

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen der Wirtschaft..... 7	5.2	Interne und externe logistische Kette..... 56
1.1	Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft 7	5.3	Transportlogistik 57
1.2	Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten..... 10	5.4	Lagerlogistik 60
1.3	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren 13	5.5	Logistikdienstleister 65
1.4	Betriebliche Funktionen 15	6	Leistungserstellung im Industrieunternehmen 66
2	Grundzüge der Rechtsordnung 17	6.1	Bereiche industrieller Tätigkeit 66
2.1	Bedeutung der Grundstruktur der Rechtsordnung 17	6.2	Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms 66
2.2	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit 18	6.3	Fertigungsplanung 69
2.3	Rechtsgeschäfte 19	6.4	Fertigungsdurchführung 75
2.4	Besitz und Eigentum 23	6.5	Produktionscontrolling und Rationalisierung 80
2.5	Rechtsschutz geistigen Eigentums 25	6.6	Qualitätsmanagement 87
		6.7	Fertigungsprozess unter den Aspekten Globalisierung und Nachhaltigkeit 89
3	Beschaffung 28	7	Organisation des Unternehmens 91
3.1	Ziele und Aufgaben der Beschaffung 28	7.1	Begriff und Grundsätze der Organisation 91
3.2	Beschaffungsvorbereitung (Beschaffungsplanung) 28	7.2	Unternehmensleitbild und Unternehmensziele 92
3.3	Beschaffungsanbahnung 36	7.3	Aufbauorganisation 95
3.4	Beschaffungsabschluss 41	7.4	Ablauforganisation 97
3.5	Beschaffungsrealisation 46	8	Arbeits- und Sozialwelt 101
3.5.1	Überwachung der Vertragserfüllung 46	8.1	Grundsätze der Menschenführung 101
3.5.2	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages 46	8.2	Personalwesen 103
3.5.3	Verjährung 50	8.2.1	Personalplanung 103
4	Zahlungsverkehr 52	8.2.2	Personalbeschaffung 104
4.1	Zahlungsmittel, Zahlungsarten, Zahlungsinstrumente 52	8.2.3	Personalauswahl und Einstellungsverfahren 106
4.2	Girokonto (oder Kontokorrentkonto) und Kontokorrentkredit 52	8.2.4	Personalentwicklung 108
4.3	Zahlungsverkehr im europäischen Zahlungsverkehrsräum SEPA 52	8.2.5	Personalcontrolling 108
5	Lager- und Transportlogistik .. 56	8.3	Arbeitsvertrag 109
5.1	Ziele und Aufgaben der Logistik 56	8.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb 111
		8.5	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe 112
		8.6	Arbeitsschutzgesetze 114
		8.7	Arbeitsgestaltung 116

8.8	Arbeitsentgelt	119	11.3.2	Kostenstellenrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	186
8.9	System der gesetzlichen Sozialversicherung	122	11.3.3	Kostenträgerrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung...	191
9	Marketing	126	11.3.4	Plankostenrechnung	203
9.1	Wesen des Marketings.....	126	11.3.5	Prozesskostenrechnung	206
9.2	Marketingpolitische Ziele und Marketingstrategien.....	126	11.4	Kostenanalyse.....	209
9.3	Marktforschung	127	11.4.1	Kapazität und Beschäftigungsgrad.....	209
9.4	Produkt- und Sortimentspolitik.....	131	11.4.2	Einfluss des Beschäftigungsgrades auf die Kosten	209
9.5	Preis- und Konditionenpolitik	135	11.4.3	Kostenverlauf und kritische Kostenpunkte.....	209
9.6	Kommunikationspolitik.....	139	11.4.4	Verschieben der kritischen Kostenpunkte.....	209
9.7	Distributionspolitik.....	150	11.4.5	Kostenanpassung	209
9.8	Produktlebenszyklus und Portfolioanalyse	158	11.5	Kosten- und Leistungsrechnung als Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung)	214
9.9	Marketing-Mix	158	11.5.1	Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung ...	214
9.10	Marketingcontrolling und Kundenbindung.....	158	11.5.2	Verwendung der Deckungsbeitragsrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen.....	215
10	Steuern in der Betriebswirtschaft	169	11.6	Zusammenhänge der Kostenrechnung	227
10.1	Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland.....	169	12	Das Unternehmen	228
10.2	Steuern vom Einkommen	170	12.1	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	228
10.3	Gewerbesteuer	174	12.2	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen.....	232
10.4	Umsatzsteuer	174	12.3	Personenunternehmen.....	233
10.5	Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Steuern	174	12.4	Kapitalgesellschaften	243
11	Kosten- und Leistungsrechnung des Industriebetriebes..	175	12.5	Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	249
11.1	Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	175	12.6	Kooperation und Konzentration von Unternehmen	249
11.2	Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	175	12.7	Notleidendes Unternehmen ...	256
11.2.1	Kosten, Ausgaben, Aufwand..	175	13	Investition und Finanzierung	261
11.2.2	Leistungen, Ertrag, Einnahmen.....	175	13.1	Ziele und Arten von Investitionen	261
11.2.3	Abgrenzungsrechnung mit hilfe der Ergebnistabelle	175	13.2	Verfahren der Investitionsrechnung	261
11.3	Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung	182			
11.3.1	Kostenartenrechnung.....	182			

13.3	Kapitalbedarfs- und Finanz- planung	266	14.6	Bewertung von Vermögen und Schulden nach IAS/IFRS. 311
13.4	Ziele und Arten der Finanzie- rung	267	15	Jahresabschlussanalyse..... 318
13.5	Außenfinanzierung	268	15.1	Aufbereitung der Bilanz (Be- ständeanalyse)..... 318
13.6	Sicherheiten bei der Fremd- finanzierung.....	278	15.2	Auswertung der Bilanz mit- hilfe von Kennzahlen
13.7	Innenfinanzierung.....	283	15.2.1	Kennzahlen der Vermögens- struktur..... 321
14	Jahresabschluss mit Bewer- tung	289	15.2.2	Kennzahlen der Kapitalstruk- tur (vertikale Finanzierungs- regel)
14.1	Bestandteile des Jahresab- schlusses	289	15.2.3	Kennzahlen der Kapital- und Vermögensseite (horizontale Finanzierungsregeln)
14.2	Adressaten des Jahresab- schlusses	292	15.3	Aufbereitung der Erfolgs- rechnung
14.3	Allgemeine Vorschriften für den Jahresabschluss.....	293	15.4	Auswertung der Erfolgsrech- nung
14.4	Bewertung nach Handels- recht.....	294	16	Controlling..... 338
14.4.1	Bewertung des Anlagever- mögens	294	16.1	Begriff und Aufgaben des Controllings
14.4.2	Bewertung des Umlaufver- mögens	294	16.2	Strategisches und operatives Controlling
14.4.3	Bewertung des Eigenkapitals.	305	16.3	Funktionen und Prozesspha- sen des Controllings
14.4.4	Bewertung von Rückstellun- gen.....	305	16.4	Budgetierung
14.4.5	Bewertung der Verbindlich- keiten	305	16.5	Kennzahlen und Kennzah- lensysteme
14.5	Ausgewählte Bewertungs- unterschiede zwischen Han- dels- und Steuerbilanz	310		340