

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Inhaltsverzeichnis .....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	9
<i>Markus Dick</i>	
<b>Eigentümerstruktur und Performance in Emerging Markets .....</b>	<b>15</b>
<i>Serhat Kutlan</i>	
<b>Besonderheiten von Due-Diligence-Prozessen in der Türkei bei nicht-börsennotierten Unternehmen .....</b>	<b>41</b>
<i>Ahu Onan Çene</i>	
<b>Kalkulatorische Kostenanwendungen: Beispiele aus der Unternehmenspraxis .....</b>	<b>57</b>
<i>Helmut Pernsteiner</i>	
<b>Erfolgsfaktoren von Unternehmensakquisitionen in Emerging Markets .....</b>	<b>71</b>
<i>Metin Sağmanlı/Çağla Ersen Cömert</i>	
<b>Landschaft der Corporate Governance in EU-Ländern und Emerging Markets – Corporate Governance in der Türkei .....</b>	<b>97</b>
<i>Haluk Sumer/Çağrı Aksoy</i>	
<b>Bilanzstrukturen türkischer Großunternehmen .....</b>	<b>127</b>
<i>Handan Sümer Göğüş/Ahmet Mete Çilingirtürk</i>	
<b>Der aktuelle Stand der Performancemessung und deren Akzeptanz in der Türkei anhand einer empirischen Untersuchung .....</b>	<b>149</b>
<i>Meltem Ulsan</i>	
<b>„Underpricing“ der türkischen Unternehmen beim ersten Angebot an der Istanbuler Börse und kurzfristige Performancebeurteilung .....</b>	<b>177</b>
<i>Eva Wagner/Yakup Selvi</i>	
<b>CSR und finanzielle Performance – empirische Evidenz für deutsche, österreichische und türkische Unternehmen .....</b>	<b>189</b>
Autorenverzeichnis .....	221