

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Forschungsobjekt Corporate Governance im Krankenhaus	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise	3
2 Bedeutung und Entwicklung der Corporate Governance	7
2.1 Ursprung und Verlauf der Corporate-Governance-Diskussion	8
2.2 Corporate-Governance-Ansätze	13
2.2.1 Finanzwirtschaftlicher Ansatz	14
2.2.2 Stakeholder-Ansatz	18
2.2.3 Stewardship-Ansatz	23
2.2.4 Ressourcenorientierter Ansatz	24
2.2.5 Gesamtschau und Integration der Ansätze	26
2.3 Corporate-Governance-Mechanismen	28
2.3.1 Interne Mechanismen	29
2.3.1.1 Aufsichtsgremium	29
2.3.1.2 Anreizsystem	32
2.3.1.3 Kapitalstruktur	33
2.3.1.4 Revision	34
2.3.2 Externe Mechanismen	35
2.3.2.1 Produktmarkt	36
2.3.2.2 Arbeitsmarkt	36
2.3.2.3 Kapitalmarkt	37
2.3.2.4 Gesetzliche Regelungen	38
2.4 Corporate-Governance-Systeme	39
2.5 Praktische Relevanz: Umsetzung in Kodizes	41

2.5.1 Internationale Kodex-Entwicklungen	41
2.5.2 Der Deutsche Corporate Governance Kodex (DCGK)	43
2.5.2.1 Entwicklungsgeschichte	43
2.5.2.2 Inhalte	44
2.5.2.3 Bedeutung des DCGK für nichtbörsennotierte Unternehmen	47
2.5.3 Übertragung auf Nonprofit-Unternehmen und den Public Sector	48
2.6 Zusammenfassende Betrachtung und inhaltliche Konkretisierung	52
3 Hospital Governance (Theoretische Grundlagen)	57
3.1 Bedeutung der Corporate Governance für Krankenhäuser im Kräftefeld externer und interner Wettbewerbskräfte	59
3.2 Spezifika von Krankenhäusern im Corporate-Governance-Kontext ..	65
3.2.1 Besonderheiten der Dienstleistungsproduktion	65
3.2.2 Staatlicher Einfluss und Marktcharakteristika	68
3.2.3 Plurale Träger- und Rechtsformen	72
3.2.3.1 Trägerformen im deutschen Krankenhauswesen	72
3.2.3.2 Rechtsformen im deutschen Krankenhauswesen	74
3.2.4 Multidimensionales Zielsystem	78
3.2.5 Krankenhäuser als Expertenorganisationen	80
3.3 Übertragung der Corporate-Governance-Ansätze auf Krankenhäuser	84
3.3.1 Finanzwirtschaftlicher Ansatz	84
3.3.2 Stakeholder-Ansatz	88
3.3.3 Stewardship-Ansatz	92
3.3.4 Ressourcenorientierter Ansatz	94
3.3.5 Gesamtschau und Integration der Ansätze	97
3.4 Anwendbarkeit der Corporate-Governance-Mechanismen im Krankenhaussektor	99
3.4.1 Interne Mechanismen	100
3.4.1.1 Aufsichtsgremium	100
3.4.1.2 Anreizsystem	104
3.4.1.3 Kapitalstruktur	107
3.4.1.4 Revision	110
3.4.2 Externe Mechanismen	114
3.4.2.1 Produktmarkt	114

3.4.2.2	Arbeitsmarkt	116
3.4.2.3	Kapitalmarkt.....	117
3.4.2.4	Gesetzliche Regelungen und Kodizes	119
3.5	Konsequenzen für die Hospital Governance	127
4	Hospital Governance (Empirischer Teil).....	131
4.1	Status quo der Hospital-Governance-Forschung.....	131
4.1.1	Forschungsarbeiten aus dem internationalen Raum.....	132
4.1.1.1	Corporate Governance vs. Hospital Governance	133
4.1.1.2	Nonprofit- vs. Profit-Hospital Governance.....	138
4.1.1.3	Einzelaspekte zur Hospital Governance.....	140
4.1.1.4	Länderspezifische Untersuchungen zur Hospital Governance	142
4.1.2	Forschungsarbeiten aus dem deutschsprachigen Raum	144
4.2	Empirische Untersuchung	148
4.2.1	Ableitung und Konkretisierung der Forschungsfragen	149
4.2.2	Grundlegende methodische Aspekte	150
4.2.2.1	Untersuchungsobjekte	150
4.2.2.2	Quantitativer Untersuchungsansatz	150
4.2.2.3	Analyseverfahren	151
4.2.3	Aufbau und Ablauf der Befragung	153
4.2.4	Datenbasis und Stichprobenrepräsentativität	156
4.2.5	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	162
4.2.5.1	Stand der Hospital Governance	162
4.2.5.2	Grad der Hospital Governance	197
4.2.5.2.1	Entwicklung des Evaluierungsschemas	197
4.2.5.2.2	Evaluierungsergebnisse.....	218
4.2.5.3	Einflussfaktoren auf den Grad der Hospital Governance	231
4.2.5.3.1	Analyseverfahren	232
4.2.5.3.2	Analyseergebnisse.....	237
4.2.5.4	Gesamtschau der empirischen Ergebnisse und Implikationen für die Praxis	257
5	Schlussbetrachtung	263
5.1	Zusammenfassung	263
5.2	Weiterer Forschungsbedarf.....	267
	Literaturverzeichnis.....	269
	Verzeichnis von Rechtsnormen und Rechtsprechung.....	305
	Anhang.....	309