

Inhalt

1	Einleitung.....	9
1.1	Ganzheitliches Verständnis	10
1.2	Formel für den Erfolg bei der Personalgewinnung	11
1.3	Die Generationen.....	12
1.4	Zum Umgang mit den folgenden Kapiteln	14
2	Employer Branding	16
2.1	Wozu braucht mein Unternehmen eine Arbeitgebermarke?.....	17
2.2	Die Arbeitgeberpositionierung.....	18
2.3	Die Employer Value Proposition	19
2.4	Der Aufbau einer Arbeitgebermarke.....	20
2.4.1	Einbindung der Mitarbeitenden.....	21
2.4.2	Die kulturelle Passung.....	22
2.4.3	Analyse der Zielgruppen bzw. des Wettbewerbs	23
2.4.4	Die Konkurrenz durch Großunternehmen und Konzerne	23
2.4.5	Authentizität	25
2.4.6	Einbezug der Unternehmensmarke	25
2.4.7	Unterstützung durch Markenexperten	26
2.5	Zusammenfassung & Fazit zum Thema Arbeitgebermarke.....	27

3	Personalmarketing	29
3.1	Markenkontaktpunkte	29
3.1.1	Ein Must Have: Der Karrierebereich Ihrer Website....	30
3.1.2	Karriereblog	37
3.1.3	Imagevideos.....	40
3.1.4	Imageanzeigen	43
3.1.5	Google Ads / Google Displaynetzwerk.....	43
3.1.6	Broschüren/Flyer	44
3.1.7	Arbeitgeberwerbung „für kleines Geld“	45
3.1.8	Werbegeschenke	48
3.1.9	Hochschulmarketing	49
3.1.10	Talentwettbewerbe	50
3.1.11	Arbeitgeber-Siegel	51
3.1.12	Arbeitgeberrankings.....	53
3.1.13	Karriere-Newsletter	54
3.1.14	Arbeitgebermarketing an öffentlichen Orten.....	55
3.2	Nicht bzw. wenig steuerbare Markenkontaktpunkte..	56
3.2.1	Arbeitgeberbewertungsportale	57
3.2.2	Mitarbeiter für Bewertungen aktivieren	60
3.2.3	Arbeitgeberbewertungen löschen lassen	60
3.2.4	Fragen auf kununu	61

4	Recruiting	63
4.1	Die Stellenvakanz	63
4.2	Die Stellenanzeige – der unterschätzte Klassiker	64
4.2.1	Die Formulierung einer Stellenanzeige	65
4.2.2	Rechtliche Fallstricke beim Formulieren einer Stellenanzeige.....	71
4.2.3	Gendern in Stellenanzeigen	73
4.2.4	Keywords in Stellenanzeigen	74
4.2.5	Das Schalten der Stellenanzeige	75
4.3	Printanzeigen.....	75
4.4	Online-Stellenanzeigen	77
4.4.1	Stellenbörsen und Suchmaschinen.....	77
4.4.1.1	Google for Jobs	77
4.4.1.2	Große Reichweitenbringer	79
4.4.2	Stellenanzeigen schalten.....	82
4.4.3	Programmatic Job Advertising	82
4.4.4	Agenturen	83
4.4.5	Erfolgscontrolling Stellenanzeigenschaltung	83
4.5	Latent Wechselwillige	85
4.6	Social Media Netzwerke.....	86
4.6.1	Facebook.....	90
4.6.1.1	Die Einrichtung einer Facebook-Karriereseite	93
4.6.1.2	Stellenanzeigen auf Facebook.....	95
4.6.2	XING	96
4.6.2.1	Employer Branding auf XING	97
4.6.2.2	Stellenanzeigen auf XING	98
4.6.2.3	Active Sourcing auf XING	99

4.6.2.4	Vorteile und Nachteile von Active Sourcing	99
4.6.2.5	Networking mit XING.....	101
4.6.3	LinkedIn	102
4.6.4	Twitter.....	104
4.6.5	Instagram.....	105
4.6.6	YouTube	106
4.6.7	TikTok	107
4.6.8	SnapChat.....	109
4.6.9	WhatsApp	109
4.6.10	Zum Influencer werden oder Influencer nutzen.....	110
4.6.11	Virale Effekte nutzen	112
4.7	Mitarbeiterempfehlungen	113
4.8	Corporate Influencer	114
4.9	Kandidatendatenbanken.....	115
4.10	Recruitainment	116
4.11	Karriereveranstaltungen.....	118
4.12	Inhouse-Veranstaltungen für Bewerber.....	119
4.13	Guerilla Recruiting	120
4.14	Einsatz von Personaldienstleistern (Headhunter).....	121
4.15	Leiharbeitnehmer	123
4.16	Personalauswahl.....	123
4.16.1	Die Bewerbungsunterlagen.....	126
4.16.2	Eingangsbestätigung.....	127
4.16.3	Sichtung der Bewerbungsunterlagen	128
4.16.4	Noten	130

4.16.5	Arbeitszeugnisse	131
4.16.6	Rechtliches zu Bewerbungsunterlagen	132
4.16.7	Telefoninterviews.....	133
4.16.8	Video-Interviews.....	133
4.16.9	Das Vorstellungsgespräch.....	134
4.16.10	Auswahlverfahren.....	138
4.16.11	Die Einstellungsentscheidung.....	141
4.17	Talentrelationship Management (TRM)	142
4.17.1	Erfolgskennzahlen im Recruiting	145
4.17.1.1	Häufig genutzte Recruiting-KPI	147
4.17.1.2	Herausforderungen beim Erheben der Recruiting-KPI	149
4.17.1.3	Umgang mit Recruiting-KPI.....	149
5	Onboarding	151
5.1	Der erste Arbeitstag	151
5.2	Arbeitsplatz und Arbeitsausstattung.....	152
5.3	Einarbeitungspläne.....	153
5.4	Paten und sonstige Ansprechpartnerinnen	153
5.5	Lizenzen, Rechte und Schlüssel.....	154
5.6	Informationsmanagement	154
6	Mitarbeiterbindung.....	155
6.1	Feelgood Management.....	158
6.2	Personalentwicklungsmaßnahmen	160
7	Abschließendes Fazit.....	161