

# Inhalt

<b>1 Grundlagen der Wirtschaft</b>	15
1.1 Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft	15
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	15
1.1.2 Güter	16
1.1.3 Ökonomisches Prinzip	18
1.1.4 Methoden der Bedarfsdeckung	19
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	19
1.2 Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten	21
1.2.1 Unternehmen und Staat als Produzenten	21
1.2.2 Private Haushalte als Konsumenten	22
1.2.3 Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Gefüge	23
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	23
1.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	24
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	26
1.4 Betriebliche Funktionen	28
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	29
<b>2 Grundzüge der Rechtsordnung</b>	30
2.1 Bedeutung der Grundstruktur der Rechtsordnung	30
2.1.1 Aufbau der Rechtsordnung	30
2.1.2 Öffentliches Recht und Privatrecht	30
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	31
2.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	32
2.2.1 Rechtsfähigkeit	32
2.2.2 Geschäftsfähigkeit	33
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	35
2.3 Rechtsgeschäfte	36
2.3.1 Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften	37
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte	39

2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	40
2.3.4 Vertragsfreiheit	42
2.3.5 Verbraucherschutz durch Allgemeine Geschäftsbedingungen	42
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	44
2.4 Besitz und Eigentum	46
2.4.1 Abgrenzung von Besitz und Eigentum	46
2.4.2 Eigentumsübertragung	47
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	48
2.5 Rechtsschutz geistigen Eigentums	50
2.5.1 Patent	50
2.5.2 Gebrauchsmuster	50
2.5.3 Geschmacksmuster	51
2.5.4 Markenzeichen	51
2.5.5 Gütezeichen	52
2.5.6 Marken- und Produktpiraterie	52
2.5.7 Arbeitnehmererfindungen	53
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	53
<b>3 Beschaffung</b>	55
3.1 Ziele und Aufgaben der Beschaffung	55
3.2 Beschaffungsvorbereitung (Beschaffungsplanung)	56
3.2.1 Beschaffungsplanung mithilfe von vorhandenem Datenmaterial	56
3.2.2 ABC-Analyse	57
3.2.3 Bedarfsermittlung	58
3.2.4 Bereitstellungsprinzipien	60
3.2.5 Bestellplanung	62
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	65
3.3 Beschaffungsanbahnung	69
3.3.1 Beschaffungsmarktforschung	69
3.3.2 Sourcing-Strategien	69
3.3.3 Lieferantensuche (Bezugsquellenermittlung)	70
3.3.4 Anfrage	70
3.3.5 Angebot	71

3.3.6	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl.....	72	4.3.3	Scheck.....	114
	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>75</b>	4.3.4	Elektronischer Zah- lungsverkehr.....	115
3.4	Beschaffungsabschluss.....	78	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>118</b>	
3.4.1	Bestellung .....	78	4.4	Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland.....	120
3.4.2	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung) .....	79	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>120</b>	
3.4.3	Zustandekommen des Kaufvertrages .....	79	<b>5 Lager- und Transportlogistik .....</b>	<b>121</b>	
3.4.4	Inhalt des Kaufvertra- ges .....	81	5.1	Ziele und Aufgaben der Logistik .....	122
3.4.5	Erfüllung des Kaufver- trages .....	87	5.2	Interne und externe logisti- sche Kette .....	122
3.4.6	Arten des Kaufs .....	88	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>125</b>	
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>90</b>		5.3	Transportlogistik.....	125
3.5	Beschaffungsrealisation .....	93	5.3.1	Wahl des Transportmit- tels .....	125
3.5.1	Überwachung der Vertragserfüllung .....	93	5.3.2	Frachtführer, Spediteur und KEP-Dienste .....	128
3.5.2	Störungen bei der Erfüllung des Kaufver- trages .....	93	5.3.3	Transportverpackung und Transporthilfsmittel..	131
3.5.2.1	Mangelhafte Liefe- rung (Schlechtleis- tung).....	93	5.3.4	Transportabwicklung .....	132
