

Inhalt

Die Autoren	7
Vorwort	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1. „Man muss Menschen lieben“ – was als Bürgermeister wirklich zählt ..	15
<i>Kai Abruszat</i>	
2. Kommunale Wirtschaftsförderung.....	24
<i>Siegfried Balleis</i>	
3. Worauf kommt es für den Bürgermeister an?.....	46
<i>Rainer Beutel</i>	
4. Sagen, was ist. Tun, was man sagt. Und sein, was man tut.	62
<i>Richard Borgmann</i>	
5. Öffentlichkeitsarbeit und neue Formen der Bürgerbeteiligung	82
<i>Uwe Brandl</i>	
6. Mitnehmen statt ausgrenzen – ein Oberbürgermeister für alle?.....	102
<i>Norbert Bude</i>	
7. Die Finanzen der Stadt: Immer zu wenig und doch gestaltbar	111
<i>Rainer Heller</i>	
8. Vor Ort gewählt – für Europa engagiert?	133
Warum europäisches Engagement für das Bürgermeister-Amt unverzichtbar ist	
<i>Angelika Kordfelder</i>	
9. Im Kleinen das Große sehen: Der Blick aus dem Norden	144
<i>Thorsten Krüger</i>	
10. Steuerung strategisch bedeutsamer Projekte in der Gemeinde	157
Ein Werkstattbericht: Von der Landesgartenschau 2020 zu einem neuen Stadtquartier in Kamp-Lintfort	
<i>Christoph Landscheidt / Monika Fraling</i>	

11. Ready! Digitale Gestaltungskompetenz für das Bürgermeisteramt.....	170
<i>Christoph Meineke</i>	
12. Regionale Zusammenarbeit – ein Erfahrungsbericht	193
<i>Josef Mend</i>	
13. Ohne Reden ist alles Handeln nichts.....	217
<i>Georg Moenikes</i>	
14. Managementkompetenz und Selbstorganisation: Zur Notwendigkeit fachlicher Qualitäten.....	241
<i>Roland Schäfer</i>	
15. Finanzialer Sachverstand – Grundlage der Entwicklungsfähigkeit und wichtigstes Steuerungsinstrument	251
<i>Karl-Uwe Strothmann</i>	
16. Bürgermeister einer kleinen Kommune – Rahmenbedingungen in der Praxis	266
<i>Christian Vedder</i>	
17. Möglichkeiten und Grenzen der Behördenleitung – Chefin ohne Macht?	278
<i>Marion Weike</i>	
18. Das Unternehmen Stadt oder wie man „den Laden zusammenhält“.....	293
<i>Silvio Witt</i>	