

Inhalt

Einleitung: Gott ist tot – doch Religion tötet weiter — 1

Teil I: Allgemeiner Teil: Die Grundpfeiler des Gottesdiskurses

1	Der Neue Atheismus – Wissenschaft oder Religion? — 17
1.1	Entstehung und Ausrichtung – 9/11 und die Folgen — 17
1.2	Die Protagonisten und ihr rhetorisches Schaffen — 22
1.2.1	Richard Dawkins — 23
1.2.2	Sam Harris — 27
1.2.3	Daniel Dennett — 32
1.2.4	Christopher Hitchens — 36
1.3	Zusammenfassung — 40
2	Christliche Apologetik – Rationalisierung des Glaubens — 42
2.1	Ursprung und Zweck – Geschichte der Apologie — 42
2.2	Die Protagonisten und ihr rhetorisches Schaffen — 46
2.2.1	Alister McGrath — 47
2.2.2	John Lennox — 52
2.2.3	William Lane Craig — 57
2.2.4	Ravi Zacharias — 63
2.3	Zusammenfassung — 67
3	Atheismus als Position – Eine historische Einordnung religiöser Debatten — 69
3.1	Glauben oder Galgen – Die Autorität der Kirche im Europa vor der Aufklärung — 69
3.2	„Debating Societies“ und „The First Amendment“ – Debattenkultur in Großbritannien und den Vereinigten Staaten — 75
3.3	Ein säkulares Zeitalter – Türöffner für religionskritische Rhetorik — 81
3.4	Zusammenfassung — 88

Teil II: Analyseteil: Der Kern des Gottesdiskurses

1	Topos-Analyse als Instrument zur Diskursanalyse	93
1.1	Der Topos-Begriff nach Aristoteles	93
1.2	Die Topik als Kernbestandteil rhetorischer Argumentation	98
1.3	Topos-Analyse nach Martin Wengeler – Möglichkeiten und Grenzen	102
1.4	Überlegungen zu einer rhetorischen Topos-Analyse	113
1.5	Zusammenfassung	129
2	Die argumentative Struktur des Gottesdiskurses	132
2.1	Das Analyse-Korpus	132
2.2	Topos-Definition und Topos-Darstellung	138
2.3	Schlussregel-gebrauchende Topoi des Gottesdiskurses	142
2.3.1	Rednerbezogene Topoi (Ethos)	142
2.3.1.1	Differenzierungstopos	142
2.3.1.2	Erklärungstopos	148
2.3.1.3	Demutstopos	151
2.3.1.4	Topos der ungerechtfertigten Verallgemeinerung	157
2.3.1.4.1	Polemik-Topos	161
2.3.2	Emotionsbezogene Topoi (Pathos)	164
2.3.2.1	Absurditätstopos	164
2.3.2.2	Gefahrentopos	172
2.3.2.3	Ungerechtigkeitstopos	181
2.3.3	Inhaltsbezogene Topoi (Logos)	186
2.3.3.1	Relativierungstopos	186
2.3.3.2	Widerlegungstopos	197
2.3.3.3	Topos des schlechten wissenschaftlichen Arbeitens	204
2.3.3.4	Geschichtstopos	211
2.3.3.5	Wissenschaftstopos	217
2.3.3.6	Topos der gesetzten Grenzen	222
2.3.3.7	Widerspruchstopos	227
2.3.3.8	Topos der überprüfbarer Belege	232
2.3.3.9	(Un)Vernunftstopos	236
2.3.3.10	Topos der großen/kleinen Zahlen	240
2.4	Schlussregel-stützende Topoi des Gottesdiskurses	245
2.4.1	Beispieltopos	245
2.4.2	Autoritätstopos	251
2.4.2.1	Topos der Unterstützung der Gegenseite	255

2.4.3	Analogie-Topos — 258
2.5	Auswertung — 263
2.6	Zusammenfassung — 273

Teil III: Strategische Schlussbetrachtungen

1 Rhetorische Strategien innerhalb des Gottesdiskurses — 277

2 Abschließende Gedanken und Fazit — 295

Literatur — 301

Anhang — 317

Index — 329