

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	9
Über die Autorinnen	13
Intro: Collaborative Leadership – eine Reise	15
1 Wie sich das Verständnis von Führung verändert	19
1.1 Führung als Mannschaftsleistung	19
1.2 Eine Vision der Veränderung entwickeln	20
2 Keine Titel im Tropenhaus: Wandel in Beratungsunternehmen	23
2.1 Beratung im Transformationsprozess	23
2.2 Wie unser Beratungsunternehmen sich verändert hat	25
2.2.1 Auf Komplexität reagieren	25
2.2.2 Entscheidungswege abkürzen	26
2.3 Titelverlust in Frankfurt	27
3 Wie sich Organisationen verändern	29
3.1 Vom Sinn und Zweck des Organigramms	29
3.2 Warum Wandel die Führung immer miteinschließt	30
3.3 Wie die Zusammenarbeit bei <i>Spotify</i> funktioniert	32
3.4 Rasant ins Digital Age	35
3.4.1 Keine App beim Sommermärchen	35
3.4.2 Jobs, die wir heute noch nicht kennen	36
3.4.3 Wackeln wie Lilienthal	37
4 Collaborative Leadership	43
4.1 Was wir unter »Collaborative Leadership« verstehen	44
4.2 Wie »Collaborative Leadership« umgesetzt wird	46
4.2.1 Mindset	47
4.2.2 Selbstführung	47

4.3	Wie führen Sie?	48
4.3.1	Schätzen Sie sich selbst ein!	49
4.3.2	Überraschend viele Einblicke	55
5	Das 4C-Modell	59
5.1	Contribution – sich als Teil eines Ganzen begreifen	59
5.1.1	Verantwortung steigert die Motivation	59
5.1.2	Make the world a better place	60
5.1.3	Responsive Organisationen gestalten oder Wie jeder zum großen Ganzen beitragen kann	62
5.2	Creativity – warum Feedback so wichtig ist	69
5.2.1	Feedback ist zentral	70
5.2.2	Vertrauen als Basis für Kreativität	72
5.2.3	Kreatives Entwickeln von Ideen	73
5.2.4	Wie bei <i>Pixar</i> Kreativität gefördert wird	73
5.2.5	Führung in Innovationsprozessen	76
5.2.6	Experimente und Scheitern zulassen	78
5.3	Consent – Austausch und Auseinandersetzung	84
5.3.1	Mehrwert für Kunden schaffen	84
5.3.2	Arbeit effizienter organisieren	86
5.3.3	Auseinandersetzung: Was ist erlaubt – und was nicht?	86
5.3.4	Tragfähige Entscheidungen treffen	88
5.3.5	Die drei Prinzipien der Selbstorganisation	91
5.4	Communication – mehr und anders kommunizieren	101
5.4.1	Die richtigen Fragen stellen – und zuhören	102
5.4.2	Verstanden werden – endlich!	104
5.4.3	Collaborative Overload durch ständige Erreichbarkeit	104
5.4.4	Kommunikation effektiver gestalten	105
5.4.5	Organizational Communication	106
5.4.6	Sprechen wie die Start-ups	107
5.4.7	Sichtbar werden, ansprechbar sein	108
5.4.8	Social-Media-Kommunikation mit Missverständnissen	109
5.4.9	Die Teamarbeit im Check-up	109
5.4.10	Führung als Dialog	110

6	Welche Führung braucht Agilität?	115
6.1	Weniger Weisungsbefugnis, mehr Rollen	115
6.2	Führung, die auf Kollaboration setzt	120
6.3	Wird es Führung in Zukunft noch geben?	121
7	Warum Leading the Collaborative Organization?	123
7.1	Collaborative Organization – Was meinen wir damit?	124
7.2	Leading the Collaborative Organization	125
7.2.1	Collaborative Mindset	129
7.2.2	Cross-functional Collaboration	132
7.2.3	Data-driven Decision-Making	134
7.2.4	Synergetic Ecosystem	136
7.2.5	People are Key	137
8	Unsere Toolbox	139
8.1	Tool 1: Zukunftsreise	140
8.2	Tool 2: 4C-Radar	142
8.3	Tool 3: Arbeit mit Bildern	144
8.4	Tool 4: Persona-Methode	147
8.5	Tool 5: DIBB-Modell	149
8.6	Tool 6: Digitale Tools	151
8.7	Tool 7: Team und Leadership Health Check	153
8.8	Tool 8: Ambidextrie-Quick-Check	155
8.9	Tool 9: My Leadership Purpose	156
8.10	Tool 10: Prototyping	158
8.11	Tool 11: Entscheidung mal anders	160
8.12	Tool 12: Feedback	161
8.13	Tool 13: Retrospektive	163
8.14	Tool 14: Storytelling	164
8.15	Tool 15: Lean Strategy	166
8.16	Tool 16: Decision Poker	168
8.17	Tool 17: Kulturwerkstatt	170
9	Literaturverzeichnis	173
	Stichwortverzeichnis	179