

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>03</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>04</b>
<b>Mit dem Prüfungsbuch arbeiten</b> .....	<b>06</b>
 <b>1 Lern- und Prüfungsfragen nach Lernfeldern</b>	 <b>08</b>
1.1 Lernfeld 1: Den Medienbetrieb und seine Produkte präsentieren. ....	08
1.2 Lernfeld 2: Medienprodukte typografisch gestalten .....	22
1.3 Lernfeld 3: Ausgabedateien druckverfahrensorientiert erstellen .....	38
1.4 Lernfeld 4: Computerarbeitsplatz und Netzwerke nutzen, pflegen und konfigurieren . . .	49
1.5 Lernfeld 5: Eine Website gestalten und realisieren .....	61
1.6 Lernfeld 6: Bilder gestalten, erfassen und bearbeiten .....	70
1.7 Lernfeld 7: Daten für verschiedene Ausgabeprozesse aufbereiten .....	80
1.8 Lernfeld 8: Medien datenbankgestützt erstellen .....	92
1.9 Lernfeld 9: Logos entwickeln und Corporate Design umsetzen .....	99
 <b>FR Beratung und Planung</b> .....	<b>109</b>
1.10 Lernfeld 10a: Kunden beraten und Marketingziele bestimmen .....	109
1.11 Lernfeld 12a: Druckprodukte planen und kalkulieren .....	131
1.12 Lernfeld 13a: Digitalmedienprodukte planen und kalkulieren .....	145
 <b>FR Konzeption und Visualisierung</b> .....	<b>155</b>
1.13 Lernfeld 12b: Printmedien gestalten und Grafiken erstellen .....	155
1.14 Lernfeld 13b: Konzeptionen für Digitalmedien gestalterisch umsetzen .....	168
 <b>FR Gestaltung und Technik – Print/Digital</b> .....	<b>177</b>
1.15 Lernfeld 10c: Medienelemente gestaltungsorientiert integrieren .....	177
 <b>FR Gestaltung und Technik – Print</b> .....	<b>187</b>
1.16 Lernfeld 12c: Farbmanagement nutzen und pflegen .....	187
1.17 Lernfeld 13c: Ausgabetechnik nutzen .....	199
 <b>FR Gestaltung und Technik – Digital</b> .....	<b>209</b>
1.18 Lernfeld 12d: Dynamische Websites konzipieren und programmieren .....	209
1.19 Lernfeld 13d: Digitalmedien gestalten und bearbeiten .....	219

<b>2 Schriftliche Prüfungen</b>	<b>230</b>
 <b>2.1 Schriftliche Zwischenprüfung</b> .....	<b>230</b>
2.1.1 Prüfungsbereich 2: Gestaltungsgrundlagen und Medienproduktion .....	232
2.1.2 Prüfungsbereich 3: Kommunikation, Arbeits- und Sozialrecht .....	237
 <b>2.2 Schriftliche Abschlussprüfung</b> .....	<b>240</b>
2.2.1 Prüfungsbereich 2: Konzeption und Gestaltung .....	242
<b>FR Beratung und Planung</b> .....	242
<b>FR Konzeption und Visualisierung</b> .....	250
<b>FR Gestaltung und Technik – Print</b> .....	258
<b>FR Gestaltung und Technik – Digital</b> .....	265
2.2.2 Prüfungsbereich 3: Medienproduktion .....	273
<b>FR Beratung und Planung</b> .....	273
<b>FR Konzeption und Visualisierung</b> .....	280
<b>FR Gestaltung und Technik – Print</b> .....	287
<b>FR Gestaltung und Technik – Digital</b> .....	293
2.2.3 Prüfungsbereich 4: Kommunikation .....	299
 <b>3 Praktische Prüfung</b>	<b>301</b>
 <b>3.1 Zwischenprüfung Prüfungsbereich 1</b> .....	<b>301</b>
3.1.1 Gestaltung und Realisation eines Medienprodukts – Print .....	301
3.1.2 Gestaltung und Realisation eines Medienprodukts – Digital .....	303
 <b>3.2 Abschlussprüfung Prüfungsbereich 1</b> .....	<b>305</b>
3.2.1 FR Beratung und Planung Projektplanung und -konzeption .....	305
3.2.2 FR Konzeption und Visualisierung Designkonzeption und Visualisierung .....	310
3.2.3 FR Gestaltung und Technik – Print Gestaltungsumsetzung und technische Realisation .....	314
3.2.4 FR Gestaltung und Technik – Digital Gestaltungsumsetzung und technische Realisation .....	318