

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einführung	19
2 Grundlagen und Begriffsbestimmungen	23
2.1 Der Begriff der Fake News	23
2.1.1 Herkunft des Begriffs	23
2.1.2 Begriffsbestimmung	28
2.1.3 Abgrenzung zu verwandten Begriffen	34
2.1.3.1 Gerüchte	35
2.1.3.2 Tatarenmeldungen und Zeitungsenten	35
2.1.3.3 Verschwörungstheorien	36
2.1.3.4 Fehlinformationen und Desinformationen	39
2.1.3.5 Bullshit	40
2.1.3.6 Hoax	41
2.1.4 Fake News als Teil des postfaktischen Zeitalters	42
2.2 Praxisbeispiele für Fake News	47
2.2.1 Einsatz eines Merkel-Selfies für Fake News	47
2.2.2 Der Fall „Lisa“	50
2.2.3 Pakistan droht Israel mit Nuklearwaffen	57
2.2.4 Fake News im Zusammenhang mit der COVID-19-Pandemie	58
3 Phänomenologische und kriminologische Aspekte	67
3.1 Charakteristika	67
3.1.1 Quantitative Aspekte	67
3.1.2 Qualitative Aspekte	71
3.2 Einfluss der sozialen Medien auf die Verbreitung von Fake News	80
3.2.1 Die sozialen Medien als Nachrichtenquellen	81
3.2.2 Die Verbreitung von Fake News in den sozialen Medien	82
3.2.3 Die Verbreitung von Fake News durch redaktionelle Medien	84

3.2.4 Entstehung von „Filter Bubbles“ und „Echo Chambers“	85
3.2.5 Einsatz von Social Bots zur Verbreitung von Fake News	88
3.3 Kognitive Verzerrungen	96
3.4 Gefahren und gesellschaftliche Auswirkungen	100
3.4.1 Gefahren für Leben und Gesundheit	101
3.4.2 Vermögensverluste	102
3.4.3 Reputationsschäden	104
3.4.4 Legitimation von Stigmatisierung	105
3.4.5 Auswirkungen auf internationale und völkerrechtliche Beziehungen	106
3.4.6 Auswirkungen auf das öffentliche Meinungsbild und die Demokratie	108
3.4.7 Vertrauensverlust in Politik, Justiz und redaktionelle Medien	111
3.4.8 Zusammenfassung	112
4 Nicht-strafrechtliches Vorgehen gegen Fake News	113
4.1 Regulierung durch das NetzDG	113
4.2 Derzeitige Novellierungen des NetzDG	122
4.2.1 Gesetz zur Bekämpfung des Rechtsextremismus und der Hasskriminalität	122
4.2.2 Gesetz zur Änderung des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes	129
4.3 Gesetz über digitale Dienste	137
4.4 Freiwillige Selbstregulierung	139
4.5 Stärkung der Medienkompetenz	142
4.6 Vorschläge zur Regulierung von Social Bots	145
5 Die Strafbarkeit von Fake News de lege lata	147
5.1 Unterschiedliche Fallgruppen von Fake News	148
5.1.1 „In den Mund Legen“ von Äußerungen	148
5.1.1.1 Beispiele für „Fake-Zitate“	148
5.1.1.2 „In den Mund Legen“ von Äußerungen als Ehrverletzungsdelikt	150
5.1.2 Erfinden von Vorkommnissen	156
5.1.2.1 Volksverhetzung, § 130 StGB	157
5.1.2.2 Vortäuschen einer Straftat, § 145d StGB	162
5.1.3 Gesundheitsbezogene Fake News	165

5.1.4 Sonstige Fake News	166
5.1.5 Zusammenfassung	167
5.2 Rechtsvergleichende Betrachtungen	167
6 Die Strafbarkeit von Fake News de lege ferenda	171
6.1 Die Strafwürdigkeit von Fake News	173
6.2 Diskussionsentwurf nach Schünemann	175
6.3 Eigener Reformvorschlag	177
7 Stellungnahme und Ausblick	181
Literaturverzeichnis	183