

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen der Wirtschaft..... 7	5.2	Interne und externe logistische Kette..... 56
1.1	Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft 7	5.3	Transportlogistik 57
1.2	Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten..... 10	5.4	Lagerlogistik 60
1.3	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren 13	5.5	Logistikdienstleister 65
1.4	Betriebliche Funktionen 15	6	Leistungserstellung im Industrieunternehmen 66
2	Grundzüge der Rechtsordnung 17	6.1	Bereiche industrieller Tätigkeit 66
2.1	Bedeutung der Grundstruktur der Rechtsordnung 17	6.2	Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms..... 66
2.2	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit 18	6.3	Fertigungsplanung 69
2.3	Rechtsgeschäfte..... 19	6.4	Fertigungsdurchführung..... 75
2.4	Besitz und Eigentum 23	6.5	Produktionscontrolling und Rationalisierung 80
2.5	Rechtsschutz geistigen Eigentums 25	6.6	Qualitätsmanagement..... 87
3	Beschaffung 28	6.7	Fertigungsprozess unter den Aspekten Globalisierung und Nachhaltigkeit 89
3.1	Ziele und Aufgaben der Beschaffung..... 28	7	Organisation des Unternehmens 91
3.2	Beschaffungsvorbereitung (Beschaffungsplanung) 28	7.1	Begriff und Grundsätze der Organisation 91
3.3	Beschaffungsanbahnung 36	7.2	Unternehmensleitbild und Unternehmensziele 92
3.4	Beschaffungsabschluss 41	7.3	Aufbauorganisation..... 95
3.5	Beschaffungsrealisation 46	7.4	Ablauforganisation..... 97
3.5.1	Überwachung der Vertragserfüllung..... 46	8	Arbeits- und Sozialwelt..... 101
3.5.2	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages..... 46	8.1	Grundsätze der Menschenführung..... 101
3.5.3	Verjährung..... 50	8.2	Personalwesen 103
4	Zahlungsverkehr..... 52	8.2.1	Personalplanung..... 103
4.1	Zahlungsmittel, Zahlungsarten, Zahlungsinstrumente..... 52	8.2.2	Personalbeschaffung 104
4.2	Girokonto (oder Kontokorrentkonto) und Kontokorrentkredit 52	8.2.3	Personalauswahl und Einstellungsverfahren 106
4.3	Zahlungsverkehr im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA..... 52	8.2.4	Personalentwicklung..... 108
5	Lager- und Transportlogistik .. 56	8.2.5	Personalcontrolling..... 108
5.1	Ziele und Aufgaben der Logistik 56	8.3	Arbeitsvertrag..... 109
		8.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb 111
		8.5	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe 112
		8.6	Arbeitsschutzgesetze 114
		8.7	Arbeitsgestaltung 116

8.8	Arbeitsentgelt	119	11.3.2	Kostenstellenrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	186
8.9	System der gesetzlichen Sozialversicherung	122	11.3.3	Kostenträgerrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung...	191
9	Marketing	126	11.3.4	Plankostenrechnung	203
9.1	Wesen des Marketings.....	126	11.3.5	Prozesskostenrechnung	206
9.2	Marketingpolitische Ziele und Marketingstrategien	126	11.4	Kostenanalyse.....	209
9.3	Marktforschung	127	11.4.1	Kapazität und Beschäftigungsgrad	209
9.4	Produkt- und Sortimentspolitik.....	131	11.4.2	Einfluss des Beschäftigungsgrades auf die Kosten	209
9.5	Preis- und Konditionenpolitik	135	11.4.3	Kostenverlauf und kritische Kostenpunkte.....	209
9.6	Kommunikationspolitik.....	139	11.4.4	Verschieben der kritischen Kostenpunkte.....	209
9.7	Distributionspolitik.....	150	11.4.5	Kostenanpassung	209
9.8	Produktlebenszyklus und Portfolioanalyse	158	11.5	Kosten- und Leistungsrechnung als Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung) ..	214
9.9	Marketing-Mix	158	11.5.1	Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung ...	214
9.10	Marketingcontrolling und Kundenbindung.....	158	11.5.2	Verwendung der Deckungsbeitragsrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen.....	215
10	Steuern in der Betriebswirtschaft	169	11.6	Zusammenhänge der Kostenrechnung	227
10.1	Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland.....	169	12	Das Unternehmen	228
10.2	Steuern vom Einkommen	170	12.1	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	228
10.3	Gewerbesteuer	174	12.2	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen.....	232
10.4	Umsatzsteuer	174	12.3	Personenunternehmen.....	233
10.5	Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Steuern	174	12.4	Kapitalgesellschaften	243
11	Kosten- und Leistungsrechnung des Industriebetriebes..	175	12.5	Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	249
11.1	Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	175	12.6	Kooperation und Konzentration von Unternehmen	249
11.2	Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	175	12.7	Notleidendes Unternehmen ...	256
11.2.1	Kosten, Ausgaben, Aufwand..	175	13	Investition und Finanzierung	261
11.2.2	Leistungen, Ertrag, Einnahmen.....	175	13.1	Ziele und Arten von Investitionen	261
11.2.3	Abgrenzungsrechnung mithilfe der Ergebnistabelle	175	13.2	Verfahren der Investitionsrechnung	261
11.3	Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung	182			
11.3.1	Kostenartenrechnung.....	182			

13.3	Kapitalbedarfs- und Finanzplanung	266	14.6	Bewertung von Vermögen und Schulden nach IAS/IFRS.	311
13.4	Ziele und Arten der Finanzierung	267	15	Jahresabschlussanalyse.....	318
13.5	Außenfinanzierung	268	15.1	Aufbereitung der Bilanz (Beständeanalyse).....	318
13.6	Sicherheiten bei der Fremdfinanzierung.....	278	15.2	Auswertung der Bilanz mithilfe von Kennzahlen	321
13.7	Innenfinanzierung	283	15.2.1	Kennzahlen der Vermögensstruktur.....	321
14	Jahresabschluss mit Bewertung	289	15.2.2	Kennzahlen der Kapitalstruktur (vertikale Finanzierungsregel)	324
14.1	Bestandteile des Jahresabschlusses	289	15.2.3	Kennzahlen der Kapital- und Vermögensseite (horizontale Finanzierungsregeln)	327
14.2	Adressaten des Jahresabschlusses	292	15.3	Aufbereitung der Erfolgsrechnung	332
14.3	Allgemeine Vorschriften für den Jahresabschluss.....	293	15.4	Auswertung der Erfolgsrechnung	332
14.4	Bewertung nach Handelsrecht.....	294	16	Controlling	338
14.4.1	Bewertung des Anlagevermögens.....	294	16.1	Begriff und Aufgaben des Controllings	338
14.4.2	Bewertung des Umlaufvermögens.....	294	16.2	Strategisches und operatives Controlling	338
14.4.3	Bewertung des Eigenkapitals.	305	16.3	Funktionen und Prozessphasen des Controllings.....	339
14.4.4	Bewertung von Rückstellungen.....	305	16.4	Budgetierung	340
14.4.5	Bewertung der Verbindlichkeiten	305	16.5	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	340
14.5	Ausgewählte Bewertungsunterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz	310			