

# INHALT

**VORWORT ..... 8**

**Der rote Faden der Empirie – die Inhalte dieses Buchs..... 10**

**1 | Thema, Erkenntnisinteresse(n), Forschungsfragen, Hypothesen ..... 13**

1.1 | Thema ..... 13

1.2 | Erkenntnisinteresse(n), Erhebungsziel(e) ..... 14

1.3 | Forschungsfragen, Hypothesen ..... 14

1.3.1 | *Forschungsfragen – die „Themenliste“* ..... 15

1.3.2 | *Hypothesen – die „Checkliste“* ..... 17

**2 | Qualitative und quantitative Forschungsmethoden..... 22**

2.1 | Qualitative Methoden ..... 22

2.2 | Quantitative Methoden ..... 23

2.3 | Inhaltsanalyse ..... 25

2.4 | Beobachtung ..... 30

2.5 | Gruppendiskussion (Fokusgruppe)..... 33

2.6 | Qualitative Befragung ..... 34

2.7 | Quantitative Befragung („Umfrage“) ..... 35

2.8 | Experimentelles Design ..... 38

**3 | Grundgesamtheit, Voll- oder Teilerhebung, Ethik und Datenschutz ..... 41**

3.1 | Grundgesamtheit ..... 41

3.2 | Voll- oder Teilerhebung (Stichprobe)..... 43

3.2.1 | *Vollerhebung*..... 43

3.2.2 | *Teilerhebung (Stichprobe)*..... 45

3.3 | Forschungsethik und Datenschutz ..... 45

3.3.1 | *Forschungsethik*..... 46

3.3.2 | *Datenschutz* ..... 47

3.3.2.1 | *Personenbezug von Daten* ..... 48

3.3.2.2 | *Adressierung von Teilnehmenden*..... 48

3.3.2.3 | *Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten* ..... 50

3.3.2.4 | *Informationspflichten – die Datenschutzerklärung* ..... 52

3.3.2.5 | *Rechte der Betroffenen*..... 53

3.3.3 | *Methodische Implikationen von Forschungsethik und Datenschutz* ..... 54

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>4   Repräsentativität, Arten von Stichproben .....</b>                            | <b>55</b> |
| 4.1   Repräsentativität .....                                                        | 55        |
| 4.1.1   <i>Stichprobengröße <math>\neq</math> Repräsentativität</i> .....            | 57        |
| 4.1.2   <i>Repräsentativität in Zahlen</i> .....                                     | 58        |
| 4.1.3   <i>Repräsentativität bei Online-Erhebungen</i> .....                         | 59        |
| 4.2   Arten von Stichproben .....                                                    | 62        |
| 4.2.1   <i>Zufällige Auswahl: Reine Zufallsstichproben</i> .....                     | 63        |
| 4.2.2   <i>Zufällige Auswahl: Vorgeschichtete Stichproben</i> .....                  | 64        |
| 4.2.3   <i>Exkurs: Gewichtung von Datensätzen</i> .....                              | 66        |
| 4.2.4   <i>Nicht zufällige Auswahl: Willkürliche Stichprobe</i> .....                | 68        |
| 4.2.5   <i>Nicht zufällige Auswahl: Quotenstichprobe</i> .....                       | 68        |
| 4.3   <i>Inzidenz, Penetration, Durchdringungsgrad</i> .....                         | 71        |
| 4.4   <i>Mindestgröße von Stichproben</i> .....                                      | 71        |
| 4.5   <i>Best Practice</i> .....                                                     | 72        |
| 4.5.1   <i>Repräsentative Samples in der Praxis</i> .....                            | 72        |
| 4.5.2   <i>Sample Points (Klumpenstichprobe)</i> .....                               | 72        |
| 4.5.3   <i>(Studentisches) „Viel-Zweck-Sample“</i> .....                             | 73        |
| <b>5   Statistische Schwankungsbreiten und Stichprobengrößen .....</b>               | <b>76</b> |
| 5.1   <i>Schwankungsbreiten von Prozentwerten</i> .....                              | 77        |
| 5.1.1   <i>Schwankungsbreiten von Prozentwerten berechnen</i> .....                  | 81        |
| 5.1.2   <i>Schwankungsbreiten und Größe der Grundgesamtheit</i> .....                | 82        |
| 5.1.3   <i>Theoretischer Hintergrund</i> .....                                       | 83        |
| 5.2   <i>„Schwankungsbreiten“ von Mittelwerten</i> .....                             | 86        |
| 5.3   <i>Ermittlung von Mindeststichprobengrößen</i> .....                           | 88        |
| 5.3.1   <i>Stichprobengröße und Größe der Grundgesamtheit</i> .....                  | 89        |
| 5.3.2   <i>Stichprobenausfälle (bei Zufallsstichproben)</i> .....                    | 91        |
| 5.3.3   <i>Mindeststichprobengröße selbst berechnen</i> .....                        | 92        |
| 5.3.3.1   <i>OHNE Einbeziehung der Grundgesamtheit</i> .....                         | 92        |
| 5.3.3.2   <i>MIT Einbeziehung der Grundgesamtheit</i> .....                          | 93        |
| <b>6   Messen in der Sozialforschung .....</b>                                       | <b>96</b> |
| 6.1   <i>Messbegriff, Skala</i> .....                                                | 96        |
| 6.2   <i>Messniveaus (Skalenniveaus) und Datenanalyse</i> .....                      | 97        |
| 6.3   <i>Messniveaus (Skalenniveaus) im Detail</i> .....                             | 98        |
| 6.4   <i>Praktische Anwendung von Messniveaus</i> .....                              | 100       |
| 6.4.1   <i>Schulnotenskalen oder andere Skalen?</i> .....                            | 100       |
| 6.4.2   <i>Skalenbreite, gerade oder ungerade Anzahl von Skalenpositionen?</i> ..... | 103       |
| 6.4.3   <i>Eigenschaften bipolar abfragen, Skalierungsrichtung wechseln?</i> .....   | 103       |
| 6.5   <i>Indikatoren, Einstellungsskalen und Gütekriterien</i> .....                 | 104       |
| 6.5.1   <i>Validität</i> .....                                                       | 106       |
| 6.5.2   <i>Reliabilität</i> .....                                                    | 106       |

