

Inhalt

Einleitung	13
1 Und plötzlich war alles anders	17
1.1 43 Jahre Prolog des Lebens	17
1.2 Der Tag, an dem sich alles veränderte	19
1.3 Gedanken zur Reinkarnation	36
1.4 Mein Leben 2.0	39
2 Wissenschaft und Spiritualität	48
2.1 Wahrnehmung und Wirklichkeit	56
2.2 Es gibt mehr als Materialismus und Kreationismus ...	64
2.3 Freiheit in der Forschung	72
2.4 Paradigmenwechsel	77
2.4.1 Unsere Gesellschaft ist der Wissenschaft einen Schritt voraus	79
2.4.2 European Values Study 2017	85
3 Materie	89
3.1 Wo kommt Materie her?	92
3.1.1 Urknall, Sterne und Kernfusion	92
3.2 Materie ist nicht materiell	96
3.3 Geist und Materie	99
4 Ursprung und Evolution des Lebens	103
4.1 Materialistische/ naturalistische Entstehung	107
4.1.1 Wie entstand das Leben ursprünglich?	110
4.1.2 Darwins Evolutionstheorie	147
Die kambrische Explosion	164
Verdummung in unseren Schulen	170

4.1.3	Der Ursprung und die Evolution der Wale – damit sollte alles geklärt sein?	178
4.1.4	Junk-DNA und morphisches Feld	193
4.2	Intelligent Design	206
	Übliche Einwände gegen Intelligent Design	222
4.2.1	Information	232
	Drei notwendige Bedingungen für Universelle Information	236
	Fünf Ebenen der universellen Information	238
4.2.2	Architektur im Universum	251
4.3	Involution und vedisches Mysterienwissen	256
4.3.1	Das Reich der Natur und die Lebenskraft	259
5	Bewusstsein	272
5.1	Entsteht Bewusstsein im Gehirn?	272
5.2	Liebe	276
5.2.1	Das Gehirn – ein Organ der Liebe?	278
5.2.2	Die Liebe aus philosophisch spiritueller Sicht	284
5.2.3	Liebe ist	286
6	Quantenmechanik und Spiritualität	290
6.1	Was ist die Quantenmechanik?	293
6.1.1	Der Welle-Teilchen-Dualismus im Doppelspalt	295
6.1.2	Nicht-Lokalität – Verschränkung im Raum	305
6.1.3	Der Quantenradierer – Verschränkung in der Zeit ..	307
6.2	Was kann die Quantenmechanik für die Spiritualität leisten?	314
7	Gibt es eine Evidenz für eine geistige Welt?	319
7.1	EREAMS-Studie zur Wirksamkeit und Authentizität von Botschaften aus der geistigen Welt	325
7.1.1	Der aktuelle wissenschaftliche Stand zu Jenseitskontakten	327
7.1.2	Wie arbeitet ein seriöses Medium?	336
7.1.3	Projektdesign	342

7.1.4 Projektteam	345
7.1.5 Demographische Daten	345
7.1.6 Resultate	346
7.1.7 Inhalt der Botschaften	372
7.1.8 Bewertung und Diskussion	374
Anmerkungen	379
Quellenverzeichnis	409
Bildnachweis	429