

INHALT

VORWORT 8

Die Inhalte dieses Buchs 10

 Fragebogen, Datenfile und weitere Downloads 12

 Datenanalysesoftware 12

1 | Zuerst das „WAS“ und das „WIE“! 16

 1.1 | Thema, Erkenntnisinteresse(n), Forschungsfragen, Hypothesen..... 16

 1.2 | Datenanalysen werden vom Messniveau (Skalenniveau) bestimmt..... 17

 1.3 | Datenanalyse forschungsfragen-/hypothesenkonsistent planen 19

2 | Qualitativ ≠ quantitativ: Datenanalyse und Ergebnisdarstellung 22

3 | Vorbereitung der Datenanalyse 25

 3.1 | Datenrücklauf kontrollieren 25

 3.2 | Daten codieren..... 27

 3.3 | Daten digitalisieren 29

 3.3.1 | Aufbau von Datenfiles..... 30

 3.3.2 | Daten selbst digital erfassen..... 31

 3.3.3 | Daten aus Erhebungssoftware..... 35

 3.4 | Daten plausibilisieren (screenen)..... 35

4 | Analyse qualitativer Daten 39

 4.1 | Textcluster bilden..... 40

 4.2 | Ergebnisse inhaltlich beschreiben..... 46

 4.3 | Qualitative Analysesoftware 47

5 | Analyse quantitativer Daten: Statistische Grundlagen 48

 5.1 | Deskriptive Statistik 49

 5.1.1 | Häufigkeiten (absolut und prozentuell) 49

 5.1.2 | Zentral- und Lagemaße..... 51

 5.1.2.1 | Mittelwert (arithmetisches Mittel) 51

 5.1.2.2 | Median 54

 5.1.2.3 | Modus..... 54

 5.1.2.4 | Minimum und Maximum 54

 5.1.2.5 | Quantile 55

5.1.3 Streuungsmaße	60
5.1.3.1 Varianz	60
5.1.3.2 Standardabweichung	61
5.1.4 Normalverteilung	62
5.1.5 Kreuztabelle.....	63
5.1.6 Mittelwertsvergleich	67
5.1.7 Korrelation.....	69
5.2 Schließende Statistik.....	77
5.2.1 Was bedeutet Signifikanz: Theorie	77
5.2.1.1 Normalverteilung – die „Idee“ hinter Signifikanzprüfungen	78
5.2.1.2 Signifikanzniveau (Irrtumswahrscheinlichkeit).....	80
5.2.1.3 Statistische Zusammenhangshypothesen – H_0 und H_1	80
5.2.1.4 Signifikanzprüfung, α - und β -Fehler	82
5.2.1.5 p-Wert.....	83
5.2.1.6 Das Prinzip ein- und zweiseitig signifikanter Unterschiede	85
5.2.1.7 Signifikanz – Stichprobengröße – Unterschiedsstärke.....	87
5.2.1.8 Freiheitsgrade – ein Exkurs.....	88
5.2.2 Signifikanz bei Häufigkeiten	89
5.2.3 Signifikanz bei Mittelwerten.....	91
5.2.4 Signifikanz bei Kreuztabellen.....	92
5.2.5 Signifikanz bei Mittelwertsvergleichen.....	95
5.2.6 Signifikanz bei Korrelationen.....	96
5.3 Was wann wie auswerten?	99
6 Analyse quantitativer Daten mit SPSS (PSPP).....	100
6.1 Datenanalysesoftware – SPSS und PSPP.....	100
6.2 SPSS anwenden.....	100
6.2.1 Dateneditor	101
6.2.2 Ausgabefenster	104
6.2.3 Syntaxeditor	106
6.2.4 Programmhandling	108
6.3 Daten organisieren	114
6.3.1 Daten neu erfassen, importieren oder öffnen	114
6.3.2 Datensätze zusammenfügen, auswählen.....	115
6.3.3 Datensätze gewichten	120
6.3.4 Variablen- und Wertebeschriftungen (Labels).....	121
6.3.5 Fehlende Werte	124
6.4 Daten (neu) strukturieren.....	127
6.4.1 Variablen (um)codieren.....	127
6.4.2 Variablen (neu) berechnen	131
6.4.3 Teilgruppen bilden.....	134

6.5 Daten auswerten.....	137
6.5.1 Einzelne nominale (ordinale) Merkmale: Häufigkeiten.....	137
6.5.1.1 Deskriptive Analyse bei Häufigkeiten	137
6.5.1.2 Schließende Analyse bei Häufigkeiten	143
6.5.2 Einzelne (quasi-)metrische Merkmale: Deskriptivstatistik	143
6.5.2.1 Deskriptive Analyse.....	143
6.5.2.2 Schließende Analyse bei Mittelwerten.....	146
6.5.3 Nominal (ordinal) nach nominal (ordinal): Kreuztabelle.....	146
6.5.3.1 Deskriptive Analyse bei Kreuztabellen	146
6.5.3.2 Schließende Analyse bei Kreuztabellen.....	150
6.5.4 (Quasi-)Metrisch neben (quasi-)metrisch ODER (quasi-)metrisch nach nominal (ordinal): Mittelwertsvergleich.....	153
6.5.4.1 Deskriptive Analyse bei Mittelwertsvergleichen	153
6.5.4.2 Schließende Analyse bei Mittelwertsvergleichen.....	156
6.5.4.3 Parameterverfahren und parameterfreie Verfahren	158
6.5.4.4 Die Wahl des richtigen Testverfahrens	160
6.5.4.5 Normalverteilungsprüfung	160
6.5.4.6 T-Test für ABhängige Stichproben	162
6.5.4.7 Varianzanalyse mit Messwiederholung	164
6.5.4.8 T-Test für UNabhängige Stichproben	169
6.5.4.9 Varianzanalyse für unabhängige Stichproben (ANOVA).....	171
6.5.4.10 Wilcoxon-Test.....	175
6.5.4.11 Friedman-Test.....	177
6.5.4.12 U-Test	179
6.5.4.13 Kruskal-Wallis-Test	180
6.5.5 (Quasi-)Metrisch (ordinal) mit (quasi-)metrisch (ordinal): Korrelation .	182
6.5.5.1 Deskriptive Analyse bei Korrelationen	183
6.5.5.2 Schließende Analyse bei Korrelationen.....	185
6.6 Entscheidungsbaum für Auswertungen	187
6.7 Datenanalyse forschungsfragen-/hypothesenkonsistent auswerten	191
6.7.1 Forschungsfragen-/hypothesenkonsistente Analyseplanung	191
6.7.1.1 Analyseplanung für Forschungsfragen	191
6.7.1.2 Analyseplanung für Hypothesen.....	193
6.7.2 Forschungsfragen-/hypothesenkonsistenter Analysebericht.....	194

LITERATURVERZEICHNIS.....	201
---------------------------	-----

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	203
-----------------------------	-----

STICHWORTVERZEICHNIS.....	205
---------------------------	-----