3.5.2.2	Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Lieferung) .....	98	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>134</b>	
3.5.2.3	Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig- Zahlung) .....	99	5.4	Lagerlogistik .....	136
3.5.2.4	Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig- Annahme).....	100	5.4.1	Lagerarten.....	136
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>101</b>		5.4.2	Aufgaben der Lager- haltung .....	137
3.5.3	Verjährung .....	104	5.4.3	Einflussfaktoren der Lagerhaltung .....	139
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>105</b>		5.4.4	Arbeiten im Lager .....	143
3.6	Beschaffungscontrolling .....	106	5.4.5	Wirtschaftliche Lager- haltung .....	145
<b>4 Zahlungsverkehr .....</b>	<b>107</b>		<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>150</b>	
4.1	Zahlungsmittel, Zahlungsar- ten, Zahlungsinstrumente .....	107	5.5	Logistikdienstleister .....	153
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>108</b>		<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>153</b>	
4.2	Girokonto (oder Kontokorrent- konto) und Kontokorrentkredit..	108	<b>6 Leistungserstellung im Industrie- unternehmen .....</b>	<b>154</b>	
4.2.1	Girokonto .....	108	6.1	Bereiche industrieller Tätig- keit .....	154
4.2.2	Kontokorrentkredit.....	109	6.2	Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms .....	154
4.3	Zahlungsverkehr im europäi- schen Zahlungsverkehrsraum SEPA.....	110	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>156</b>	
4.3.1	SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauf- trag .....	110	6.3	Fertigungsplanung .....	157
4.3.2	SEPA-Lastschrift .....	112	6.3.1	Konstruktion und Stücklisten .....	157
			6.3.2	Arbeitsplanung .....	159
			6.3.3	Fertigungssteuerung .....	160
			6.3.4	Optimaler Betriebsmit- teleinsatz mittels Termin- und Reihenfol- geplanung .....	161

6.3.5 Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS) .....	163	7.2.2 Unternehmenskultur und Unternehmensidentität .....	195
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	164	7.2.3 Zielsystem des Unternehmens .....	196
6.4 Fertigungsdurchführung .....	166	7.2.3.1 Unternehmensleitbild ..	196
6.4.1 Fertigungsarten nach der Menge gleichartiger Erzeugnisse .....	167	7.2.3.2 Ziele des Unternehmens .....	198
6.4.2 Fertigungsarten nach der Fertigungsorganisation .....	168	7.2.3.3 Zielbeziehungen .....	199
6.4.3 Fertigungsarten nach der Produktionstechnik ..	169	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	200
6.4.4 Flexible Fertigungssysteme .....	170	7.3 Aufbauorganisation .....	201
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	170	7.3.1 Aufgabengliederung (Aufgabenanalyse) .....	201
6.5 Produktionscontrolling und Rationalisierung .....	172	7.3.2 Stellenbildung (Aufgabensynthese) .....	203
6.5.1 Produktionscontrolling ..	172	7.3.3 Stellenbeschreibung und Stellenbesetzung .....	203
6.5.1.1 Quantitäts- und Qualitätskontrolle .....	172	7.3.4 Abteilungsbildung .....	203
6.5.1.2 Kennziffern des Produktionscontrollings .....	173	7.3.5 Entscheidungs- und Weisungssysteme .....	204
6.5.2 Rationalisierung .....	175	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	208
6.5.2.1 Ziele und Ansatzpunkte der Rationalisierung .....	175	7.4 Ablauforganisation .....	209
6.5.2.2 Rationalisierungskonzepte .....	176	7.4.1 Ziele der Ablauforganisation .....	209
6.5.3 Personalpolitische Konsequenzen .....	179	7.4.2 Phasen der Ablauforganisation .....	210
6.5.4 Ökocontrolling .....	179	7.4.3 Geschäftsprozessorientierung .....	213
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	180	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	216
6.6 Qualitätsmanagement .....	183	<b>8 Arbeits- und Sozialwelt</b> .....	218
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	187	8.1 Grundsätze der Menschenführung .....	218
