 Abrechnung von Lehrlings-einkommen	313
1.3	Kapitalgesellschaften	233	1.6 Abrechnung von geringfügig Beschäftigten	313
2	Themenübergreifende Fallbeispiele	238	2 Themenübergreifendes Fallbeispiel	314
	Fallbeispiel 1: Das Karaoke-Taxi	238	Fallbeispiel: Der Job der Zukunft	314
	Fallbeispiel 2: Naschkatze	239	3 COOL-Auftrag	316
3	COOL-Auftrag	243		
4	Übungsfirma	244		
<b>V</b>	<b>Unternehmensgründung: der Weg in die Selbstständigkeit</b>	245	<b>VII Computerunterstütztes Rechnungswesen</b>	319
	<b>Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung</b>		<b>Computerunterstütztes Rechnungswesen</b>	320
1	Aufgabenstellungen	246	1 Computerunterstütztes Rechnungswesen	321
1.1	Gründungswille	247	1.1 Bedeutung	321
1.2	Geschäftsidee	247	1.2 Vorteile	321
1.3	Unternehmensgründer/in	248	1.3 Unterschiedliche Softwarelösungen	321
2	Themenübergreifende Fallbeispiele	251	1.4 Computerunterstütztes Rechnungswesen im Unternehmen Thomas Radler	322
	Fallbeispiel 1: Eigener Chef bzw. eigene Chefin werden	254	1.5 Aufbau des Datensatzes	324
	Fallbeispiel 2: Die Burgermacher	254	2 Belegsammlung	324
3	COOL-Auftrag	257	<b>VIII Kompetent handeln bei Projekten</b>	333
4	Betriebspraktikum	258	<b>Projektmanagement</b>	334
	<b>Von der Idee zum Businessplan</b>	259	1 Aufgabenstellungen	335
1	Aufgabenstellungen	260	1.1 Projekt und Projektmanagement	335
1.1	Funktionen des Businessplans	260	1.2 Der Ablauf eines Projektes im Überblick	336
1.2	Struktur und Inhalt des Businessplans	260	1.3 Tools zur Entscheidungsfindung	346
1.3	Standortfaktoren eines Unternehmens	261	2 Themenübergreifendes Fallbeispiel	346
1.4	Beispiel eines Businessplans	265	Fallbeispiel: Schulfest	346
2	Themenübergreifende Fallbeispiele	268	<b>Anhang</b>	349
	Fallbeispiel 1: Eigenen Businessplan erstellen	268		

\* Das Kapitel finden Sie jährlich aktualisiert im Februar zum Downloaden aus der TRAUNER-DigiBox.