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.5.3   Objektivität .....                                                      | 107        |
| 6.5.4   Skalierungsverfahren .....                                              | 108        |
| <b>7   Leitfaden, Fragebogen.....</b>                                           | <b>110</b> |
| 7.1   Zuerst das „WAS“, dann erst das „WIE“! .....                              | 110        |
| 7.2   Qualitativ oder quantitativ – Leitfaden oder Fragebogen.....              | 111        |
| 7.2.1   <i>Gesprächs- und Diskussionsleitfaden</i> .....                        | 111        |
| 7.2.2   <i>Fragebogen</i> .....                                                 | 112        |
| 7.3   Gestaltung von Fragebogen und Online-Formular .....                       | 116        |
| 7.3.1   <i>Regeln für professionelle Fragebögen</i> .....                       | 116        |
| 7.3.2   <i>Arten von Fragen: Fragetypen</i> .....                               | 122        |
| 7.3.2.1   <i>Fragen, die den Gesprächsverlauf lenken</i> .....                  | 122        |
| 7.3.2.2   <i>Offene und geschlossene Fragen</i> .....                           | 123        |
| 7.3.2.3   <i>Skalenfragen</i> .....                                             | 127        |
| 7.3.2.4   <i>Spontane und gestützte Abfragen</i> .....                          | 129        |
| 7.3.2.5   <i>Direkte und indirekte Fragen</i> .....                             | 129        |
| 7.3.2.6   <i>Manipulative Fragestellungen</i> .....                             | 131        |
| 7.4   Erhebungssoftware .....                                                   | 131        |
| 7.5   Pretest.....                                                              | 133        |
| <b>8   Datenanalyse, Ergebnisdarstellung .....</b>                              | <b>134</b> |
| 8.1   Datenanalyse-Techniken .....                                              | 134        |
| 8.1.1   <i>Qualitative Datenanalyse</i> .....                                   | 134        |
| 8.1.2   <i>Quantitative Datenanalyse</i> .....                                  | 136        |
| 8.1.2.1   <i>Häufigkeitszählungen</i> .....                                     | 138        |
| 8.1.2.2   <i>Mittelwertsberechnungen</i> .....                                  | 138        |
| 8.1.2.3   <i>Kreuztabellen</i> .....                                            | 139        |
| 8.1.2.4   <i>Mittelwertsvergleiche</i> .....                                    | 140        |
| 8.1.2.5   <i>Korrelationen</i> .....                                            | 141        |
| 8.1.3   <i>Datenanalyse forschungsfragen-/hypothesenkonsistent planen</i> ..... | 142        |
| 8.2   Gesamtüberblick und Ergebnisdarstellung .....                             | 145        |
| 8.2.1   <i>Summary</i> .....                                                    | 145        |
| 8.2.2   <i>Erhebungsdetails</i> .....                                           | 146        |
| 8.2.3   <i>Textliche Interpretationen</i> .....                                 | 149        |
| 8.2.4   <i>Diagramme</i> .....                                                  | 149        |
| <b>9   Umsetzungs-Tipps für die Praxis.....</b>                                 | <b>152</b> |
| <b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>                                                | <b>153</b> |
| <b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>                                              | <b>156</b> |
| <b>STICHWORTVERZEICHNIS.....</b>                                                | <b>157</b> |