6.7 Fertigungsprozesse unter den Aspekten Globalisierung und Nachhaltigkeit .....	189	8.1.1 Führungsstile und Führungstechniken .....	218
<b>7 Organisation des Unternehmens</b> .....	191	8.1.1.1 Führungsstile .....	218
7.1 Begriff und Grundsätze der Organisation .....	191	8.1.1.2 Führungstechniken .....	219
7.1.1 Organisationsbegriff .....	191	8.1.2 Delegieren von Entscheidungen .....	220
7.1.2 Organisationsgrundsätze .....	192	8.1.3 Betriebsklima .....	221
<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	194	8.1.4 Mitarbeitermotivation .....	222
7.2 Unternehmensleitbild und Unternehmensziele .....	195	<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	223
7.2.1 Anspruchsgruppen und ihre Interessen .....	195	8.2 Personalwesen .....	225
		8.2.1 Personalplanung .....	225
		8.2.2 Personalbeschaffung .....	228
		8.2.3 Personalauswahl und Einstellungsverfahren .....	231
		8.2.4 Personalentwicklung .....	234
		8.2.5 Personalcontrolling .....	238
		<b>Zusammenfassende Übersicht</b> .....	239
		8.3 Arbeitsvertrag .....	240
		8.3.1 Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages .....	240

8.3.2 Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag...	245	<b>9 Marketing</b>	293
8.3.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses	248	9.1 Wesen des Marketings	293
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	250	9.2 Marketingpolitische Ziele und Marketingstrategien	294
8.4 Mitwirkung und Mitbestim- mung der Arbeitnehmer im Betrieb	251	9.2.1 Ziele des Marketings	294
8.4.1 Betriebsrat	251	9.2.2 Marketingstrategien und Marketingkonzept- tion	295
8.4.2 Mitbestimmung im Aufsichtsrat und Vorstand eines Unter- nehmens	254	<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	297
8.4.3 Europäischer Betriebs- rat	254	9.3 Marktforschung	298
8.5 Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	255	9.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Markt- forschung	298
8.5.1 Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbände	255	9.3.2 Marktprognose	301
8.5.2 Tarifverhandlungen und Arbeitskampf	256	<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	301
8.6 Arbeitsschutzgesetze	259	9.4 Produkt- und Sortimentspoli- tik	303
8.6.1 Gesundheits- und Unfallschutz	259	9.4.1 Produktpolitik	303
8.6.2 Arbeitszeitschutz	260	9.4.2 Sortimentspolitik	305
8.6.3 Schutz vor Benachteil- igung	260	<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	307
8.6.4 Kündigungsschutz	261	9.5 Preis- und Konditionenpolitik	309
8.6.5 Jugendarbeitsschutz	262	9.5.1 Einflussfaktoren der Preispolitik	309
8.6.6 Frauen-, Mutter- und Elternschutz	263	9.5.2 Direkte Preisgestaltung	311
8.6.7 Schutz schwerbehin- deter Menschen	264	9.5.3 Indirekte Preisgestal- tung (Konditionenpoli- tik)	312
8.6.8 Arbeitsgerichte	264	9.5.4 Preisstrategien	312
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	265	9.5.5 Preisangaben	314
8.7 Arbeitsgestaltung	267	<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	314
8.7.1 Arbeitsorganisation	267	9.6 Kommunikationspolitik	316
8.7.2 Arbeitszeitmodelle	268	9.6.1 Ziele der Kommunika- tionspolitik	317
8.7.3 Arbeitszeitstudien nach REFA	271	9.6.2 Instrumente der Kommunikationspolitik	318
8.7.4 Arbeitswertstudien	273	9.6.3 Etatplanung und Mediaplanung	323
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	279	9.6.4 Gestaltung des Kom- munikationsauftritts	325
8.8 Arbeitsentgelt	280	9.6.5 Kontrolle des Kommu- nikationsauftritts	326
8.8.1 Entgeltsysteme	281	9.6.6 Rechtliche Rahmenbe- dingungen der Kommu- nikationspolitik	328
8.8.2 Gewinn- und Kapital- beteiligung	283	<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	330
8.8.3 Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten)	284	9.7 Distributionspolitik	333
8.8.4 Entgeltzahlung	285	9.7.1 Gestaltung des Ver- triebssystems	333
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	286	9.7.2 Gestaltung der Bezie- hungen zu den Ver- triebspartnern	339
