

INHALT

Grußwort: Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz _____	8
Vorwort: Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung e.V., Bundesverband, Annette Dieckmann _____	9
Vorwort: Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung e.V., Landesverband, Marion Loewenfeld _____	10
Einleitung: 25 Jahre Weiterbildung Umweltbildung/Bildung für nachhaltige Entwicklung _____	12
1 BILDUNG FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG _____	17
GESCHICHTE UND GESCHICHTEN	
Von der Umwelterziehung zur Bildung für nachhaltige Entwicklung _____	18
DURCH BILDUNG DIE WELT RETTEN?	
Fragen an die Bildung für nachhaltige Entwicklung Regina Steiner _____	25
ES GEHT UMS GANZE!	
Eine sozial-ökologische Transformation braucht machtkritische Bildung Nadine Kaufmann _____	31
GUTES LEBEN UND GUTE ORTE	
Zur Bedeutung von Naturerfahrungen für die Bildung für nachhaltige Entwicklung Ulrich Gebhard _____	37

2	VIELFÄLTIGE ZUGÄNGE	43
	BILDUNGSWEGE ZU NACHHALTIGER ENTWICKLUNG	
	Menschen begeistern und befähigen	
	Anke Schleußer und Steffi Kreuzinger	44
	BILDUNGSPROZESSE INSPIRIEREN	
	Philosophieren als Haltung und Methode	
	Sinan von Stietencron	60
	EINE WELT GESTALTEN	
	Kulturelle Bildung für nachhaltige Entwicklung	
	Günter Klarner	65
	DAS „PROJEKT X“	
	Eine partizipative Methode mit Jugendlichen	
	Peter Kaubisch	69
	SETTING, RESONANZ UND SELBST-VERÄNDERUNG	
	Gemeinschaftliche Zukunftsgestaltungen	
	Sonja Hörster	73
3	LERNEN IN UND MIT GRUPPEN	77
	SCHAFFEN VON ERMÖGLICHUNGSRÄUMEN	
	Lernen und Lehren aus konstruktivistischer Sicht	
	Henning Pätzold	78
	PARTIZIPATION IN DER BILDUNG	
	Haltung und Kompetenz zur Gestaltung von Lebenswelten	
	Thomas Ködelpeter	83
	POTENZIALE ENTFALTEN, MENSCHEN AKTIVIEREN	
	Arbeit mit großen Gruppen	
	Ilona Böttger	88
	WARUM ES SICH LOHNT, ZU STREITEN	
	Konflikte und Lösungsstrategien	
	Kerstin Langer	95
	GRUPPEN BEGLEITEN	
	Lernen durch Handeln	
	Sonja Treffler	100

4	IN PROJEKTEN NACHHALTIGKEIT ERFAHRBAR MACHEN	105
	ZUKUNFT ERPROBEN	
	Lernen in Projekten	
	Anke Schlehofer und Steffi Kreuzinger	106
	ZIELGRUPPEN ERREICHEN	
	Soziales Marketing in der Bildung	
	Gundula Hübner	114
	KOOPERATION UND VERNETZUNG	
	Bildung für nachhaltige Entwicklung verankern	
	Marion Loewenfeld	118
	EVALUATION SCHAFFT QUALITÄT	
	Lernerfolge und Wirkungen sichtbar machen	
	Thomas Ködelpeter	122
5	VOM PROJEKT ZUR STRUKTUR	135
	WELTVISION 2030	
	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstetigen	
	Steffi Kreuzinger und Anke Schlehofer	136
	EINBLICK IN DIE PROJEKTVIELFALT	
	Absolvent*innen berichten	140
	GELEBTE BILDUNGSPRAXIS	
	Akteur*innen im Interview	156
	Autor*innen	162
	Herausgeber*innen	165
	Trägerverbund der Weiterbildung Umweltbildung/Bildung für nachhaltige Entwicklung	166