8.9 System der gesetzlichen Sozialversicherung	288	9.7.3 Gestaltung der Ver- kaufsaktivitäten	339
<b>Zusammenfassende Übersicht</b>	289		

9.7.4 Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik).....	340	11.2.3 Abgrenzungsrechnung mithilfe der Ergebnistabelle.....	389
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>343</b>	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>395</b>
9.8 Produktlebenszyklus und Portfolioanalyse.....	346	11.3 Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung ....	398
9.8.1 Lebenszyklus eines Produktes .....	346	11.3.1 Kostenartenrechnung.....	398
9.8.2 Produktportfolioanalyse.....	348	11.3.2 Kostenstellenrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung.....	402
9.9 Marketing-Mix.....	349	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>419</b>
9.10 Marketingcontrolling und Kundenbindung .....	351	11.3.3 Kostenträgerrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung.....	424
9.10.1 Gegenstand des Marketingcontrollings.....	351	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>440</b>
9.10.2 Analyseinstrumente des Marketingcontrollings.....	352	11.3.4 Plankostenrechnung .....	445
9.10.3 Konzepte der Kundenbindung .....	354	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>448</b>
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>356</b>	11.3.5 Prozesskostenrechnung ..	449
<b>10 Steuern in der Betriebswirtschaft.....</b>	<b>359</b>	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>456</b>
10.1 Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland .....	359	11.4 Kostenanalyse .....	458
10.1.1 Notwendigkeit der Besteuerung .....	359	11.4.1 Kapazität und Beschäftigungsgrad.....	458
10.1.2 Steuerarten .....	360	11.4.2 Einfluss des Beschäftigungsgrades auf die Kosten.....	459
10.1.3 Steuererhebungsverfahren .....	360	11.4.3 Kostenverlauf und kritische Kostenpunkte ...	463
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>361</b>	11.4.4 Verschieben der kritischen Kostenpunkte .....	466
10.2 Steuern vom Einkommen.....	362	11.4.5 Kostenanpassung .....	469
10.2.1 Einkommensteuer .....	362	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>470</b>
10.2.2 Lohnsteuer .....	368	11.5 Kosten- und Leistungsrechnung als Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung) ....	473
10.2.3 Kapitalertragsteuer (Abgeltungsteuer) .....	370	11.5.1 Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung .....	473
10.2.4 Steuererklärung.....	371	11.5.2 Verwendung der Deckungsbeitragsrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen ....	478
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>372</b>	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>481</b>
10.3 Gewerbesteuer.....	374	11.6 Zusammenhänge der Kostenrechnung .....	488
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>376</b>	<b>12 Das Unternehmen .....</b>	<b>490</b>
10.4 Umsatzsteuer.....	376	12.1 Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung.....	490
10.5 Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Steuern .....	377	12.1.1 Gewerbefreiheit .....	490
<b>11 Kosten- und Leistungsrechnung des Industriebetriebes .....</b>	<b>379</b>	12.1.2 Kaufmannseigenschaften.....	490
11.1 Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.....	379	12.1.3 Firma .....	492
11.2 Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung .....	379		
11.2.1 Kosten, Ausgaben, Aufwand.....	379		
11.2.2 Leistungen, Ertrag, Einnahmen.....	388		

12.1.4 Anmeldung des Unternehmens .....	494	12.7.4 Außergerichtlicher Vergleich .....	554
12.1.5 Eintragung in das Handelsregister .....	494	12.7.5 Insolvenzverfahren .....	554
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>496</b>	12.7.6 Restschuldbefreiung .....	558
12.2 Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen .....	498	12.7.7 Liquidation des Unternehmens .....	559
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>499</b>	12.7.8 Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen .....	559
12.3 Personenunternehmen .....	500	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>560</b>
12.3.1 Einzelunternehmen .....	500	<b>13 Investition und Finanzierung .....</b>	<b>562</b>
12.3.2 Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	501	13.1 Ziele und Arten von Investitionen .....	562
12.3.3 Kommanditgesellschaft (KG) .....	506	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>564</b>
12.3.4 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR) .....	508	13.2 Verfahren der Investitionsrechnung .....	564
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>510</b>	13.2.1 Statische Investitionsrechnungsverfahren .....	564
12.4 Kapitalgesellschaften .....	515	13.2.1.1 Kostenvergleichsrechnung .....	565
12.4.1 Aktiengesellschaft (AG) .....	515	13.2.1.2 Gewinnvergleichsrechnung .....	566
12.4.2 Die Europäische Aktiengesellschaft .....	524	13.2.1.3 Rentabilitätsvergleichsrechnung .....	566
12.4.3 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....	525	13.2.1.4 Amortisationsvergleichsrechnung .....	567
12.4.4 GmbH & Co. KG als Mischform .....	530	13.2.2 Dynamische Investitionsrechnungsverfahren .....	567
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>531</b>	13.2.2.1 Kapitalwertmethode .....	568
12.5 Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform .....	535	13.2.2.2 Interne-Zinsfuß-Methode .....	569
12.6 Kooperation und Konzentration von Unternehmen .....	537	13.2.3 Bewertung der Investitionsrechnungsverfahren .....	570
12.6.1 Ursachen, Ziele und Formen der Kooperation und Konzentration .....	537	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>571</b>
12.6.2 Kartell .....	539	13.3 Kapitalbedarfs- und Finanzplanung .....	573
12.6.3 Verbundene Unternehmen (Konzerne) .....	540	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>576</b>
12.6.4 Vereinigte Unternehmen (Trust) .....	541	13.4 Ziele und Arten der Finanzierung .....	577
12.6.5 Multinationale Unternehmen .....	542	13.5 Außenfinanzierung .....	578
12.6.6 Auswirkungen der Kooperation und Konzentration .....	543	13.5.1 Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung) bei Personengesellschaften .....	578
12.6.7 Staatliche Wettbewerbspolitik .....	544	13.5.2 Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung) bei der AG .....	578
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>548</b>	13.5.2.1 Kapitalerhöhung gegen Einlagen .....	578
12.7 Notleidendes Unternehmen .....	550		
12.7.1 Zahlungsmoral .....	550		
12.7.2 Sanierung .....	551		
12.7.3 Insolvenz und Insolvenzplan .....	553		

13.5.2.2 Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln.....	581	<b>14 Jahresabschluss mit Bewertung.....</b>	<b>622</b>
13.5.2.3 Bedingte Kapitalerhöhung .....	583	14.1 Bestandteile des Jahresabschlusses .....	622
13.5.3 Fremdfinanzierung.....	583	14.1.1 Bilanz.....	622
13.5.3.1 Lieferantenkredit .....	584	14.1.1.1 Jahresbilanz der Kapitalgesellschaft.....	622
13.5.3.2 Kontokorrentkredit .....	584	14.1.1.2 Jahresbilanzen von Einzelunternehmen und Personengesellschaften.....	628
13.5.3.3 Darlehen .....	584	14.1.1.3 Gewinn- und Verlustrechnung.....	629
13.5.3.4 Anleihen .....	588	14.1.1.4 Anhang .....	631
13.5.4 Vergleich zwischen Beteiligungs- und Darlehensfinanzierung ..	589	14.1.1.5 Lagebericht.....	631
13.5.5 Leasing .....	590	14.1.1.6 Kapitalflussrechnung.....	631
13.5.6 Vergleich zwischen Leasing und Kreditkauf ..	592	14.1.1.7 Eigenkapitalspiegel .....	632
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>594</b>	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>632</b>
13.6 Sicherheiten bei der Fremdfinanzierung .....	598	14.2 Adressaten des Jahresabschlusses .....	634
13.6.1 Bürgschaft .....	599	14.3 Allgemeine Vorschriften für den Jahresabschluss .....	635
13.6.2 Zession .....	600	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>637</b>
13.6.3 Sicherungsübereignung ..	601	14.4 Bewertung nach Handelsrecht ..	638
13.6.4 Grundsschuld .....	602	14.4.1 Bewertung des Anlagevermögens.....	640
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>605</b>	14.4.1.1 Immaterielle Vermögensgegenstände .....	643
13.7 Innenfinanzierung .....	608	14.4.1.2 Sachanlagen .....	644
13.7.1 Selbstfinanzierung .....	608	14.4.1.3 Finanzanlagen.....	649
13.7.1.1 Offene Selbstfinanzierung bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften .....	608	14.4.2 Bewertung des Umlaufvermögens .....	649
13.7.1.2 Offene Selbstfinanzierung bei der AG .....	610	14.4.2.1 Vorräte .....	650
13.7.1.3 Verdeckte Selbstfinanzierung (stille Rücklagen).....	612	14.4.2.2 Forderungen .....	653
13.7.1.4 Vor- und Nachteile der Selbstfinanzierung.....	613	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>653</b>
13.7.2 Umfinanzierung.....	613	14.4.3 Bewertung des Eigenkapitals.....	658
13.7.2.1 Umfinanzierung aus Abschreibungsrückflüssen .....	613	14.4.4 Bewertung von Rückstellungen .....	660
13.7.2.2 Umfinanzierung durch Änderung der Vermögens- und Kapitalstruktur .....	615	14.4.5 Bewertung der Verbindlichkeiten.....	662
13.7.2.3 Factoring.....	616	14.4.5.1 Darlehen .....	662
13.7.2.4 Verwendung freigesetzter Mittel aus Umfinanzierung .....	617	14.4.5.2 Währungsverbindlichkeiten .....	663
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>618</b>	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>664</b>
		14.5 Ausgewählte Bewertungsunterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz .....	667
		<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>670</b>
		14.6 Bewertung von Vermögen und Schulden nach IAS/IFRS .....	672
		14.6.1 IAS/IFRS-Grundlagen.....	672
		14.6.2 IAS/IFRS-Rahmenkonzept.....	672

14.6.3 Bewertungsmaßstäbe von Vermögenswerten ....	674	15.2.3 Kennzahlen der Kapital- und Vermö- gensseite (horizontale Finanzierungsregeln) .....	703
14.6.4 Ausgewählte Bewer- tungsunterschiede zwischen IAS/IFRS und HGB.....	677	15.2.3.1 Anlagendeckung.....	703
14.6.4.1 Bewertung von abnutzbaren und nicht abnutzbaren Sachanlagen.....	677	15.2.3.2 Liquidität .....	704
14.6.4.2 Bewertung von unfertigen und fertigen Erzeugnissen ..	682	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>706</b>
14.6.4.3 Bewertung langfristi- ger Auftragsbearbei- tung .....	684	15.3 Aufbereitung der Erfolgsrech- nung.....	709
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>685</b>	15.4 Auswertung der Erfolgsrech- nung.....	710
<b>15 Jahresabschlussanalyse .....</b>	<b>689</b>	15.4.1 Ergebnisstrukturanaly- se.....	710
15.1 Aufbereitung der Bilanz (Beständeanalyse).....	691	15.4.2 Rentabilität.....	711
15.1.1 Notwendigkeit und Umfang der Aufberei- tung .....	691	15.4.3 Vergleich von Eigen- und Fremdfinanzie- rung – Leverage Effect....	713
15.1.2 Bereinigung und Gruppierung von Bilanzpositionen .....	692	15.4.4 Cashflow .....	713
15.1.3 Strukturbilanz.....	693	15.4.5 EBIT und EBITDA .....	715
15.1.4 Bewegungsbilanz .....	695	<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>715</b>
<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>696</b>	<b>16 Controlling .....</b>	<b>719</b>
15.2 Auswertung der Bilanz mithilfe von Kennzahlen .....	698	16.1 Begriff und Aufgaben des Controllings.....	719
15.2.1 Kennzahlen der Vermögensstruktur.....	699	16.2 Strategisches und operatives Controlling .....	720
15.2.2 Kennzahlen der Kapitalstruktur (verti- kale Finanzierungsre- geln).....	701	16.3 Funktionen und Prozesspha- sen des Controllings .....	721
		16.4 Budgetierung .....	722
		16.5 Kennzahlen und Kennzahlen- systeme .....	723
		16.5.1 Kennzahlen.....	723
		16.5.2 Kennzahlensysteme .....	723
		<b>Zusammenfassende Übersicht .....</b>	<b>727</b>
		<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>729</b>